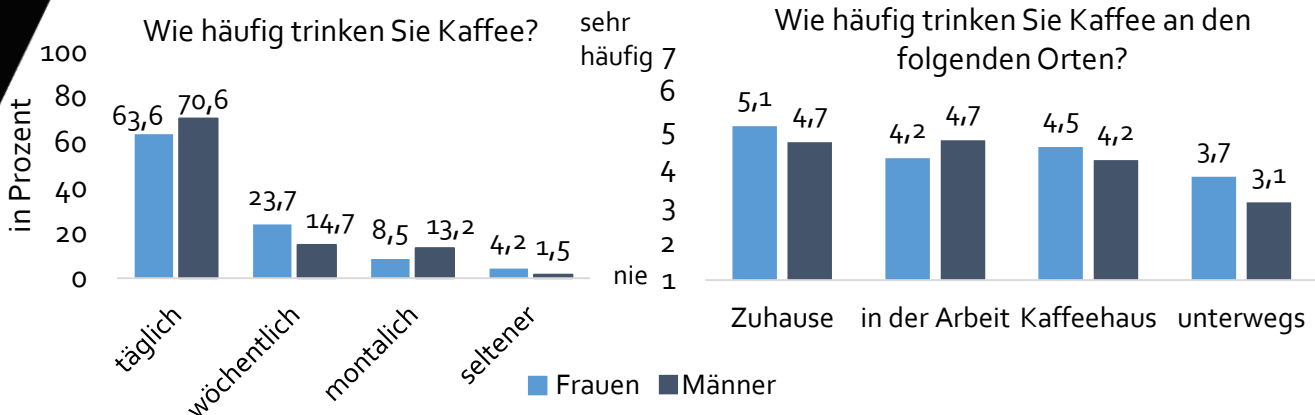
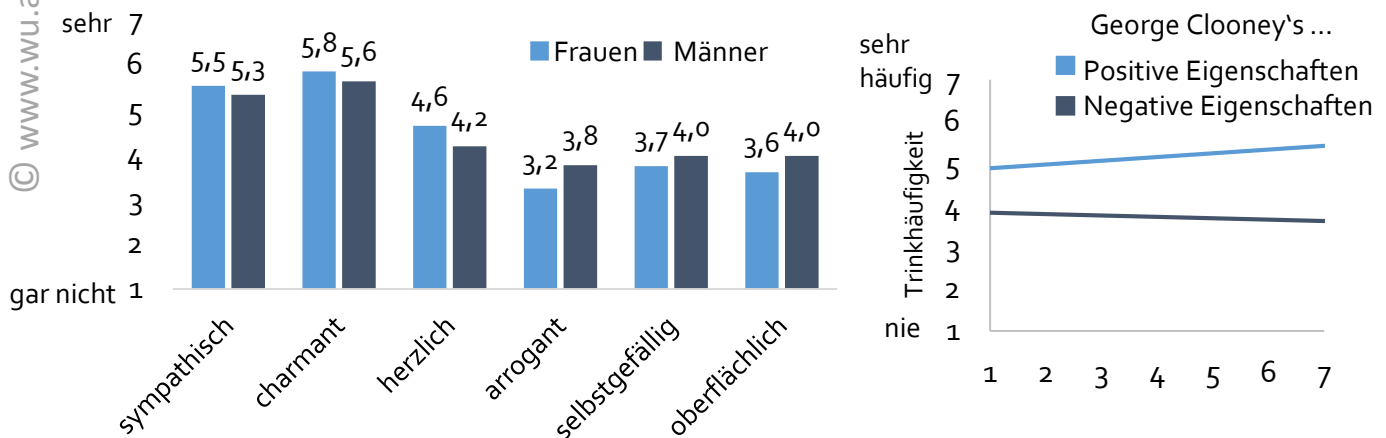


Im April 2017 waren wir am Kaffeetrinkverhalten und einem Werbegesicht interessiert. Genau, es ging auch um George Clooney. Aber zuerst zum Kaffee...



Nicht jeder sieht George Clooney gleich – wie sehen das Männer und Frauen? Und ... wir wollten wissen: Gibt es einen Zusammenhang zwischen der Häufigkeit mit der unsere Teilnehmer Nespresso-Kaffee trinken und ihrer Sicht auf George Clooney?



- Es scheint als wären unsere TeilnehmerInnen weitgehend KaffeetrinkerInnen. Zwischen 60 und 70 % der Männer und Frauen trinken täglich Kaffee.
- Während Frauen dazu tendieren zuhause, im Kaffeehaus und unterwegs mehr Kaffee zu trinken, trinken Männer in der Arbeit mehr (nicht signifikant).
- Außerdem haben wir gefunden, dass George Clooney von Frauen positiver wahrgenommen wird als von Männern ( $p < .05$ ).
- Übrigens: Korrelationen des Nespresso-Konsums mit diversen positiven und negativen wahrgenommenen Eigenschaften von George Clooney zeigen, dass ein positives Bild von George Clooney mit höherem Nespresso-Konsum einhergeht ( $\beta = .19, p = .002$ ), die Wahrnehmung seiner negativen Eigenschaften aber keinen Einfluss hat ( $\beta = .02, p = .982$ ).

243 TeilnehmerInnen (62.9% weiblich) haben unsere „im Fokus“ – Umfrage im April 2017 beantwortet - darunter 68.7% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 27.5 Jahre (Standardabweichung 11.6) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2.8 Personen (Standardabweichung 2.7).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen? Ein E-Mail an [mcore@wu.ac.at](mailto:mcore@wu.ac.at) genügt.