

im
Fokus

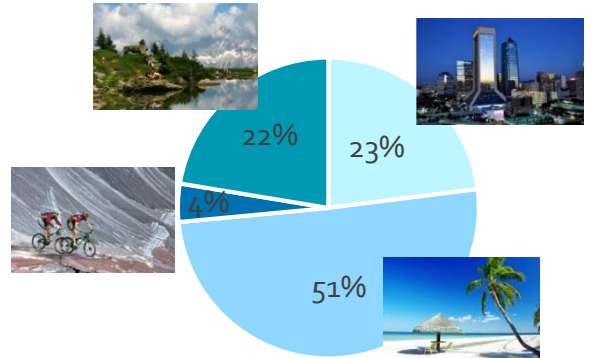


m.core
Science inspired by consumers

Angesichts der bevorstehenden Urlaubszeit, drehte sich in unserer Mai Im Fokus Umfrage alles um dieses Thema. Welcher Urlaub entspricht den Wunschvorstellungen, ist die Urlaubsplanung schon abgeschlossen und welchen Einfluss haben Medienberichterstattungen auf die Wahl der Urlaubsdestination?

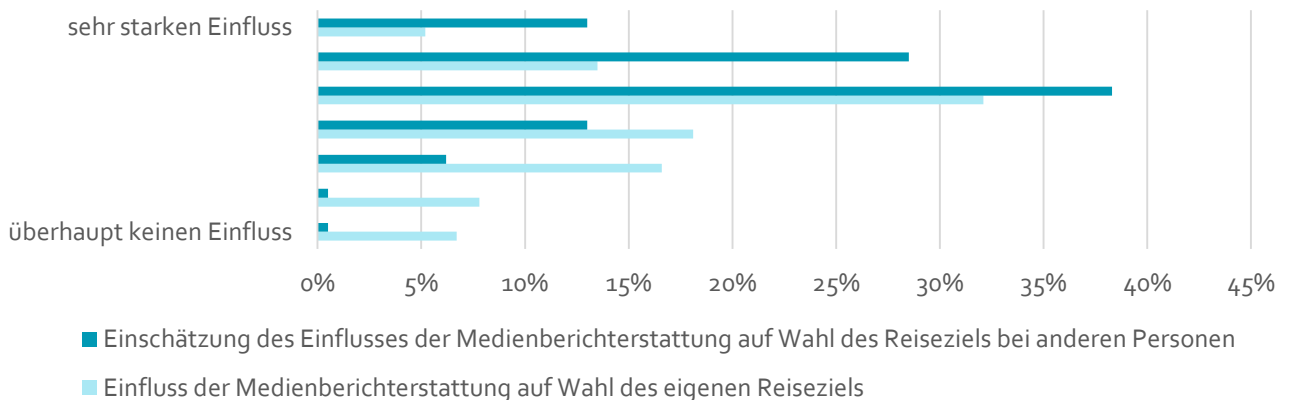
Urlaubsvorstellungen...

Auf die Frage „Welches Bild entspricht Ihren Urlaubsvorstellungen am ehesten?“ entschied sich die Hälfte der TeilnehmerInnen (rund 51%) für einen Strandurlaub. Tatsächlich haben diesen auch 30,1% als nächsten Urlaub geplant.



Haben Medienberichterstattungen Einfluss auf die Urlaubswahl?

Interessanterweise wird davon ausgegangen, dass sich andere Personen bei der Urlaubswahl mehr von Medienberichterstattungen beeinflussen lassen, als man selbst.



Für 65,5% der Befragten steht das nächste Reiseziel bereits fest, wobei 37,1 % auch bereits ihre Buchung vorgenommen haben. 91,7% der Befragten buchen ihren Urlaub vorwiegend online.

Denkt man an seinen nächsten Urlaub, ist dieser nicht einfach EIN Urlaub. Die TeilnehmerInnen empfinden diesen als MEINEN Urlaub (bei einem Mittelwert von 5,43 auf einer Skala von 1-7, Standardabweichung 1,711) anstatt als EINEN Urlaub. Entscheidet man sich aber zwischen MEIN und UNSER – geht die Tendenz zu UNSER Urlaub (Mittelwert=5,26 auf einer Skala von 1-7, Standardabweichung 1,621).

249 TeilnehmerInnen (73,4% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet - darunter 66,3% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 27 Jahre (Standardabweichung 8,384) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2,58 Personen (Standardabweichung 1,524).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen? Ein E-Mail an mcore@wu.ac.at genügt.