STARBUCKS
COFFEE
zalando
ZARA
amazon
Etsy
UBER
Red Bull

Marketing Consultant

Content Manager

Product Manager

Customer Insights Manager

Brand Manager

Shopper Marketing Manager

Founder

Marketing Communications Officer

Online Marketing Manager

Head of Social Media

Advertising Specialist

Category Executive

CRM Manager

Market Research Consultant

Behavioral Scientist

SBWL Consumer Research & Marketing Communication

Eva Marckhgott, MSc
m.core - Institute for Marketing & Consumer Research

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

MAI 2019

Unsere Philosophie:
Science inspired by consumers.

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

m.core
MARKETING & CONSUMER RESEARCH

Der Konsument steht im Mittelpunkt.
Sein Verhalten wird untersucht.

Daten werden erhoben …

… und analysiert,…

… um daraus neue Ideen für eine gezielte Ansprache abzuleiten.

EFMD EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Das m.core -Team stellt sich vor

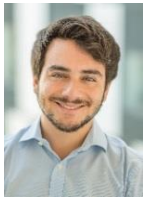
Das m.core -Team stellt sich vor

Univ. Prof. DDr.
Bernadette **Kamleitner**
Institutsvorständin

Eva **Marckhgott**, MSc
Universitätsassistentin

Mag. Gerlinde **Spicko**
Wiss. Mitarbeiterin

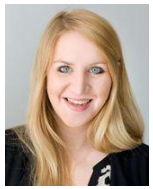
PD Dr. Monika **Koller**
Stellvertretende
Institutsvorständin



Renato **Regis**, MSc
Universitätsassistent

Marc **Sobisch**, BSc
Tutor

Michail **Kokkoris**, PhD
Assistenzprofessor



Carina **Thürridl**, PhD
Universitätsassistentin

Helga **Karl**
Office Management

Patrick **Lerch,** BSc
Office Management

Welchen Nutzen hat m.core MARKETING & CONSUMER RESEARCH für Sie?

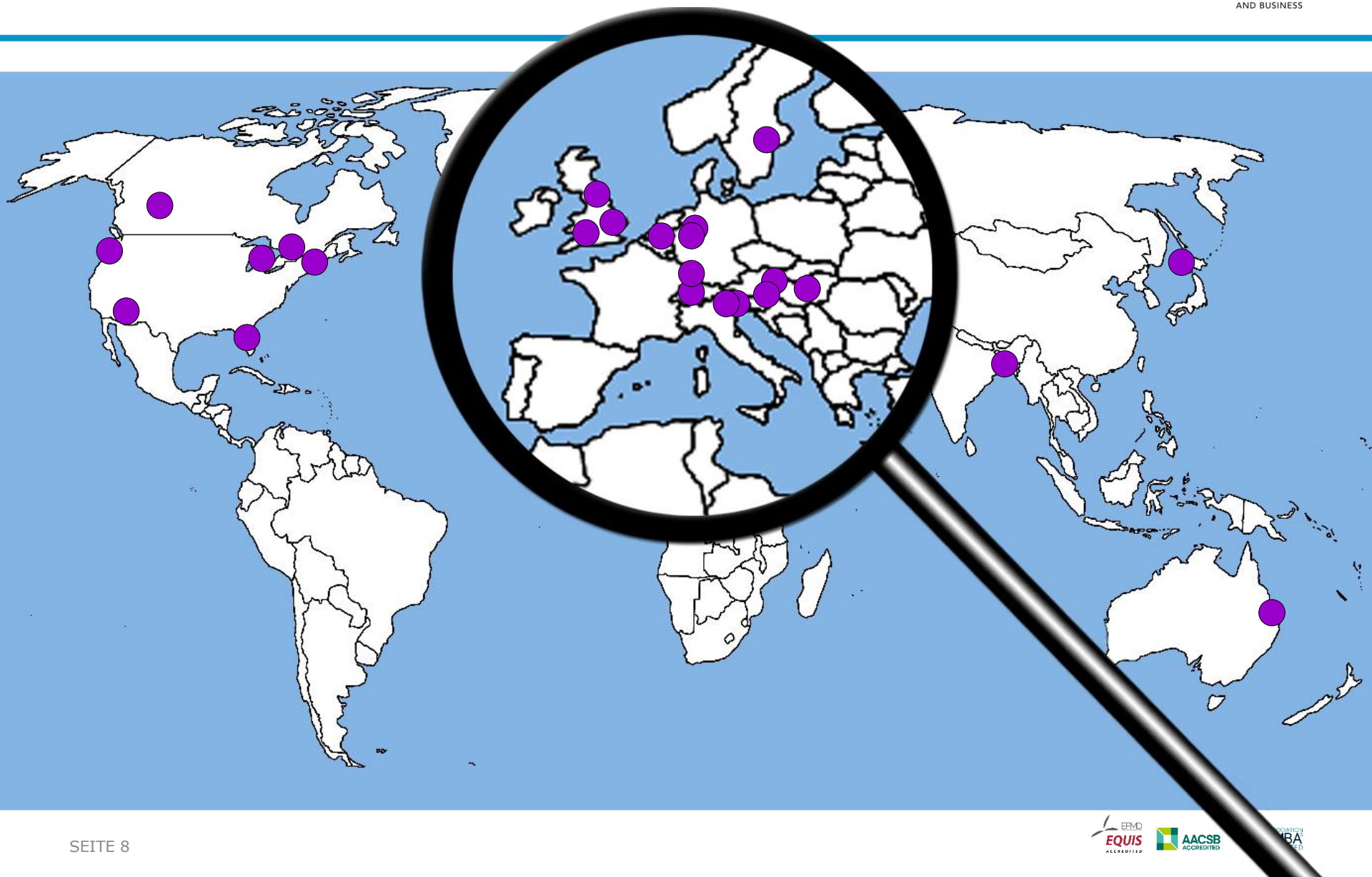
WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

- KonsumentInnenorientierte Sichtweise
- Wissen ohne Ablaufdatum
- Ausbildungsinhalte auf dem letzten Stand der internationalen Marketing- und KonsumentInnenforschung
- Relevanz und Praxisnähe
- intensive persönliche Betreuung
- Arbeiten im Team
- LVs in Englisch und Deutsch
- Mitgliedschaft in einer aktiven Community erfolgreicher Absolventen

EFMD EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Welchen Nutzen hat m.core MARKETING & CONSUMER RESEARCH für Sie?

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS



EFMD EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED

Welchen Nutzen hat m.core MARKETING & CONSUMER RESEARCH für Sie?

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

myAustrian austrian.com
FELIX
GLOBAL 2000
Kwizda
Manner
marketmind
mav
VÖW Verband österreichischer Werbemittelhändler
WWG FORUM MARKETING
ZWEITOPF

Almdudler
ambuzzador mitten ins herz
AMA
auferstanden unikat liebt sinn
austria glasrecycling
FWF Der Wissenschaftsfonds.
urban media
GfK Verein
Henkel
HPS
AIT TOMORROW TODAY
auto touring
Bahlsen
BÖHLER UDDEHOLM
BRAUUNION ÖSTERREICH
LOHMANN & RAUSCHER
Miele
nielsen
ÖNB OESTERREICHISCHE NATIONALBANK
Coca-Cola
EPAMEDIA
EVOLARIS
eye square
Ford Eine Idee weiter
OMV
PanMedia
RADATZ Schmeckt
RZB
SPAR
FWF Der Wissenschaftsfonds.
urban media
GfK Verein
Henkel
HPS
STIHL
T-Mobile
UNIQUE
VGN VERLAGSGRUPPE NEWS
weekend MAGAZIN

EFMD EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Was erwarten wir von Ihnen?

- Neugierde
- Eigeninitiative
- Leistungsbereitschaft
- Analytisches und strategisches Denkvermögen
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit

Zugang zur SBWL und Kurse

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Zugang zur SBWL

Schriftlicher **Einstiegstest**: 4.9.2019, 18:00 Uhr

→ Warum?

- gleiches Wissensniveau
- Grundwissen, das wir später voraussetzen (Basiswissen)
- Insights in Marketing- und KonsumentInnen-forschung

Zugang zur SBWL

Schriftlicher **Einstiegstest**: 4.9.2019, 18:00 Uhr

60 Punkte (= 60 Minuten)

- **25 Punkte: Basiswissen Marktforschung**
  Aaker/Kumar/Leone/Day (2013): Marketing Research, 11. Auflage, Kapitel 11/12/16/17/18/22
- **25 Punkte: Basiswissen Marketing**
  GESAMTE LV Marketing
- **10 Punkte: Zusatzliteratur**
  abgestimmt auf die Forschungsschwerpunkte des Instituts

Homepage:

wu.ac.at/mcore/teaching/bachelor/admission/

Learn@WU:

Lehrmaterialsammlung (auch VOR LPIS-Anmeldung zugänglich)

Literatur

Aaker/Kumar/Leone/Day (2013):

Marketing Research, 11. Auflage

MC-Fragen + Rechenbeispiel

Chapter 11: Attitude Measurement

Chapter 12: Designing the Questionnaire

Chapter 16: Fundamentals of Data Analysis

Chapter 17: Hypothesis Testing - Basic Concepts and Tests of Associations

Chapter 18: Hypothesis Testing - Means and Proportions

Chapter 22: Presenting the Results

Literatur

LV Marketing:

MC-Fragen

Alle Lernmodule

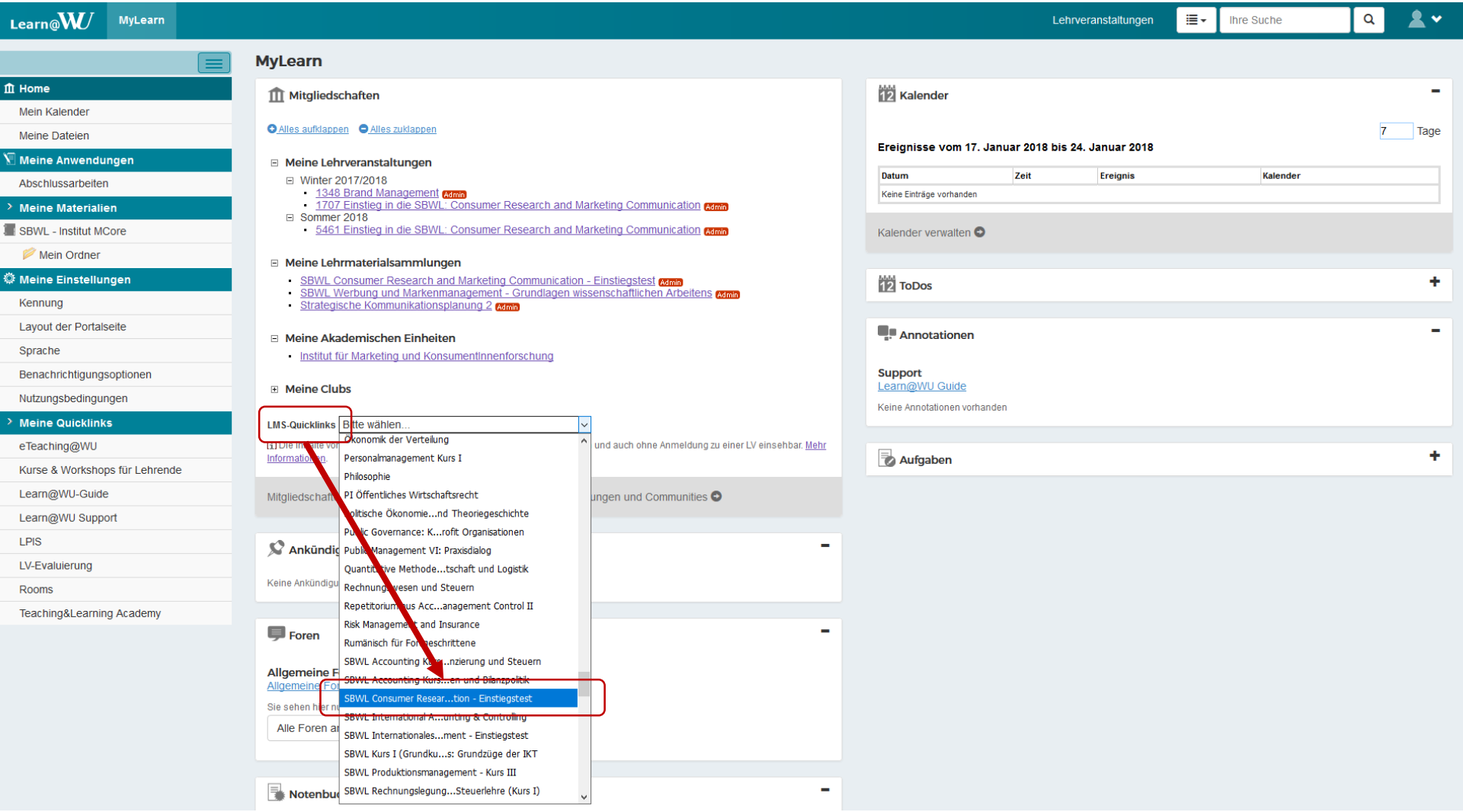
Zusatzliteratur:

Offene Fragen

Die Zusatzliteratur ist auf Learn@WU erhältlich

Infos zum Einstiegstest

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS



Infos zum Einstiegstest

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Learn@WU MyLearn

- Home
- Informieren
  - Kalender
  - Ankündigungen
- Lernen & Üben
  - Lernaktivitäten
    - Infos zum Einstiegsttest
    - Zusatzliteratur SoSe 2018
    - Musterklausur
    - Rechenbeispiele Musterfragen
    - Aaker Musterfragen
- Kommunizieren
  - Foren
- Verwalten

SBWL Consumer Research and Marketing Communication - Einstiegstest

SBWL Consumer Research and Marketing Communication - Einstiegstest

SBWL Werbung und Markenmanagement

Online-Betreuerln: Lisa Gilg

Semester Winter 2017/2018

- 1707 Kamleitner B., Marckhgott E. - Einstieg in die SBWL: Consumer Research and Marketing Communication

Ankündigungen

Keine Ankündigungen vorhanden

Neue Ankündigung erstellen

Foren

Einstiegstest

Kursangebot

Kurs 1*	**Konsumentenverhalten** bzw. Consumer Behavior
Kurs 2	**Markenmanagement** bzw. Brand Management
Kurs 3	**Kommunikation** bzw. Communication
Kurs 4*	**Angewandte Konsumentenforschung** *(sequenziert nach Kurs 1 und 2)*
Kurs 5	**Special Topics** *(wählbar aus dem Angebot des Departments)*

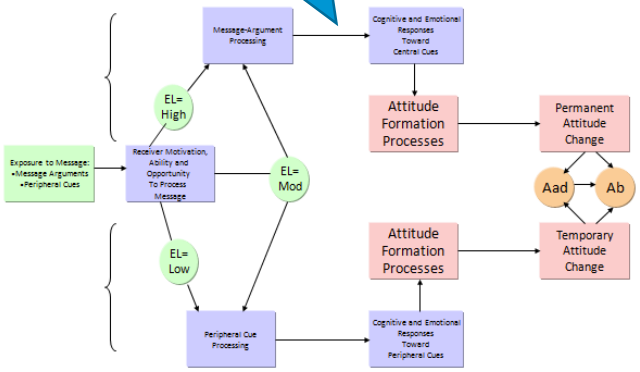
* nicht anrechenbar

Kurs 1 - Konsumentenverhalten

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Consumer Psychology

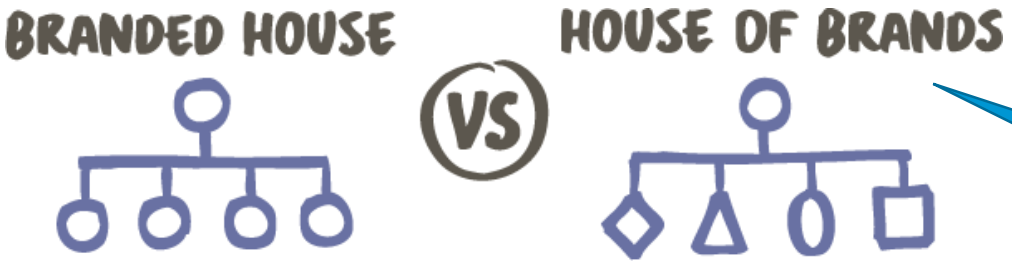
CB Models



Decision Making

EFMD EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Kurs 2 – Markenmanagement



Brand Architecture

GUCCI ROLEX MOSCHINO

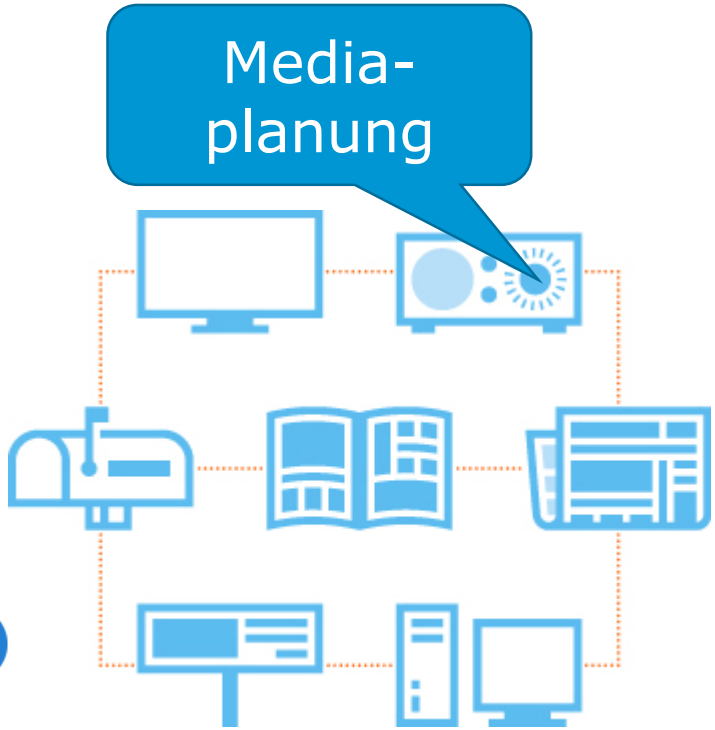
GIVENCHY BVLGARI Lamborghini

DOLCE & GABBANA BOSS HUGO BOSS URBERRY

Luxury Brand Management

Brand Extension

Kurs 3 – Kommunikation



Kurs 4 – Angewandte Konsumentenforschung

- **Perceived Customer Value, Käufertypologisierung, Markenpositionierung**
  (SoSe 2019, 2017 und 2013)
- **Verwendung und Optimierung von Werbeartikeln**
  (WiSe 2018/19 und 2016/17)
- **CRM Tools**
  (SoSe 2018)
- **Milchkonsum bei Millennials**
  (WiSe 2017/18)
- **Markenartikel**
  (SoSe 2016, 2015 und 2014)

Kurs 5 – Special Topics

- **Service Marketing – Case Studies** (M. Koller)
- **It's about Time** (B. Kamleitner)
- **Shopping Centers: Urbane Räume des Konsums** (B. Kamleitner)
- **Customer Experience bei McDonald's** (A. Schmidlechner)
- **Consumer Neuroscience** (Z. Estes | Bocconi)
- **Startup- und Digital-Marketing** (D. Cronin)
- **Sensory Marketing** (D. Biswas | USF)

Unsere Extras für Sie

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

EFMD EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

High Potential Award

- Unsere besten Studierenden haben die Möglichkeit auf ein bezahltes Praktikum
- Momentanes Partner-Unternehmen:

wu.ac.at/mcore/teaching/bachelor/high-potential-award

Marketing Insights
Praxisdialog und Videoreihe

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

„Die Makava Story“

MAKAvA delighted ice tea

„Start-up Marketing“

„Die Neni Story“

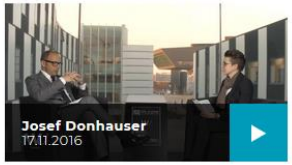
NENI

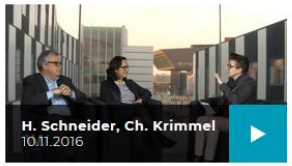
„The Irrational Consumer“

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

„Eiskalt im Wandel der Zeit“

ESKIMO®





wu.ac.at/mcore/partner/insights/

EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Testimonials

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

EFMD EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Was unsere Absolvent/inn/en von ihrer Ausbildung halten:

Julia Pernt, MSc
Junior Channel Manager,
Coca Cola Hellenic
Austria

„ (…) Die Mischung aus Prüfungen, Seminararbeiten und Projekten mit namhaften Kooperationspartnern ist eine ***perfekte Vorbereitung sowohl für weiterführende Studien als auch das Berufsleben*** *und trägt dadurch zur Attraktivität dieser SBWL bei.“*

Was unsere Absolvent/inn/en von ihrer Ausbildung halten:

Mag. **Christian Mahr,** BSc
Head of Product Management,
Österreichische Post

„(…) Man erhält als Student die Möglichkeit, ***höchst relevante unternehmerische Fragestellungen in Kooperationen mit namhaften Firmen*** *zu beantworten und erfahrene Entscheidungsträger aus den Bereichen strategisches Management, Marktforschung und Kommunikation kennen zu lernen. Sehr* ***engagierte und kompetente Vortragende sowie interessierte KollegInnen*** *sorgen für eine angenehme und anregende Atmosphäre. (…)"*

Was unsere Absolvent/inn/en von ihrer Ausbildung halten:

Manuel Nussbaumer, MSc
Senior Research Consultant,
Marketmind

"Ich habe mich damals für die SBWL entschieden, weil hier auf ***Zusammenarbeit mit Firmen*** *als auch mit externen Lektoren aus der Praxis großen Wert gelegt wird. Durch diesen Fokus schafft es diese SBWL, die Studierenden mit dem* ***richtigen Rüstzeug*** *zu versehen und ein umfassendes Bild darüber zu vermitteln, was in der Arbeitswelt von Bedeutung ist."*

Stay Tuned!

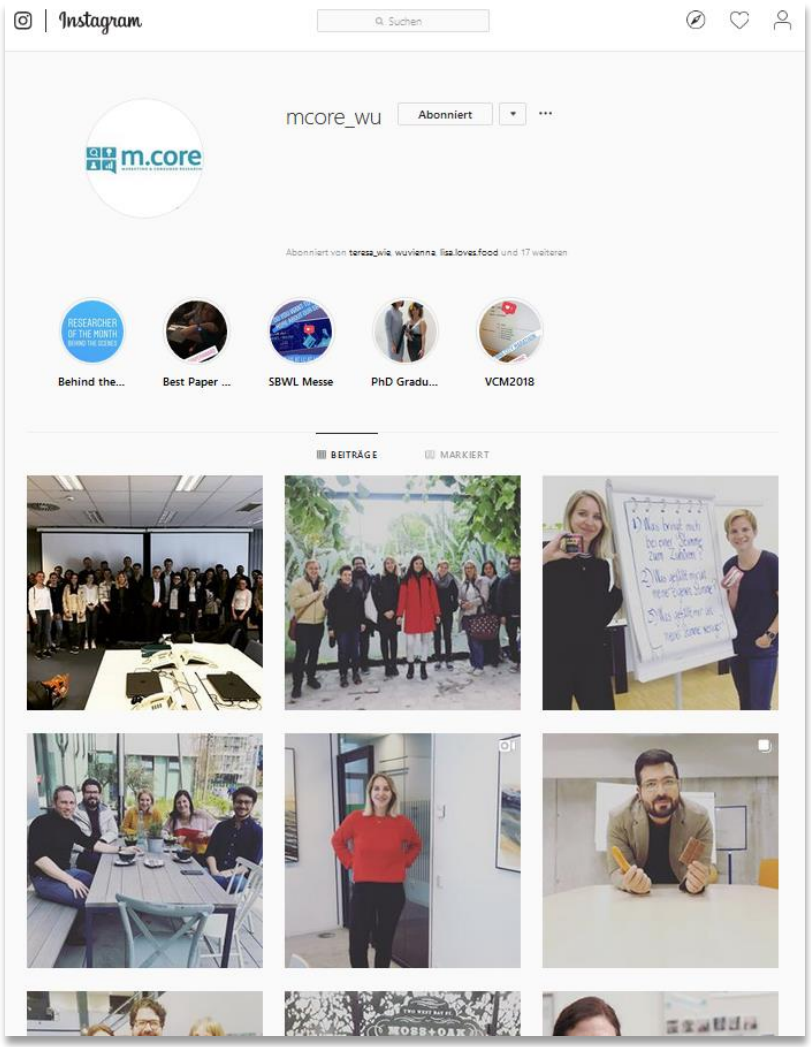
WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

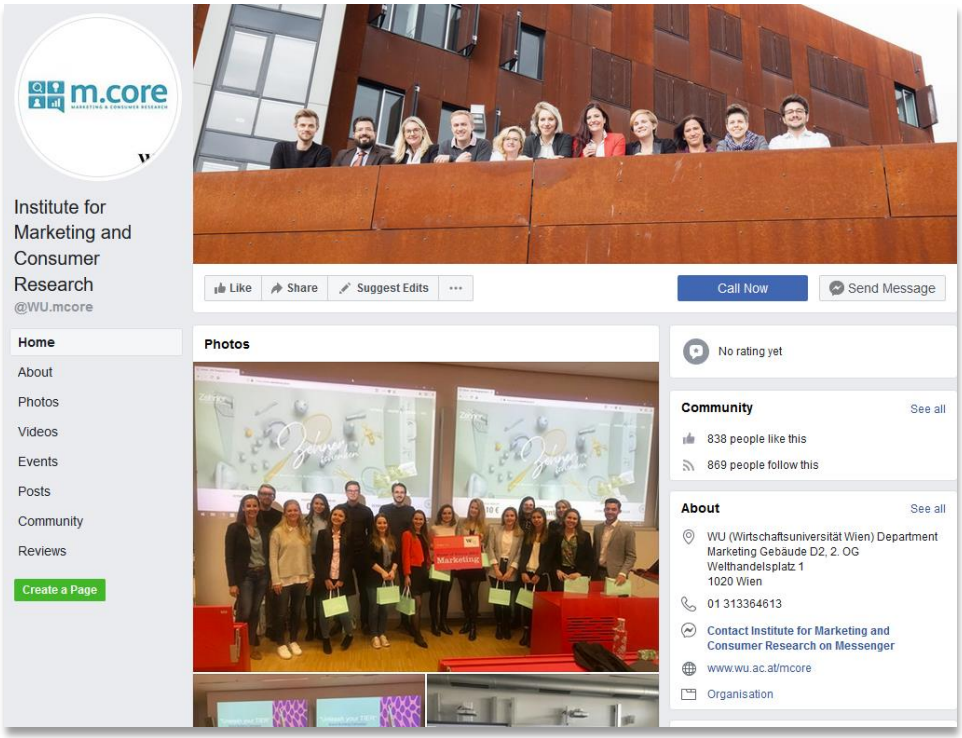
EFMD EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Aktuelle News





Institute for Marketing and Consumer Research

mcore_wu

Unser Imagefilm

https://www.youtube.com/watch?v=-Z4MwAagoV8

Passt die SBWL Consumer Research & Marketing Communication zu mir und ich zu ihr?

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

I
MARKETING
TEAM

WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

m.core - Institute for Marketing & Consumer Research

Department of Marketing

Mail: mcore@wu.ac.at
Tel: +43 (0)1 313 36-4613
Web: wu.ac.at/mcore
FB: /WU.mcore
IG: @mcore_wu

EFMD EQUIS ACCREDITED AACSB ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED