

Innovationskultur erleben

Wie unterschiedlich gehen Menschen, je nachdem, wo sie leben, mit Innovation um? Interview mit WU-Professor Nikolaus Franke über die Bedeutung von „Global Innovation“.

WU Magazin: Warum gehen Menschen unterschiedlich mit Innovation um?

Innovation passiert im Kopf und ist untrennbar mit der Sozialisierung und den jeweiligen Rahmenbedingungen verbunden, in denen die Menschen leben. So sehr auch in den vergangenen Jahren die Globalisierung zu einem Austausch zwischen den Kulturen geführt hat, die Unterschiede im Umgang mit Innovation zwischen Asien, Europa und den USA sind nach wie vor enorm.

Gibt es Regionen mit einer besonders hohen Innovationskultur?

Die Intensität der Innovation definiert sich durch die persönliche Energie, die Menschen in einer Region in Innovation investieren. Sind sie mit dem erarbeiteten Wissen zufrieden, oder wollen sie dieses Wissen auch anwenden? Silicon Valley zum Beispiel: Nicht die geografische Lage, sondern die Menschen sind hier das Besondere. Die Intensität, mit der Innovation betrieben wird, hat also per se nichts mit der jeweiligen Region zu tun.

Wie wirken sich die jeweiligen Rahmenbedingungen auf zukünftige Entwicklungen aus?

Speziell die kulturellen Gegebenheiten entscheiden, ob und in welchem Umfang man sich der Herausforderung Innovation stellt. Intensive Innovationsaktivität kann unterschiedliche Ursachen haben, von der Leidenschaft, sich auf dem Markt zu beweisen, bis hin zum wirtschaftlichen Druck, wenn andere Jobs Mangelware sind oder jemand einfach nur seine Familie erhalten muss. Österreich ist Spitzenreiter, wenn es darum geht, Unsicherheiten zu vermeiden. Das bedeutet, dass viele Menschen ohne Not nicht bereit sind, ein persönliches Risiko einzugehen. Im krassen Gegensatz dazu steht etwa das Silicon Valley: Die Offenheit der Entwicklung wird hier primär als Chance gesehen, als Abenteuer. „What if I fail? Well, I'll do something else!“ Übrigens sind dort 80 Prozent der



Die Intensität, mit der Innovation betrieben wird, hat per se nichts mit der geografischen Lage, sondern mit den Menschen zu tun.

Unternehmensgründer Migranten. Sie kommen dorthin, weil sie davon überzeugt sind, dass sie in dieser Region genau jene Bedingungen und das Klima vorfinden, das ihnen hilft, ihren Traum zu verwirklichen.

Was bedeutet das für heimische Unternehmen?

Viele österreichische Unternehmen haben ein relativ traditionelles Bild von Innovation. Produkte werden ohne großes Risiko im bestehenden Markt kontinuierlich, fleißig und in hoher Qualität weiterentwickelt. Bei disruptiven Innovationen und fundamentalen Veränderungen im Geschäftsmodell ist man

Nikolaus Franke, Leiter des Instituts für Entrepreneurship & Innovation.

schnell skeptisch. Natürlich stimmt es: Wer Neues wagt, der geht auch Risiken ein. Aber wer aus lauter Vorsicht Innovation ignoriert, der wird über kurz oder lang alles verlieren. Denken Sie an Traditionsunternehmen wie AEG, Kodak oder Nokia – und im Gegensatz dazu an Unternehmen wie Uber, WhatsApp, Tesla oder moderne Reisebuchungsportale. Dahinter stehen Mut und Fantasie!

Welchen Beitrag kann hier das Programm Global Innovation Expert der WU Executive Academy leisten?

Die Gefahr unseres Wohlstands ist, dass wir uns mit dem Bestehenden zufriedengeben und denken, dass alles selbstverständlich so weitergehen wird. Wir müssen erkennen, was international läuft – und wie es läuft. Der „Global Innovation Expert“ ermöglicht es Menschen, sich intensiver mit den kulturellen Unterschieden globaler Innovationskultur auseinanderzusetzen und das Netzwerk und das eigene Denkmodell um viele Facetten zu erweitern. ◀

Factbox

Programm Global Innovation Expert der WU Executive Academy

- **Dauer:** Drei Module in zehn Tagen
Shanghai: 16. bis 18. Oktober 2016
Wien: 20. bis 22. Oktober 2016
San Francisco: 24. bis 26. Oktober 2016
- **Sprache:** Englisch
- **Orte:** Shanghai, Wien, San Francisco
- **Gebühr:** 7500 Euro (exkl. MwSt.)

Mitglieder des WU Alumni Club und WU Executive Club erhalten zehn Prozent Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr.