

im Fokus

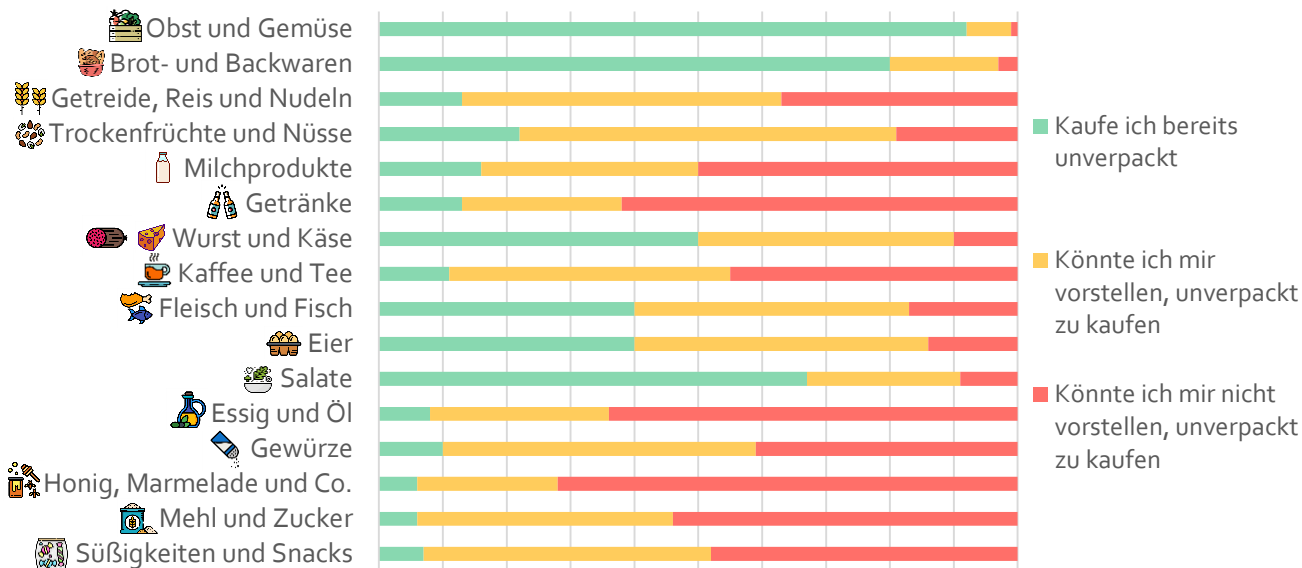


m.core  
Science inspired by consumers

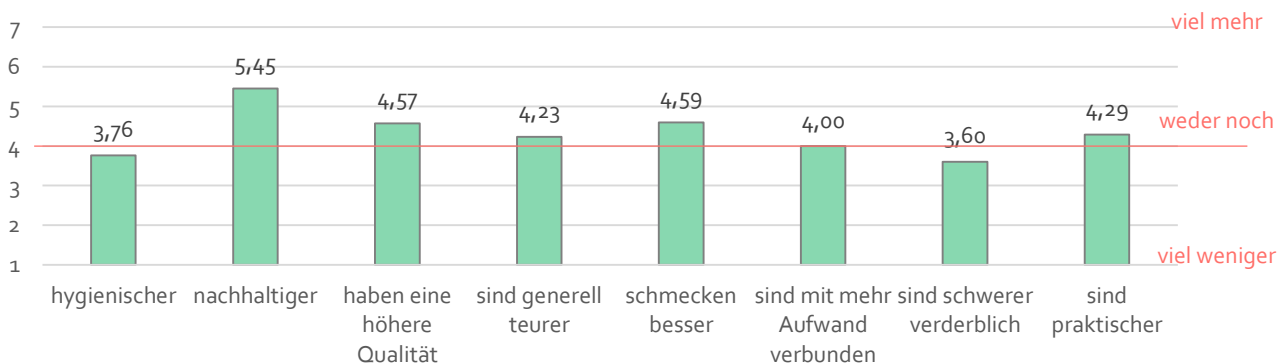
Im Januar 2019 beschäftigte sich unsere Im Fokus Umfrage mit dem Thema Lebensmittelverpackungen. Bei welchen Lebensmitteln würden Österreicher\*innen niemals auf Verpackungen verzichten? Welche kaufen sie bereits unverpackt?

Welche Lebensmittel kaufen Sie bereits unverpackt? Bei welchen könnten Sie es sich vorstellen, obwohl Sie eventuell einen eigenen Behälter benötigen würden (z.B. eine Flasche)?

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Ich finde unverpackte Lebensmittel \_\_\_\_\_ als verpackte Lebensmittel.



Obst und Gemüse (92%), Brot und Backwaren (80%) sowie Salate (67%) werden bereits von der Mehrheit der Befragten auch unverpackt verkauft. Bei Getreide, Reis und Nudeln (50%) sowie Trockenfrüchten und Nüssen (50%) kann sich zumindest die Hälfte der Befragten, auf die Verpackung zu verzichten. Unverpackte Alternativen bei Honig, Marmelade & Co (72%), Essig und Öl (64%) sowie Getränken (62%) können sich die meisten dagegen nicht vorstellen.

Unverpackte Lebensmittel werden generell als nachhaltiger und praktischer empfunden und sind mit höherer Qualität und besserem Geschmack verbunden. Gleichzeitig empfinden unsere Befragten sie als unhygienischer, teurer und leichter verderblich (alle t's > 3,67, alle p's < .001). In Bezug auf den Mehraufwand macht Verpackung keinen Unterschied.

326 TeilnehmerInnen (50% weiblich) haben unsere „Im Fokus“-Umfrage beantwortet. Die Befragten waren zwischen 18 und 73 Jahre alt. Das durchschnittliche Alter betrug 41 Jahre (Standardabweichung 13,5).