

HIGH POTENTIAL AWARD

Zum ersten Mal wird im Wintersemester 2015/16 der

m.core High Potential Preis

ausgeschrieben. Gesponsert wird dieser von marketmind, einem führenden Unternehmen für Marketingberatung

marketmind



Der Preis: Ein zweimonatiges, bezahltes, hoch spannendes „Internship“ bei den Marketing Research und Consulting ExpertInnen von marketmind

Prozedere: Es qualifizieren sich die fünf Studierenden mit der besten Gesamtbeurteilung aus Einstiegstest, Kurs 1 und Kurs 2 des WS 2015/16. Die 3 Finalisten mit den besten Bewerbungsunterlagen (CV & Motivationsschreiben) erhalten eine Einladung zu praxisbezogenen Assessmentaufgaben bei marketmind. Der/die GewinnerIn erhält ein individuelles Praktikum, vorausgesetzt er/sie erhält ein „Sehr gut“ in Kurs 4.

Viel Erfolg wünschen



Prof.DDr. Bernadette Kamleitner
Institute for Marketing &
Consumer Research



Dr. Stefan Schiel
Geschäftsführer
marketmind GmbH