

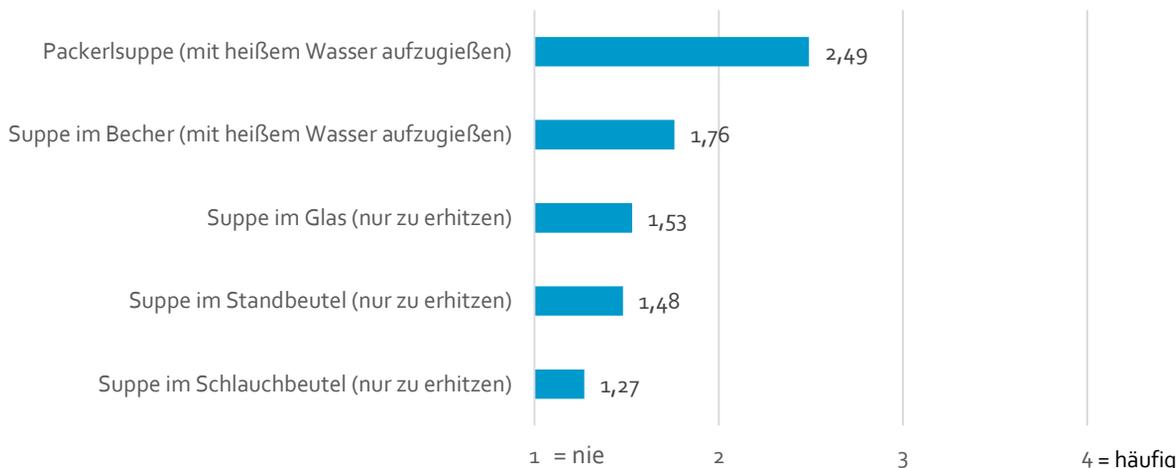
# im Fokus



**m.core**  
Science inspired by consumers

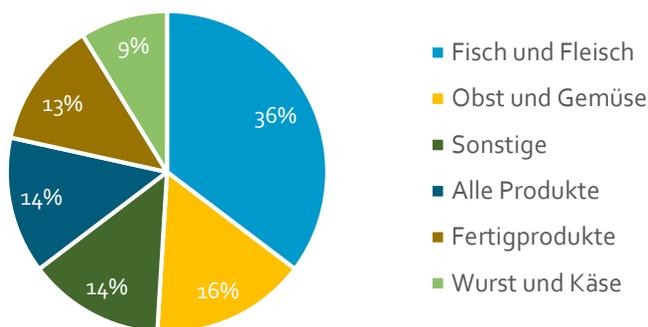
Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Oktober 2020 mit dem Einfluss von Verpackung auf das Konsumverhalten.

Auf einer Skala von 1 (gar nicht) bis 4 (sehr häufig), wie häufig kaufen Sie die folgenden Suppenprodukte (Angabe in Durchschnittswerten).

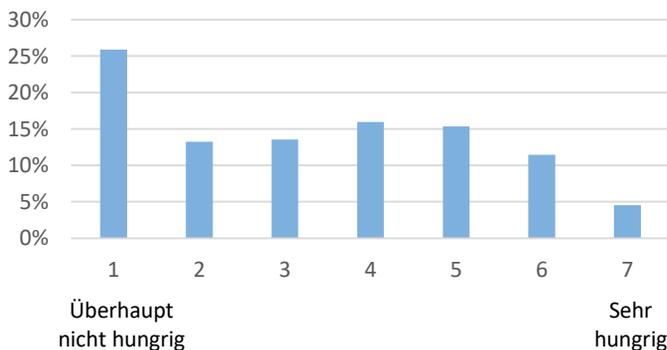


© www.wu.ac.at/mcore

Gibt es Produkte, bei denen Sie den Inhalt auf alle Fälle sehen wollen? (in % der Nennungen)



Wie hungrig sind Sie gerade?



Packerlsuppen werden signifikant häufiger gekauft als andere Suppenprodukte (ANOVA;  $p's < .05$ ). Am zweithäufigsten wird Suppe im Becher, gefolgt von Suppe im Glas gekauft.

TeilnehmerInnen möchten insbesondere bei Fisch- und Fleischwaren (36%) sowie bei Obst- und Gemüse (16%) den Inhalt der Waren sehen.

62% der Befragten gaben an, dass sie eher nicht hungrig sind, glauben aber, dass andere ÖsterreicherInnen signifikant hungriger sind als sie selbst ( $t(325) = -8.45; p < .01$ ).