

im
Fokus



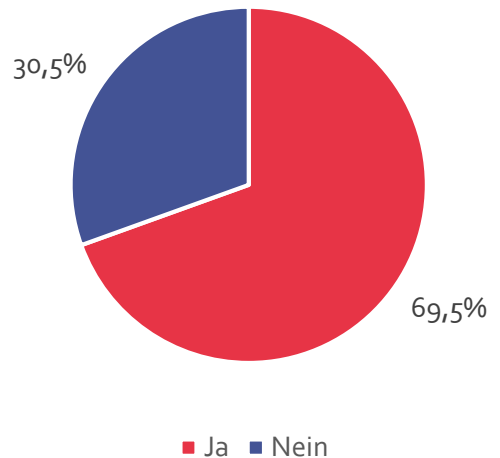
m.core
Science inspired by consumers

Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Mai 2018 mit dem Thema Crowdfunding. Wie bekannt ist das Konzept Crowdfunding unter unseren Befragten? Und wie kommt es an? Diesen und anderen Fragen sind wir auf den Grund gegangen.

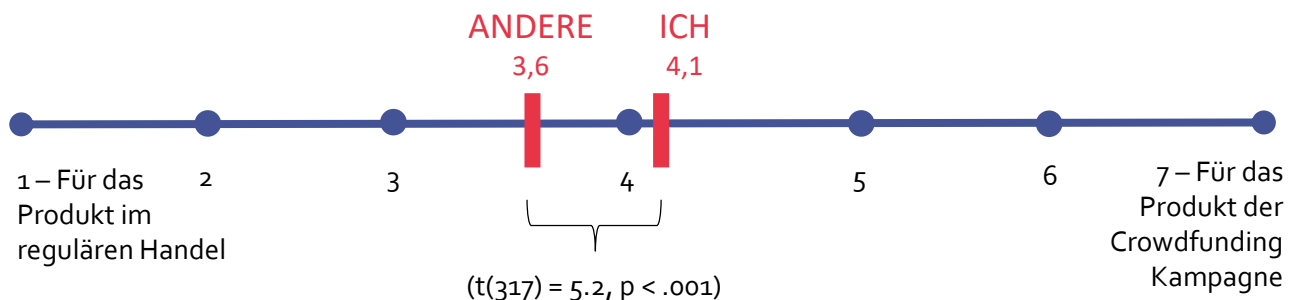
Kennen Sie das Konzept Crowdfunding?

Was ist Crowdfunding? Crowdfunding ist eine Finanzierungsart, die nicht wie klassisch von Banken oder großen Kapitalgebern, sondern von einer Vielzahl an Nutzern im Internet, die sich mit kleinen Geldbeträgen an innovativen Produktideen und anderen Arten von Projekten beteiligen, gestemmt wird.

Als Gegenleistung für ihren Beitrag zum Projekterfolg erhalten diese Nutzer - auch Unterstützer genannt - eine projektspezifische Belohnung (z.B. Produkte, Merchandise etc.). Bekannte Crowdfunding Plattformen sind z.B. Kickstarter oder Indiegogo.



Wenn Sie die Wahl zwischen einem Produkt einer Crowdfunding Kampagne und einem vergleichbaren Produkt im regulären Handel zum selben Preis hätten, für welches würden Sie sich entscheiden? Für welches würden sich ANDERE PERSONEN entscheiden?



- Fast 70% unserer Befragten kannten das Konzept Crowdfunding bereits. Etwas weniger als ein Drittel (30.5%) waren nicht damit vertraut. Unter Männern ist Crowdfunding bekannter (78%) als unter Frauen (61%, $\chi^2=10.9$, $p < .001$).
- Generell gefällt unseren Befragten das Konzept Crowdfunding (\bar{x} 4.6 von 7, 1=überhaupt nicht, 7=sehr gut), vor allem jenen, die es bereits kannten (\bar{x} 5.1 von 7).
- Wenn sie eine Wahl hätten, dann würden sich unsere Befragten tendenziell eher für das Produkt der Crowdfunding Kampagne als für das Produkt im regulären Handel entscheiden. Von anderen wiederum denken sie, dass sie sich eher für das Produkt im regulären Handel entscheiden würden. Diese Wahrnehmung scheinen Männer und Frauen zu teilen.

318 TeilnehmerInnen (51% weiblich) haben unsere „Im Fokus“-Umfrage beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 42 Jahre (Standardabweichung 14,1).