

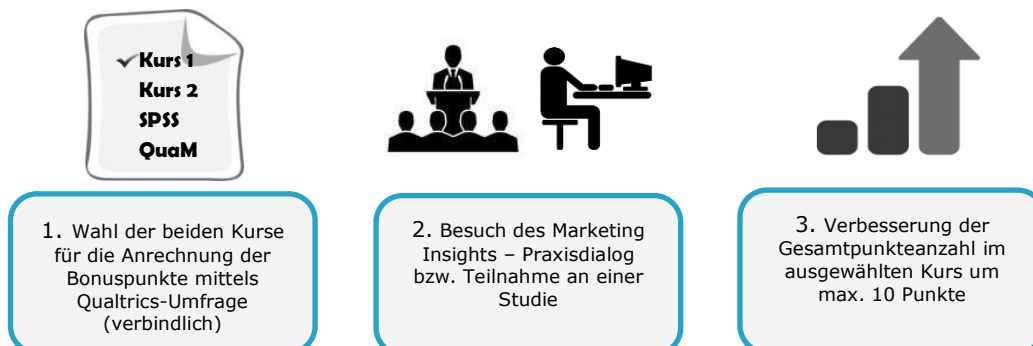
## Wie kann ich Bonuspunkte erwerben?

Sie können Bonuspunkte durch den Besuch des Marketing Insights – Praxisdialog **und/oder** durch Forschungserfahrung (Teilnahme an Studien unseres Instituts, z.B. Befragung oder Experimente) erwerben.

- **Bonuspunkte Marketing Insights – Praxisdialog:** Pro Teilnahme an einem Praxisdialog erhalten Sie 2 Punkte. Die aktuellen Termine finden Sie im Vorlesungsverzeichnis und auf unserer Homepage.
- **Bonuspunkte Studien (Forschungserfahrung):** Sie können durch die Teilnahme an ausgewählten Studien des Instituts Bonuspunkte erwerben. Für die Teilnahme an einer Studie erhalten Sie 2 Punkte. Bitte beachten Sie, dass Studien nicht in regelmäßigen Abständen stattfinden und auch die Anzahl pro Semester variiert.

Ihre im Marketing Insights – Praxisdialog erworbenen Bonuspunkte können Sie sich für einen Kurs unserer SBWL anrechnen lassen und Ihre erworbenen Bonuspunkte durch Forschungserfahrung können Sie sich für einen anderen Kurs anrechnen lassen. **Pro Kurs** sind **höchstens 10 Bonuspunkte** anrechenbar.

Sie erhalten **rechtzeitig zu Semesterbeginn eine E-Mail**, in der Sie zur Auswahl der beiden gewünschten Kurse aufgefordert werden. Bitte beachten Sie, dass Sie die zweiwöchige Frist zur **Auswahl der beiden Kurse** einhalten.



### Wichtig:

- Bonuspunkte können für **alle Kurse (ausgenommen Kurs 4)** angerechnet werden.
- Die Mitnahme von Bonuspunkten in nachfolgende Semester ist nicht möglich.
- Die Kursauswahl kann nach Ablauf der Qualtrics-Umfrage nicht mehr geändert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!