



## Praktikum: MARKETING & GROWTH bei Preisvergleich

Du bist zielstrebig, magst Herausforderungen und willst die Semesterferien 2015 nutzen, um in einem spannenden, gut finanzierten Start-up durchzustarten? Unterstütze uns in der Wachstumsphase von Simplora und lerne aus erster Hand, wie man ein Consumer-Produkt aufbaut und skaliert!

Simplora ([www.simplora.de](http://www.simplora.de)) ist der größte Online-Preisvergleich für Supermärkte und Drogerien. Monatlich helfen wir tausenden Nutzern dabei, cleverer und günstiger einzukaufen! Wir arbeiten hart an unserem Ziel, zum unersetzlichen Helfer für jeden Einkauf zu werden - egal ob online oder auch offline.

### Warum ein Praktikum machen bei Simplora?

- Du bist voll in unser kleines, schlagkräftiges Team eingebunden, hast eine steile Lernkurve und arbeitest mit in der Wachstumsphase eines spannenden Consumer-Produkts
- Wir leben Transparenz, u.a. in unseren täglichen Team Meetings - egal ob Investoren, Partnerschaften oder Umsatzentwicklung, Du erlebst Start-up von A bis Z
- ein Büro im Herzen Münchens in der Nähe von LMU und TU
- attraktives Gehalt
- Getränke, Kaffee, Obst, Snacks und den ganzen *Schnicki-Schnacki* ;)
- ein "Oma-erklärbares" Produkt: "Oma, ich helfe Leuten dabei, Geld im Supermarkt zu sparen!"

**Weitere Infos zu Deinen Aufgaben & Projekten, unseren Erwartungen an Dich und der Bewerbung findest Du in unserem Online-Tool:**

<http://simplora.recruiterbox.com>