

**Wissen** Der Nachwuchs der jungen Marketing-Experten weiß, wie es geht – von den „alten Hasen“ lernen, um für die Zukunft gut gerüstet zu sein

# Marketing Natives: Flott in 2013

Für 2013 hat sich der heimische Marketing-Nachwuchs Etliches vorgenommen: Die Events sind thematisch breit gefächert.

**Wien.** Die Marketing Natives (powered by DMVÖ), die Nachwuchsplattform für junge Marketing-Experten, hat 2013 Großes vor: Neben der Vortragsreihe zu den Marketing-Themen von morgen wird es heuer auch eine Anzahl an Side-Events geben. Weiters geht im Frühjahr mit dem „DMVÖ Mentoring Programm“ eine neue spezielle Mitglieder-Aktion an den Start.

## „Wie tickt der Konsument?“

Am Montag, den 21. Jänner, läuten die Marketing Natives mit einem Event zum Thema „Decision-Making in Marketing“ das neue Jahr ein. Dabei wird es sich um Fragen wie „Wie tickt der Konsument?“, „Auf welcher Basis werden (Kauf)Entscheidungen getroffen?“ und „Welche Erfahrungen gibt es aus Praxis, Wissenschaft und neuen Cases?“ drehen.

Keynote-Speaker ist Lowe GKK-CEO Rudi Kobza. Ebenfalls als Vortragende bereits zugesagt haben: die Grande Dame der österreichischen Markt- und Meinungsforschung, Helene Karmasin von Karmasin Motivforschung, Rosa Kriesche, Gründerin und Direktorin der österreichischen Niederlassung des „Institute of Decision Making“ und Leiterin der Strategie Unit bei Draftfcb Partners, sowie Bernadette Kamleitner vom Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung der Wirtschaftsuniversität Wien. Die Veranstaltung startet um 18:30 Uhr im Julius-Raab-Saal der WKO, Wiedner Hauptstraße 63, in 1040 Wien (Anmeldungen und Infos: [fb.com/marketingnatives](https://www.facebook.com/marketingnatives)).

## Etliche Veranstaltungen

Neben den sechs Veranstaltungen der Vortragsreihe wird es im Jahr 2013 auch zusätzliche Events geben, die für jeweils 30 bis 40 Personen konzipiert sind. Geplant sind beispielsweise Besuche und spezielle Führungen bei Agenturen und Unternehmen, ein Go-Kart-Cup, Skiausflüge u.v.m. Ziel ist es, mit diesen Veranstaltungen in kleinerem Rahmen Marken und Firmen erlebbar zu machen und so den Mitgliedern einen zusätzlichen Mehrwert zu bieten.

Ein Schwerpunkt im Jahr 2013 wird auf dem neuen „DMVÖ Mentoring Programm“ liegen, das einer ausgewählten Anzahl an Mitgliedern eine besondere persönliche Förderung durch erfahrene Profis aus der Werbebranche ermöglichen wird.

„Wir sind an die Mitglieder des DMVÖ herangetreten und haben sie gebeten, als Mentoren für unsere Mitglieder zur Verfügung zu stehen. Wir freuen uns, dass diese Idee großen Anklang gefunden hat und werden die genaueren Details dieses Programms, und wie

man sich dafür bewerben kann, im Frühjahr präsentieren“, sagt Benjamin Ruschin, Initiator und Leiter der Marketing Natives. (cw)

Interessenten für eine Marketing Natives-Mitgliedschaft können sich über die Marketing Natives-Website unter „[www.marketingnatives.at](http://www.marketingnatives.at)“ oder über Facebook unter „[https://www.facebook.com/marketingnatives?sk=app\\_209175452454708](https://www.facebook.com/marketingnatives?sk=app_209175452454708)“ registrieren. Bis 31. Jänner 2013 gilt noch der vergünstigte Early-Bird-Tarif von 50 € mit dem Aktionscode „MNmember2012“.

[www.marketingnatives.at](http://www.marketingnatives.at)



Hochkarätige Vortragende für die Marketing Natives Events: u.a. Rosa Kriesche, Rudi Kobza, Bernadette Kamleitner.

VIRTUELLE LERNWELTEN

GAMIFICATION

CHANGE COMMUNICATION

MOBILE LEARNING



DAS LERNVERSTÄNDNIS EINER  
NEUEN E-LEARNING GENERATION

create.at  
mediadesign2.0



Helene Karmasin gibt ebenfalls ihr Wissen für die jungen Marketer her.