

# im Fokus

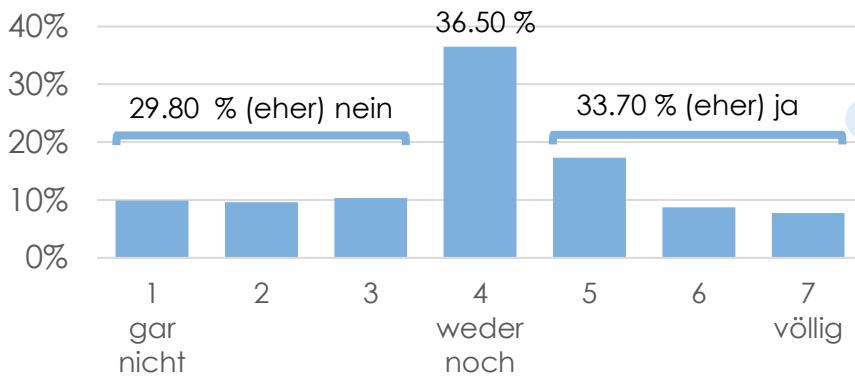
## Größe von Produkten

Viele Produkte wie **Decken, Smartphones, Laptops und Rucksäcke** gibt es in verschiedenen Größen.

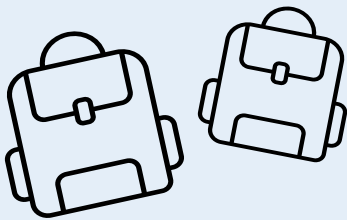
**Im Mai 2024 wollten wir von unseren Teilnehmer\*innen wissen, ob größere Produkte im Zweifelsfall besser sind als kleinere.**

Außerdem wollten wir wissen, ob es schon einmal vorgekommen ist, dass die Größe eines von ihnen gewählten Produkts nicht gepasst hat.

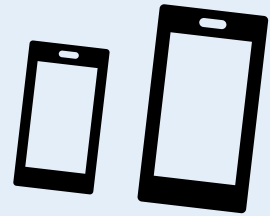
Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu: **Im Zweifelsfall sind größere Produkte besser als kleinere.**



Es gibt hier **keine** Geschlechts-, Alters-, oder Größenunterschiede



**Je mehr Personen glauben, dass größere Produkte im Zweifelsfall besser sind als kleinere, desto...**



...öfter haben sie in der Vergangenheit auch etwas gekauft, das für sie **schwer zu handhaben** ist, weil es zu groß ist,  $r(310) = .113, p = .046$ .

...eher denken sie, dass auch **andere Personen** ihres Geschlechts und Alters groß für besser halten,  $r(310) = .536, p < .001$ .

...mehr **berücksichtigen** sie bei der Wahl der Produktgröße ihre eigene **Größe und körperlichen Merkmale**,  $r(310) = .109, p = .055$ .



**Wer kauft häufiger Dinge, die letztlich die falsche Größe haben und weg gegeben werden müssen?**

- **Jüngere** Personen,  $r(310) = .190, p < .001$ .
- **Weibliche** Personen,  $r(309) = .116, p = .041$ .
- **Kleinere** Personen,  $r(310) = .135, p = .017$ .
- Personen, die **groß für besser** halten,  $r(310) = .143, p = .012$ .



311 Teilnehmer\*innen (49,0 % weiblich, 50,6 % männlich, 0,3 % divers) durchschnittliches Alter 43,62 Jahre (SD 13,79).