

## Kurzbeschreibung für Abschlussarbeiten

### **Allgemeiner Titel: „Grünes Unternehmertum: Motive, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren des Wandels hin zu mehr Nachhaltigkeit“**

Unternehmen spielen eine entscheidende Rolle bei der Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele. Um jedoch nachhaltiger zu werden, müssen etablierte Firmen oft substanzielle Änderungen in ihren Geschäftsmodellen vornehmen. Dabei ist es oft schwierig zu beurteilen, ob das neue Geschäftsmodell profitabel sein wird. Dennoch gehen immer mehr Unternehmer das finanzielle Risiko ein und machen (Teile) ihrer Unternehmen umweltfreundlicher. Das Ziel der Studien, die im Rahmen von Abschlussarbeiten am Institut für KMU-Management durchgeführt werden sollen, ist es, diese Unternehmer besser zu verstehen. Genauer gesagt, soll herausgefunden werden, was Unternehmer dazu motiviert, nachhaltiger zu werden, welche Hindernisse sie in Bezug auf Lernen und Veränderung überwinden müssen und was die Erfolgsfaktoren für die Veränderung in Richtung Nachhaltigkeit sind.

### **Allgemeines methodisches Vorgehen:**

- Case Study Design (Yin, 2014):  
Einzelfallstudien von Unternehmen, die sich in Richtung Nachhaltigkeit entwickelt haben
- Im Rahmen der Einzelfallstudie können Interviews, sowie optional (zusätzlich) Beobachtungsprotokolle, Webseiten-Analysen, Dokumentenanalysen, Gebäudeanalysen etc. zum Einsatz kommen
- Beispiele für Einzelfallstudien finden Sie u.a. im Buch von Altenburger et al. (2018)

### **Mögliche Forschungsgebiete/Forschungsfragen:**

- **Startpunkt für Veränderungen:** Warum wurden Veränderungen Richtung Nachhaltigkeit angestoßen? Von wem gingen diese Ideen aus, wie wurde die Entscheidung getroffen, was waren Motive etc.?
- **Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Veränderungen**
- **Veränderungen und Entwicklung der Kernkompetenzen:** Welche Herausforderungen ergaben sich in Bezug auf die notwendigen Kompetenzen im Unternehmen, wie wurden die neuen erforderlichen Kompetenzen erworben/aufgebaut?
- **Geschäftsmodelle für Nachhaltigkeit:** Wie wurde das Geschäftsmodell umgestellt? Welche Auswirkungen hatte die Umstellung?
- ....

Altenburger, R., Frank, H., & Keßler, A. (Eds.). (2018). *Innovation in Familienunternehmen: Good Practice-Fallanalysen aus Niederösterreich*. Wien: Facultas.

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). Los Angeles, London: Sage Publications.