

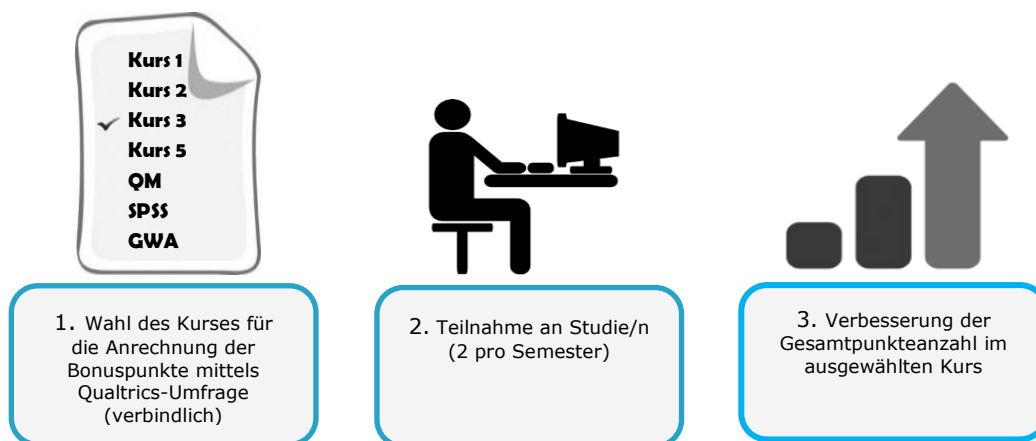
## Wie kann ich Bonuspunkte erwerben?

Sie können durch Teilnahme an Studien unseres Instituts (Befragung, Experimente, etc.) Bonuspunkte erwerben. Die Bonuspunkte verbessern Ihre Gesamtpunktezahl in einem SBWL-Kurs Ihrer Wahl.

Für die Teilnahme an einer Studie erhalten Sie 3 Punkte. Nehmen Sie *beispielsweise* an 2 Studien im Semester teil, erhöht sich Ihre Gesamtpunktezahl in einem Kurs Ihrer Wahl um 6 Punkte (2 Teilnahmen \* 3 Punkte pro Teilnahme = 6 Bonuspunkte) Bitte beachten Sie, dass Studien nicht in regelmäßigen Abständen stattfinden und auch die Anzahl pro Semester variiert.

### Organisatorischer Ablauf:

Sie erhalten **rechtzeitig zu Semesterbeginn eine E-Mail**, in der Sie einen SBWL-Kurs auswählen können. Für diesen Kurs werden Ihnen am Ende des Semesters die Bonuspunkte angerechnet. Bitte beachten Sie, dass Sie die in der E-Mail angegebene **Frist** zur Auswahl des Kurses **einhalten**.



### Wichtig:

- Bonuspunkte können nur für Kurse, die vom *Institut für Marketing und Consumer Research* angeboten werden, angerechnet werden (siehe *Qualtrics-Umfrage*). Für den *SBWL Kurs IV Angewandte Konsumentenforschung* sowie den *SBWL Kurs V* anderer Institute können keine Bonuspunkte angerechnet werden.
- Die Mitnahme von Bonuspunkten in nachfolgende Semester ist nicht möglich.
- Die Kursauswahl kann nach Ablauf der Qualtrics-Umfrage **AUSNAHMSLOS** nicht mehr geändert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr m.core-Team