



## Stellenausschreibung

Am **Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement (Prof. Dr. Franziska Völckner) der Universität zu Köln** ist zum **2. Januar 2015** die Stelle **einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin/eines wissenschaftlichen Mitarbeiters** zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt mit einer  $\frac{3}{4}$ -Stelle nach Entgeltgruppe E 13 TV-L. Die Stelle ist ausgelegt auf 3 Jahre, wobei eine Anschlussfinanzierung zur Verlängerung auf 4 Jahre angestrebt wird.

**Unser Profil:** Wir lehren und forschen auf den Gebieten des Marketing mit einem besonderen Fokus auf Fragen des Markenmanagements. Unsere Arbeit ist durch eine empirisch-quantitative und internationale Ausrichtung gekennzeichnet. Mit universitären Kooperationspartnern aus dem In- und Ausland sowie namhaften Unternehmen bearbeiten wir wissenschaftlich und praktisch relevante Fragestellungen.

**Wir bieten Ihnen** ein angenehmes Arbeitsklima, eine intensive Betreuung, ein junges, international orientiertes Team, ein fakultätsweites Doktorandenprogramm zur kontinuierlichen Weiterbildung, den Besuch internationaler Konferenzen und die Möglichkeit eines zielorientierten Abschlusses der Promotion.

**Ihre Aufgaben:** Das Erstellen einer Dissertation ist ein integraler Bestandteil Ihrer Arbeit und wird aktiv unterstützt. Hierzu arbeiten Sie eigenverantwortlich und im Team an Forschungsprojekten. Dies umfasst u.a. die Erhebung und Auswertung empirischer Daten, die Arbeit an Veröffentlichungen sowie Vorträge auf internationalen wissenschaftlichen Konferenzen. Zu Ihren Aufgabengebieten gehören zudem wissenschaftliche Dienstleistungen in der Lehre, wie z.B. Unterstützung und Durchführung von Lehrveranstaltungen und Übungen, Betreuung von Abschlussarbeiten, Betreuung von Hausarbeiten, Lehrstuhladministration etc.

**Ihr Profil:** Sie haben einen überdurchschnittlichen Abschluss eines Master- oder Diplomstudiums der Wirtschaftswissenschaften oder eines wirtschaftsnahen Studiengangs (z.B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsmathematik) vorzugsweise mit einem Schwerpunkt in Marketing. Sie besitzen ein starkes Interesse an empirisch-quantitativen Untersuchungen und quantitativen Methoden, haben einen eigenen Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre im Bereich Marketing und verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie sehr gute Englischkenntnisse in Schrift und Wort. Fundierte Kenntnisse und Anwendungserfahrungen der Marktforschung / Ökonometrie / Statistik sind wünschenswert.

**Bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Eingruppierung in Entgeltgruppe E 13 TV-L. Die Stelle ist zunächst befristet auf drei Jahre bis zum 31.12.2017.**

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

**Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse ab Abitur, Hochschulabschluss bzw. aktueller Notenspiegel im Studium, Praktikumszeugnisse) bis zum **09.11.2014** in digitaler Form an Frau Prof. Dr. Franziska Völckner, e-Mail: [voelckner@wiso.uni-koeln.de](mailto:voelckner@wiso.uni-koeln.de)

Für Fragen steht Ihnen Frau Prof. Dr. Franziska Völckner gerne zur Verfügung.