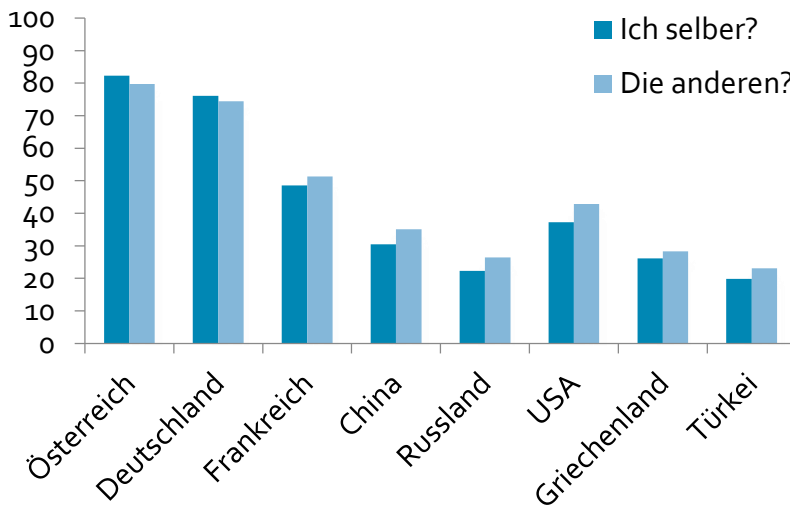
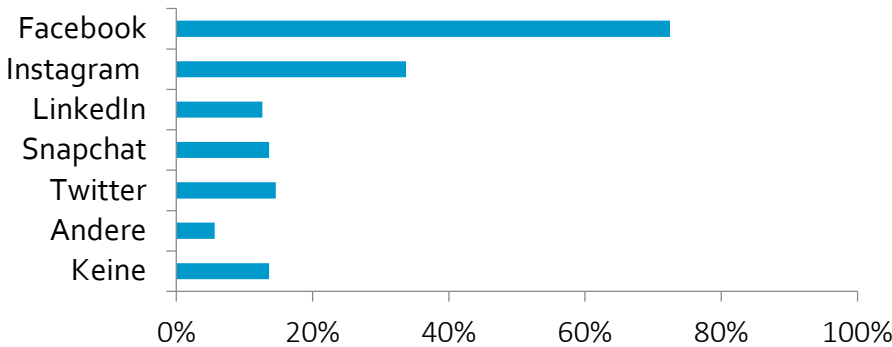


Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Dezember 2018 mit dem Vertrauen gegenüber Produkten aus unterschiedlichen Ländern und dem Vertrauen gegenüber sozialen Netzwerken.

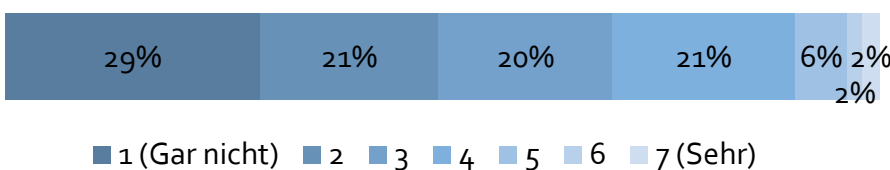
Auf einer Skala von 1 (gar nicht) bis 100 (völlig), wie sehr vertrauen Sie Produkten aus den folgenden Ländern? Was denken Sie, wie sehr andere Menschen Ihres Alters und Geschlechts diesen Produkten vertrauen? (Angabe in Durchschnittswerten)



Bei welchen der folgenden sozialen Netzwerke besitzen Sie einen Account?



Wie sehr vertrauen Sie sozialen Netzwerken insgesamt?



Bei allen Ländern außer Österreich und Deutschland herrscht Mangel an Vertrauen.

Interessant, Produkten aus China wird mehr vertraut als Russland und der Türkei.

Jüngere Menschen vertrauen Produkten aus anderen Ländern signifikant mehr als ältere.

Die Befragten denken, dass sie Produkten aus Ländern, denen sie selbst besonders viel vertrauen, mehr vertrauen als dies andere tun und dass andere dort etwas mehr vertrauen wo sie selbst besonders wenig Vertrauen haben.

Trotz hoher Nutzung von sozialen Netzwerken (Facebook wird mit Abstand am häufigsten genutzt) vertraut ein Großteil der Befragten (70%) sozialen Netzwerken eher weniger bis gar nicht.

Jüngere Menschen nutzen soziale Netzwerke deutlich häufiger als ältere und vertrauen diesen auch signifikant mehr.