

Unternehmen

Generation 50 plus: 14 Prozent denken an Gründung

Studien zeigen das unternehmerische Potential der Generation 50 plus. Diese nutzt es nicht immer freiwillig.

WIEN. Während 13,7 Prozent der über 50-Jährigen über eine Unternehmensgründung nachdenken, lehnen das 86,3 Prozent ab. „Es ist eindeutig, dass das Alter einen signifikanten Einfluss auf das Bestreben zur Unternehmensgründung hat“, fasst Expertin Isabella Hatak von der Wirtschaftsuniversität Wien die Ergebnisse ihrer

mehrfährigen Studien zusammen. Hatak hat 3847 unselbstständige Personen im Alter von 50 bis 74 Jahren in 27 europäischen Ländern befragt.

Mit höherem Alter steigt die Wahrscheinlichkeit, zur Gründung eines Unternehmens gedrängt zu werden. Das belegen auch die Zahlen des AMS: Waren 2006 lediglich 20 Prozent des AMS-Gründungsprogramms älter als 45 Jahre, waren es im Vorjahr bereits 29 Prozent. Da ältere Arbeitnehmer auf dem Arbeitsmarkt oft schwer oder gar nicht vermittelbar sind, werden sie

Existenzgründer. Diese Gruppe macht mit 44 Prozent den Großteil der gründungsaffinen Älteren bzw. Senioren aus.

Ein Drittel ist risikofreudig

Ein Drittel von ihnen wollen hingegen dezitiert Entrepreneur werden. Diese sind im Gegensatz zu den Existenzgründern überwiegend investitions- und risikofreudig. Beim restlichen Viertel handelt es sich um Selbstständige, die im Gegensatz zu den Entrepreneur nicht auf Expansion aus sind. Generell sind vor allem Führungskräfte bzw. Per-

WARUM ÜBER 50-JÄHRIGE UNTERNEHMEN GRÜNDEN

3847 Befragte aus 27 europäischen Ländern
Im Alter von 50 bis 74 Jahren



Quelle: Wirtschaftsuniversität Wien, Aalto University Helsinki, Johannes Kepler Universität Linz; Wirtschaftsblatt 

sonen mit höherer Bildung gewillt, ein Unternehmen zu gründen. Faktoren wie eine starke Identifikation mit dem eigenen Beruf oder eine großzügige Arbeitslosenunterstützung bremsen hingegen unternehmerische Ambitionen.

Auch das medial transportierte Unternehmerbild spiele eine nicht zu unterschätzende Rolle, sagt Hatak. „Es hat Sinn, das Bild des idealen Unternehmers vom 30-jährigen Superman zu lösen und Unternehmertum als Chance für alle Altersgruppen zu promoten.“ (dira)