

Creative Destruction an der WU: Internationale Konferenz

von *ejn_1* am 25. Juni 2015 um 08:58 Uhr in Bildung und Uni,Management,Total-MG | [Keine Kommentare](#)

Wien. Unter dem Titel „Creative Destruction“ veranstaltet das Department für Marketing der Wirtschaftsuniversität (WU) von 25. bis 27. Juni 2015 eine internationale Konferenz für KonsumentInnenpsychologie. Es werden rund 150 Marketing-Experten aus Wissenschaft und Praxis aus 17 Ländern erwartet, so die Uni.

Im Fokus der dreitägigen Konferenz stehe die Welt zukünftiger Konsument(inn)en und deren Wahrnehmung. Es werde davon ausgegangen, dass neue Technologien die Verbraucher-Welt massiv verändern werden. Digitalisierung, „Big Data“, Robotik und „Human Enhancement-Technologien“ sind dazu Schlagwörter.

Gäste und Gastgeber

Gastgeber der Konferenz sind WU-Professorin Bernadette Kamleitner, Leiterin des Institute for Marketing and Consumer Research, und WU-Professor Martin Schreier, Leiter des Institute for Marketing Management. Bernd Schmitt, Professor für International Business an der Columbia Business School in New York, CEO der EX Group sowie Executive Director von Institute on Asian Consumer Insight, ist Vorsitzender des Symposium.

Weitere Referenten sind Russell W. Belk, Professor für Marketing an der York University, und Donna Hoffman, Professorin für Marketing an der George Washington School of Business in Washington.

Link: [WU Wien](#) ^[1]

Weitere Meldungen:

[Career Insights an der WU wird zweitägig: 29. und 30. April 2015](#) ^[2]

[OMV-Chef Gerhard Roiss übergibt an Rainer Seele, erhält den Ehrensensator-Titel der WU](#) ^[3]

[Ausichtsräte sollen sich gegen Cyberattacken in die Schlacht werfen: Deloitte-Veranstaltung](#) ^[4]

[WU Wien: EU-Kommissar László Andor präsentiert sein Konzept für eine Europäische Arbeitslosenversicherung](#) ^[5]

[Von Business zu Business: Donau-Uni Krems startet Lehrgang zur Kommunikation auf B2B-Märkten](#) ^[6]