

|  |  |
| --- | --- |
| **Bewerbung um eine Bachelorarbeit am**Institute for Marketing & Consumer Researchan der WU Wien(Bitte alle Rubriken in BLOCKSCHRIFT ausfüllen und diemit **\*** gekennzeichneten Felder **BITTE UNBEDINGT** ausfüllen!)**\*Datum der Bewerbung**:  |  |

**\*Nachname:**

**\*Vorname:**

Geburtsdatum/-ort:

Staatsbürgerschaft:

Matr.Nr.:

Studienrichtung u. –kennzahl:

**\*Wohnadresse am Studienort**:

PLZ/Ort:

Strasse,.Hausnummer:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

**\*Heimatadresse**:

PLZ/Ort:

 Strasse, Hausnummer:

 Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Abgeschlossener Schultypus (AHS, HAK, HTL,...):

1. spezielle BWL an der WU:

2. spezielle BWL an der WU:

Zweitstudium:

Sprachkenntnisse (in Wort und Schrift):

Sonst. Kenntnisse (z.B. EDV):

Bisherige Berufs-/Praxistätigkeit:

Derzeitig berufstätig? (Bei welcher Firma? Wie lange schon?):

**\*Gewünschtes Thema:**

**\*Bitte ausfüllen:**

Kurs 1: Konsumentenverhalten bzw. Consumer Behavior Note:

Kurs 2: Markenmanagement bzw. Brand Management Note:

Kurs 3: Kommunikation Note:

Kurs 4: Angewandte Konsumentenforschung Note:

Kurs 5: Ausgewählte Themen der Kommunikations- und

Konsumentenforschung Note:

Folgende Kurse wurden mir **angerechnet** (bitte ankreuzen):

Kurs 1 [ ]

Kurs 2 [ ]

Kurs 3 [ ]

Kurs 4 [ ]

Kurs 5 [ ]

Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens Note:

Absolviert im WS/SS 20

Institut:

Vortragender:

**Warum möchten Sie sich für dieses Thema bewerben?**

**\*In welcher Sprache wird die Arbeit abgefasst:**

Deutsch 🞏

Englisch 🞏

**Die folgenden Rubriken werden vom Institut ausgefüllt:**

Thema zugewiesen am:

Hauptbetreuer:

Mitbetreuende(r) Assistent(in):

Abgabe der 1. Fassung am:

Begutachter:

Abgabe der letzten Fassung am:

Beurteilt am:

**Note**:

Thema entzogen am:

Begründung: