

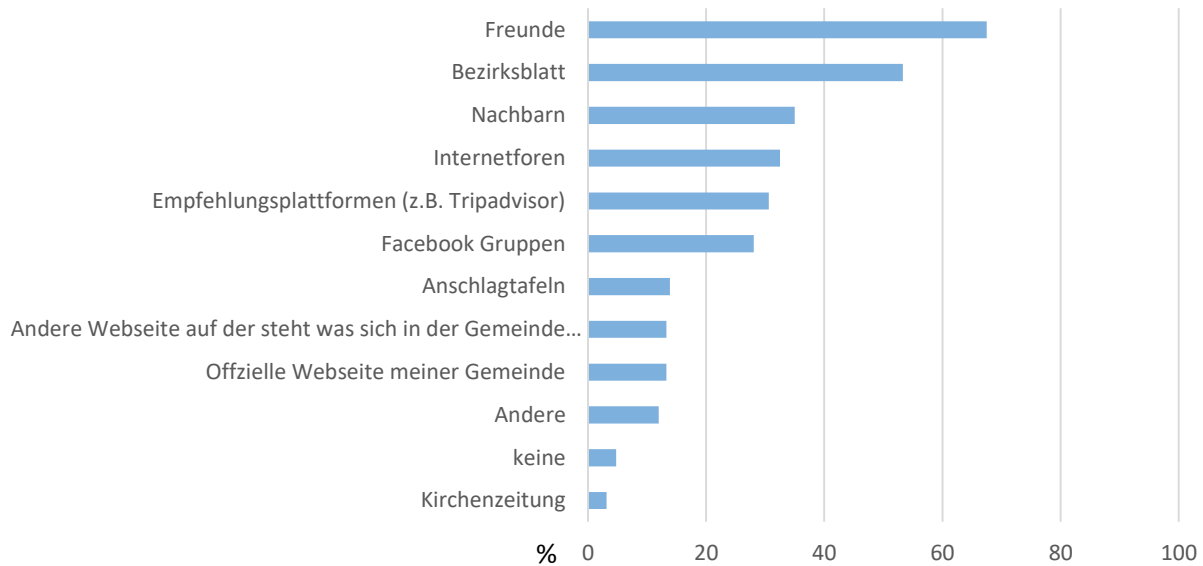
im Fokus



**m.core**  
Science inspired by consumers

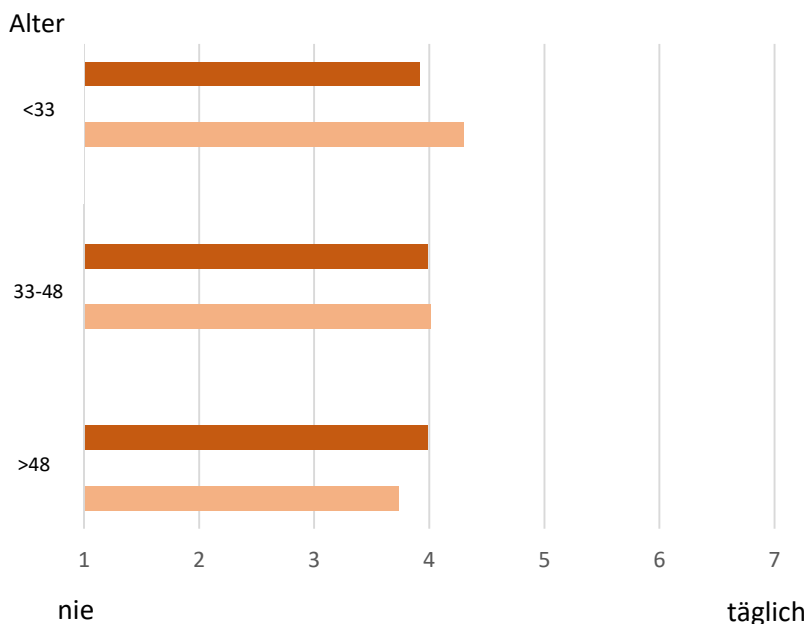
Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Juni 2019 mit Informationsquellen bzgl. Freizeitgestaltung.

**Menschen benutzen verschiedene Quellen um herauszufinden, was sich in ihrer Umgebung so tut. Welche der folgenden Quellen benutzen Sie?**



**Wie oft informieren Sie sich darüber, was es in Ihrer Umgebung Neues gibt?**

**Wie oft denken Sie, machen das andere Menschen Ihres Geschlechts und Alters?**



Frauen vertrauen Empfehlungen von Onlineplattformen, wenn es um ihre Freizeitgestaltung geht, mehr als Männer (4.24 vs. 3.76 auf einer 7-stufigen Skala,  $p = .002$ ).



Frauen tendieren auch dazu, Onlineplattformen öfter zu nutzen, wenn es um ihre Freizeitgestaltung geht, als Männer (4.38 vs. 4.03 auf einer 7-stufigen Skala,  $p = .057$ ).



Das Alter hat zwar keinen Einfluss darauf, wie oft man sich darüber informiert, ob es etwas Neues in der Umgebung gibt, trotzdem denken jüngere Menschen (<33 Jahre), dass Menschen ihres Geschlechts und Alters sich häufiger informieren, als sie selbst (4.30 vs. 3.92,  $p = .004$ ).

**Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen?**

Ein E-Mail an [mc core@wu.ac.at](mailto:mc core@wu.ac.at) genügt.

314 TeilnehmerInnen (49,5% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 41,46 Jahre (Standardabweichung 13,08)- die TeilnehmerInnen waren zwischen 18 und 65 Jahren alt.