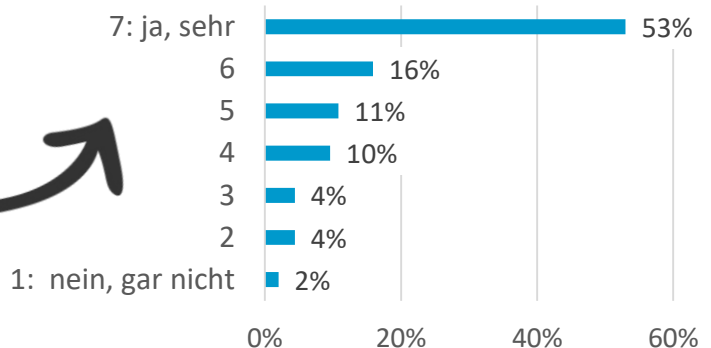
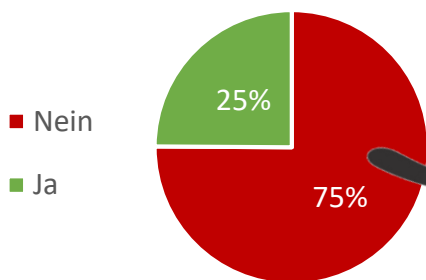


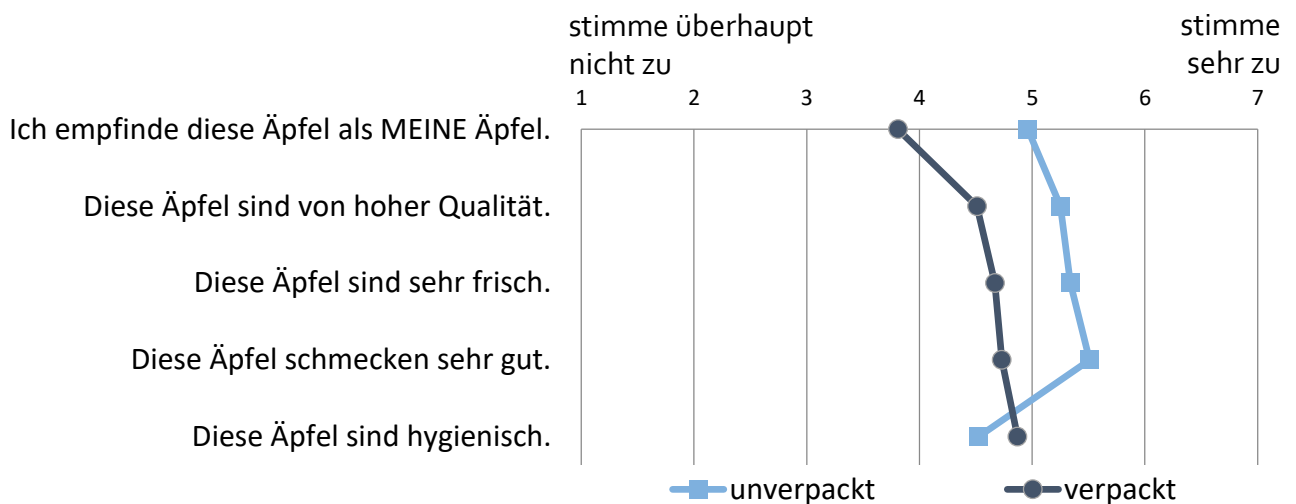
Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Februar 2021 mit dem Thema Lebensmitteleinkauf. Wir wollten dabei wissen, welche Rolle Verpackung bzw. der Verzicht auf Verpackung spielt.

Haben Sie schon einmal in einem verpackungsfreien Geschäft eingekauft?

Falls nein: Können Sie sich vorstellen, einmal in einem verpackungsfreien Geschäft einzukaufen?



In einem Experiment haben wir die Hälfte der Teilnehmer*innen in einem Szenario unverpackte Äpfel einkaufen lassen und die andere Hälfte verpackte Äpfel. Wie wurden die Äpfel wahrgenommen?



Ein Viertel der Befragten hat schon einmal in einem verpackungsfreien Geschäft eingekauft. Die Bereitschaft, einmal in einem verpackungsfreien Geschäft einzukaufen ist bei jenen, die das noch nie gemacht haben, sehr hoch und weder vom Geschlecht noch vom Alter abhängig ($p > 0.49$).

Die unverpackten Äpfel werden in fast allen Dimensionen signifikant besser bewertet als die verpackten Äpfel ($p < .001$). Die einzige Ausnahme ist das Thema Hygiene. Verpackte Äpfel werden als hygienischer wahrgenommen als unverpackte Äpfel ($p < .001$).