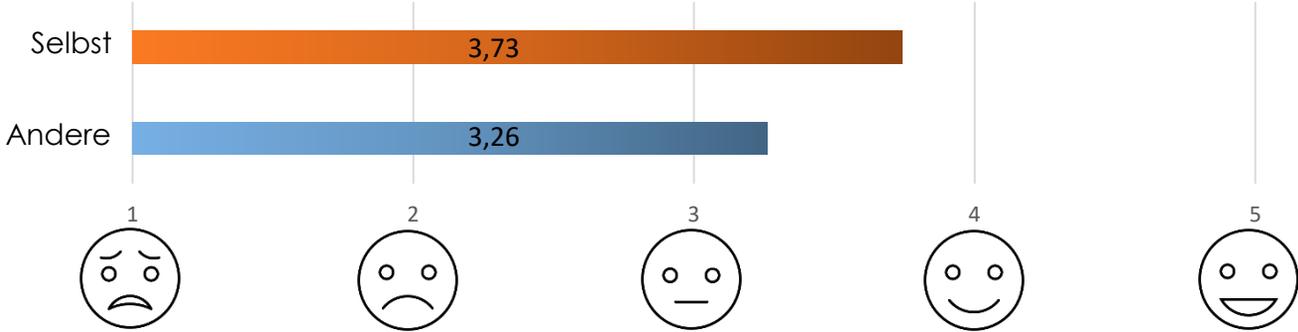


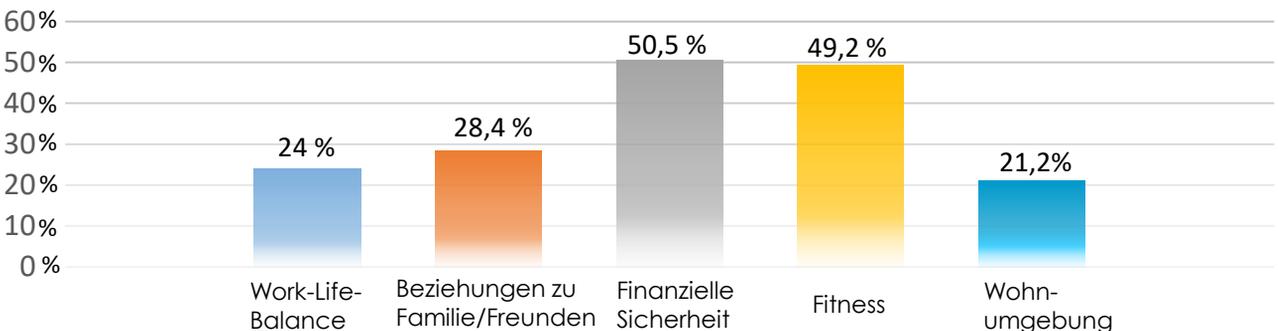
Was denken Menschen über das Thema Glück und Zufriedenheit?
Mit dieser Frage beschäftigt sich unsere Im Fokus Umfrage im Mai 2023.

Wie glücklich sind Sie im Moment? Wie glauben Sie ist das bei anderen Personen Ihres Alters und Geschlechts in Österreich? Wie glücklich sind diese Personen?



Mit Blick auf verschiedene Lebensbereiche, gibt es einen positiven Zusammenhang zwischen der **Zufriedenheit mit dem Job** und der allgemeinen Zufriedenheit ($r = .17, p < .001$). Auch in Hinblick auf die **Wohnsituation** ($r = .27, p < .001$) sowie die **finanzielle Lage** ($r = .13, p < .05$) lässt sich ein positiver Zusammenhang mit der allgemeinen Zufriedenheit beobachten.

Welche Aspekte würden Sie am liebsten in Ihrem Leben verbessern, damit Sie sich zufriedener fühlen? Wählen Sie bitte maximal 3 Aspekte aus.



Nur 3,8% der Teilnehmer*innen geben an, **gar nichts** verbessern zu wollen.

Zwei Drittel der Befragten (67,2%) geben an, immer wieder etwas zu machen, obwohl sie wissen, dass es ihnen **nicht gut tut**.

Gibt es eine Marke, die Sie mit dem „glücklich sein“ assoziieren?

Aus Marketing-Perspektive ist es interessant, dass **Männer** (20,0%) eine Marke durchschnittlich eher mit dem „glücklich sein“ assoziieren als **Frauen** (9,6%) ($\chi^2(317) = 6.847, p = .009$)

Die Person in der Gruppe "divers" verneinte die Frage. Auf der rechten Seite sind genannte Marken angeführt.



318 Teilnehmer*innen (50,3% männlich, 49,4% weiblich, 1 Person divers) haben unsere „Im Fokus“-Umfrage sorgfältig beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 42,7 Jahre (Standardabweichung 13,3).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen?
Eine E-Mail an mcore@wu.ac.at genügt.