

Hans Robert Hansen

List of Publications

Books

1. Wirtschaftsinformatik. Grundlagen und Anwendungen (Information Systems. Fundamentals and Applications), 11th Edition, de Gruyter, Berlin, München, Boston, 2015 (Co-author, with J. Mendling and G. Neumann).

Leading IS textbook in German speaking countries: more than 500,000 copies sold.

Website with access to supporting materials (images, slides, multiple-choice tests etc.) and a forum: <http://www.lehrbuch-wirtschaftsinformatik.org>

2. Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen (Information Systems 1. Fundamentals and Applications), UTB - Gustav Fischer Verlag, Stuttgart, New York, 1978, 10th Edition, Verlag Lucius & Lucius, Stuttgart, 2009 (since the 8th Edition Co-author G. Neumann).
3. Business Services: Konzepte, Technologien, Anwendungen (Business Services: Concepts, Technologies, Applications). 9. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik (9th International Conference on Business Informatics), Volume 1 and 2, OCG, Wien, 2009 (Co-editor, with D. Karagiannis and H.-G. Fill)
4. 1st CEE Symposium on Business Informatics. Proceedings, OCG, Wien 2009 (Co-editor, with D. Karagiannis and H.-G. Fill)
5. Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik. IT-Lexikon, Aufgaben und Lösungen (Information Systems Workbook. IT Glossary, Exercises and Solutions), UTB - Gustav Fischer Verlag, Stuttgart, New York, 1979, 7th Edition, Verlag Lucius & Lucius, Stuttgart, 2007.
6. Wirtschaftsinformatik 2. Informationstechnik (Information Systems 2 – Information Technology), UTB - Gustav Fischer Verlag, Stuttgart, New York, 1978, 9th Edition, Verlag Lucius & Lucius, Stuttgart, 2005 (since the 8th Edition Co-author G. Neumann).
7. ECIS 2000 – A Cyberspace Odyssey, Proceedings of the 8th European Conference on Information Systems, Volumes 1 and 2, IEEE, Vienna, 2000 (Co-editor, with M. Bichler and H. Mahrer).
8. Klare Sicht am Info-Highway. Geschäfte via Internet & Co. (Clear Skies on the Info Highway. Doing Business on the Internet and other Networks), Orac-Verlag, Wien, 1996.

9. Begriffsbasierte Integration von Systemanalysemethoden (Integrating Systems Analysis Methods using Conceptual Graphs), Physica-Verlag, Heidelberg, 1992 (Co-author, with R. Mühlbacher and G. Neumann).
10. Beiträge zur Expertensystemforschung an der Wirtschaftsuniversität Wien (Expert Systems Research at the Vienna University of Economics and Business Administration), Service-Fachverlag, Wien, 1987 (Co-author, with G. Neumann).
11. Lexikon der Wirtschaftsinformatik (Encyclopedia of Information Systems), Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, London, Paris, Tokyo, 1987 (Coeditor).
12. GI/OCG/ÖGI-Jahrestagung 1985 - Übersichtsbeiträge und Fachgespräche zu den Themenschwerpunkten Softwaretechnologie / Standardsoftware / Büroautomation / Bildschirmtext (GI/OCG/ÖGI Annual Conference 1985 - General Contributions and Expert Discussions, with Emphasis on Software Technology / Application Software / Office Automation / Interactive Videotex), Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, Tokyo, 1985 (Editor).
13. Standardsoftware - Beschaffungspolitik, organisatorische Einsatzbedingungen und Marketing (Application Software - Purchasing Policy, Organizational Environment and Marketing), Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 1983 (Co-author, with W.L. Amsüss and N.S. Frömmer).
14. Büroinformations- und -kommunikationssysteme (Office Information and Communications Systems), Lecture Notes, Vienna University of Economics and Business Administration, 1982-09-30/1982-10-01, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 1982 (Editor).
15. Wirtschaftsinformatik II - Strukturierte Programmierung in COBOL (Information Systems II - Structured Programming with COBOL), Gustav Fischer Verlag, Stuttgart and New York, 1979, 2nd Edition 1979 (Co-author, with H.R. Göpfrich).
16. Aufbau betrieblicher Informationssysteme (Architecture of Management Information Systems), Service-Fachverlag, 4th Edition, Wien 1981.
17. Grundzüge der Datenverarbeitung und Anwendungsprogrammentwicklung (Fundamentals of Data Processing and Application Programs Development), Verlag Franz Vahlen, München, 1980 (Co-author, with B. Maier).
18. Mensch und Computer. Zur Kontroverse über die ökonomischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der EDV (Man and Computer. A Contribution to the Debate on the Economic and Social Effects of EDP), R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 1979 (Coeditor).
19. Fallstudie: Entwicklung eines rechnergestützten Informationssystems, dargestellt an einem Beispiel der Verwaltung (Developing Computer-based Information Systems in Public Administration: A Case Study), R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 1978 (Co-author, with W. Meiritz).

20. Entwicklungstendenzen der Systemanalyse (Future Trends in Systems Analysis), R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 1978 (Editor).
21. Einführung in die elektronische Datenverarbeitung (Introduction to Electronic Data Processing), Lecture Notes for First-Year Students of Business Administration at the German Open University, Hagen, 1978.
22. Orientierungsfeld Betriebsinformatik (A Guide to Management Information Systems), Lecture Notes for Second-Year Students of Business Administration at the German Open University, Hagen, 1978.
23. Die Teilnehmersysteme APL und IBM CALL im wirtschaftswissenschaftlichen Studium an der Gesamthochschule Duisburg (The Role of the Time Sharing Systems APL and IBM CALL in Teaching Business Administration at Duisburg University), IBM Deutschland, Stuttgart, 1976 (Editor, and Author of some Parts).
24. Wirtschaftsinformatik. Ausbildungsprogramm an der Gesamthochschule Duisburg (The Information Systems Degree Program at Duisburg University), Verlag der Sozialwissenschaftlichen Kooperative, 2nd Edition, Duisburg, 1977 (Co-author, with G. Müller and H.J. Weihe).
25. Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen) (Information Systems I - Fundamentals), Correspondence Course for First-Year Students of Business Administration at the German Open University, Hagen, 1976 (Co-author, with G. Müller).
26. Wirtschaftsinformatik II (Programmierung in COBOL) (Information Systems II - Programming in COBOL), Correspondence Course for Second-Year Students of Business Administration at the German Open University, Hagen, 1976 (Co-author, with E.-V. Kaiser).
27. Informationssysteme im Produktionsbereich (Information Systems in Manufacturing), R. Oldenbourg Verlag, München, 1975 (Editor).
28. Marketing-Modelle. Anwendungsmöglichkeiten und Entwicklung computergestützter Modelle im Marketing (Marketing Models. Application Potential and Development of Computer-based Models in Marketing), Verlag W. de Gruyter, Berlin, New York, 1973 (Co-author, with A. Thabor).
29. Probleme beim Aufbau betrieblicher Informationssysteme (Problems in Information Systems Development), Verlag Moderne Industrie, München, 1973 (Editor).
30. Vertriebsinformatik. Ein Hand- und Lehrbuch (Computer-based Marketing. A Manual and Textbook), Verlag W. de Gruyter, Berlin, New York, 1973 (Co-author, with C.W. Meyer and the Study Group for Computer-based Marketing at the Würzburg University).
31. Bibliographie zum Fachgebiet EDV und Vertrieb (Bibliography of EDP and Marketing), Verlag H. Luchterhand, Neuwied, Berlin, 1972 (Co-author, with H. Bürkle, B. Conrads, and C.W. Meyer).

32. EDV als Mittel des Marketing. Zur Entwicklung von Marketing-Informationssystemen. Mit Beispielen aus der amerikanischen Praxis (EDP as a Marketing Tool. Some Thoughts on the Development of Marketing Information Systems, with Examples from US Corporations), Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1972 (Co-author, with C.W. Meyer, V. Peemöller, and G. Saval).
33. Bestimmungsfaktoren für den Einsatz elektronischer Datenverarbeitungsanlagen in Unternehmungen (Decision Factors for the Application of Computers in Enterprises), Verlag Duncker & Humblot, Berlin, 1970.
34. Elektronische Datenverarbeitung in Handelsbetrieben (Electronic Data Processing in Wholesaling and Retailing), Verlag W. de Gruyter, Berlin, 1970.
35. Unternehmung und Markt (Enterprise and Market), Verlag Duncker & Humblot, Berlin, 1969 (Editor).

Contributions to Conferences, Proceedings, and Collected Editions

1. Entwicklung der Wirtschaftsinformatik an Hochschulen, insbesondere Förderung durch die IT-Hersteller (Development of Business Informatics as a Scientific Discipline at Universities, especially the Support of IT Manufacturers) in: Geschichte der Wirtschaftsinformatik. Entstehung und Entwicklung einer neuen Wissenschaftsdisziplin, Editor L. J. Heinrich, 2nd Edition, Springer, Berlin, 2012.
2. Recommender Systems (Co-author, with F. Ricci, H. Werthner), in: 40th Hawaii International International Conference on Systems Science (HICSS-40 2007), CD-ROM / Abstracts Proceedings, 3-6 January 2007, Waikoloa, Big Island, HI, USA. IEEE Computer Society 2007.
3. Beziehungen zwischen dem Internet-Vertrieb und anderen Absatzwegen im Einzelhandel (Relations between the Internet Channel and other Marketing Channels in Retailing) (Co-author, with M. Madlberger), in: Handbuch Multi-Channel-Marketing, Editor B. W. Wirtz, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2007.
4. Der Wert der Lernplattform Learn@WU aus der Sicht eines Entwicklers von Selbststudienmaterial (The Value of the E-Learning Platform Learn@WU from a Content Developers Point of View), in: Architekturen und Prozesse, Editors P. Loos, H. Krcmar, Springer, Berlin, 2007.
5. Aktuelle Forschungsfragen im B2C-E-Commerce (Current Research Issues in B2C E-Commerce) (Co-author, with M. Madlberger, H. Treiblmaier, N. Knotzer, M. Arami), in: Handelsforschung 2004, Editor V. Trommsdorff, BBE Verlag, Köln, 2004.
6. Warum die Förderung der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung (noch) nicht der Wirtschaft überlassen werden kann (Why Supporting Management and Economics Research cannot be left up to Business) (Co-author, with J. Mazanec), in: Vom Schilling zum Euro – Beiträge zur Zeitgeschichte der österreichischen Wirtschaftspolitik und der Österreichischen Nationalbank, Festschrift zum 65. Geburtstag von Präsident Adolf Wala, Vienna, 2002.
7. Strategieentwicklung im Bildungskonzern WU Wien (Developing Strategies for a WU Educational Consortium in Vienna), in: Beiträge zum CHE-Symposium „Unternehmen Hochschule – Hochschule unternehmen“, Editor D. Müller-Böling, Bonn, February 3 – 4, 2000.
8. Trends in Electronic Commerce – Doing Business in the Information Age (Co-author, with M. Bichler), in: Proceedings of the 7th International Conference on Systems Integration (SI '99), Editors J. Pour, J. Voříšek, CSSI//ITG, Prague 1999.
9. Die Wirtschaftsuniversität heute: Problemfelder, Perspektiven und Programme (Vienna University of Economics and Business Administration today: Issues, Options and Solutions), in: Festschrift der Wirtschaftsuniversität Wien, Band 1 - 100

- Jahre im Dienste der Wirtschaft, Editor A. Brusatti, Ueberreuter-Verlag, Vienna, 1998.
10. Informatikausbildung an der Wirtschaftsuniversität Wien (IS Education at the Vienna University of Economics and Business Administration) (Co-author, with G. Derflinger, W. Jammerneegg, W. Janko, W. Panny, A. Taudes), in: Festschrift der Wirtschaftsuniversität Wien, Band 2 – Bildung und Bildungsauftrag, Editors A. Mosser, H. Palme, H. Pfeiffle, J.H. Pichler, Ueberreuter-Verlag, Vienna 1998.
 11. Cooperative Development of Web-based Mass Information Systems (Co-author, with A. Scharl), in: Proceedings of the 4th Americas Conference on Information Systems (AIS '98), Baltimore 1998.
 12. Innovative elektronische Finanzdienstleistungen über Masseninformati-
onsysteme (Innovative Provision of Electronic Financial Services using Mass Informa-
tion Systems) (Co-author, with M. Fritscher, K. Fuchs, R. Klimesch, O. Kump),
in: Tagungsband des Workshops "Kooperationsnetze und Elektronische Koordi-
nation", Editor W. König, Frankfurt/M. 1998.
 13. Ausschaltung des institutionellen Handels durch Informations- und Kommunika-
tionssysteme (Disintermediation of Retailers by Information and Communication
Systems), in: Informationssysteme für das Handelsmanagement – Konzepte und
Nutzung in der Unternehmenspraxis, Editors D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R.
Schütte, Springer-Verlag, Berlin 1998.
 14. Referenzmodellierung warenwirtschaftlicher Geschäftsprozesse in Handels-
systemen (Reference Modeling of Business Processes in Retail Systems) (Co-
author, with C. Marent), in: Jahrbuch der Handelsforschung 1997/98 Kundenori-
entierung im Handel, Editor V. Trommsdorf, Wiesbaden, 1997.
 15. Austrian Home Survey: IT Infrastructure and Market Potential of Interactive Ser-
vices, in: Proceedings of the 4th European Conference on Information Systems
(ECIS '96) (Co-author, with T. Schweeger), Editor J.D. Coelho, Lisbon, 1996.
 16. Geschäftspotentialanalyse für neue interaktive Dienste in Österreich - Ergeb-
nisse einer Haushalts- und Unternehmensbefragung (An Analysis of the Business
Potential of New Interactive Services in Austria - Results of a Household and
Company Survey), in: Der Wiener IT-Kongress 96, Globale Informationsverar-
beitung - Auswirkungen der Internationalisierung, Vol. 1, ADV-Verlag, Wien,
1996.
 17. Die Integration von Masseninformati-
onsystemen in die betriebliche Informati-
onsverarbeitung (Integrating Mass Informa-
tion Systems into Business Informati-
on Processing) (Co-author, with M. Tesar), in: Fachtagung Data Warehouse an
der Gerhard-Mercator-Universität GH Duisburg, Editor P. Chamoni, Duisburg,
1996.
 18. Die Auswahl von On-line-Diensten für kommerzielle Zwecke (Selecting On-line
Services for Commercial Purposes), in: Jahrbuch Telekommunikation und Ge-
sellschaft, Vol. 3, Editors H. Kubicek, G. Müller, K.-H. Neumann, E. Raubold,
and A. Rossnagel, von Decker's Verlag, Heidelberg, 1995.

19. Strategic Long-range Information Systems Planning, Invited Talk, Second International Conference on Information and Knowledge Management (CIKM '94), Arlington, VA, Nov. 1 - 5, 1994.
20. Design of Self Service Information Systems for a Very Large Number of Occasional Users, Invited Talk, International Workshop NGITS '93, Technion, Haifa, Israel, June 28 - 30, 1993.
21. Masseninformatiionssysteme: Erfahrungen mit Selbstbedienungsinformationssystemen für EDV-Laien, dargestellt am Beispiel des WU-BTX-Systems (Mass Information Systems: Some Experience with Self Service Systems for Inexperienced Endusers, illustrated by the Case of the WU's Interactive Videotex System) (Co-author, with A. Prosser), in: WU-Jahrestagung 1993: Forschung für die Wirtschaft - Im Mittelpunkt der Mensch, Editor R. Eschenbach, Service-Verlag, Wien, 1993.
22. Strategische langfristige Informationssystemplanung (SISP) (Strategic Long-term Information Systems Planning) (Co-author, with R. Riedl), in: Handbuch Wirtschaftsinformatik, Editors K. Kurbel, H. Strunz, C.E. Poeschel Verlag, Stuttgart, 1990.
23. COM (Computer Output on Microfilm), Optische Speicherplatten, PCM (Plug Compatible Manufacturers) (COM / Computer Output on Microfilm, Optical Disks, PCM / Plug Compatible Manufacturers), in: Lexikon der Wirtschaftsinformatik, Chief Editor P. Mertens, 1987, 2nd Edition 1990.
24. Graphische Repräsentation multivariater Daten durch asymmetrische Gesichter (Graphical Representation of Multivariate Data using Asymmetrical Faces) (Co-author, with G. Neumann), in: Statistik, Informatik und Ökonomie, Editor W.H. Janko, Vienna, 1988.
25. Business-oriented Computer Science at the Vienna University of Economics and Business Administration, in: Proceedings of the 7th International Symposium "Computers in Universities", Cavtat, 27 - 29 May, 1985.
26. Bildschirmtextunterstützung der Ausbildung an der Wirtschaftsuniversität Wien (Interactive Videotex Assisted Teaching at the Vienna University of Economics and Business Administration) (Co-author, with H.R. Göpfrich), in: Ausbildung in Betriebsinformatik - Methoden und Technik, Editor D. Pressmar, München, 1984.
27. Bildschirmtext als Informationssystem für Universitäten (Using Interactive Videotex as an Information System for Universities), in: Mikroelektronik für den Menschen, Editor J. Mühlbacher, Linz, 1984.
28. Computerauswahl mit Hilfe eines Dialogprogrammsystems zur Nutzwertanalyse (Selecting a Computer with the Aid of an Interactive Price/Performance Analysis System), in: Ökonomische Theorie und wirtschaftliche Praxis, Festschrift zum 65. Geburtstag von Rolf Hanschmann, Editor P. Clever et al., Herne, Berlin, 1981.

29. Systemanalyse (Systems Analysis), in: Handwörterbuch der Organisation, Editor E. Grochla, Stuttgart, 2nd Edition 1980.
30. Die EDV-Förderungspolitik der deutschen Bundesregierung und ihre Auswirkungen auf den Datenverarbeitungsmarkt und Ausbildungssektor (The Policy of the German Federal Government of Financial Support for EDP, and its Impact on the Data Processing Market and the Education Sector), in: Mensch und Computer, Editors H.R. Hansen, K.T. Schröder, H.J. Weihe, München, Wien, 1979.
31. Risikoanalyse - Entwicklung eines Dialogprogramms für Kleinrechner und Anwendung auf qualitative Bewertungsprobleme (Risk Analysis – The Development of an Interactive Program for Small Computers and its Application to Qualitative Evaluation Problems) (Co-author, with Wolfgang Ohs), in: Führung in Organisationen, Editor Peemöller, V.H., Berlin, 1979.
32. Abrechnungsverfahren in Grossrechner-Betriebssystemen - ein Vergleich (Accounting in Mainframe Operating Systems: A Comparative Analysis) in: Abrechnung von Rechenzentrums-Dienstleistungen, Editors P. Mertens, R. Desel, T. Eckardt, J. Encarnacao, H.-G. Schirdewahn, F. Wolf, München, Wien, 1978.
33. Einsatzmöglichkeiten von computergestützten Planungs- und Entscheidungstechniken in der Wirtschaft (Using Computer-assisted Planning and Decision Support Techniques in Business), in: Anwendungsprobleme moderner Planungs- und Entscheidungstechniken, Editors P.G. Durniok, B. Gemper, H.-Chr. Pfohl, B. Rürup, Köln, 1978.
34. Möglichkeiten und Grenzen des EDV-Einsatzes zur Bewältigung von Marketingproblemen (The Potential and Limits of EDP-based Marketing Solutions), in: Computer im Dienste des Menschen, Vol. 1, Editor ADV Arbeitsgemeinschaft für Datenverarbeitung, Wien, 1977.
35. The Graduate Program in Business Information Systems at Duisburg University, in: Education and Large Information Systems, Editor R.A. Buckingham, Amsterdam, 1977.
36. Wirtschaftlichkeitsanalyse von Organisationsprojekten (Investment Analysis of Organizational Projects), in: Organisation, Editors Lindemann/Nagel, Neuwied, 1976.
37. Studium der Wirtschaftsinformatik an wissenschaftlichen Hochschulen in der Bundesrepublik Deutschland (Studying Management Information Systems at Universities in the Federal Republic of Germany), in: Jahrbuch DV Aktuell 1976, Editor K. Nagel, Stuttgart, 1976.
38. Ein qualitativ fundiertes Modell zur rationalen Abwicklung des Produktscreening (A Quality-based Model for Efficient Product Screening), in: Struktur und Steuerung der Unternehmung bei automatisierter Datenverarbeitung, Editor BIFOA, Köln, 1973.
39. Maßnahmen unternehmerischer Finanzierungspolitik (Entrepreneurial Funds Sourcing Strategies), in: Manual for Managers, Editor B. Folkertsma, Herne, Berlin, 1971.

40. Aus der Tätigkeit des Instituts für Wirtschaftsprüfungs- und Beratungswesen und der Abteilung für Beschaffungs-, Absatz- und Werbeforschung der Universität Würzburg (The Activities of the Departments of Auditing and Management Consulting and of Procurement, Marketing and Advertising Research at Würzburg University), in: Unternehmung und Markt, Editor H.R. Hansen, Berlin, 1969.
41. Die elektronische Datenverarbeitung als Mittel zur Unterstützung der Vertriebsführung (Electronic Data Processing as a Support for Marketing Management), in: Unternehmung und Markt, Editor H.R. Hansen, Berlin, 1969.

Articles in Journals

1. Empfehlungssysteme zur Verkaufsberatung im Internet. State-of-the-Art und Konsumentenakzeptanz (Recommender Systems for Sales Advice in the Internet. State of the Art and Consumer Acceptance) (Co-author, with Nicolas Knotzer, Maria Madlberger), in: Wirtschaftsinformatik, 2007, Vol. 49, Special Edition (February).
2. Qualitätsaspekte internetgestützter Gewinnung von Kundendaten (Quality Issues of Internet based Data Collection) (Co-author, with H. Treiblmaier), in: Information Management & Consulting, 2005, Vol. 20, Special Edition (April).
3. Numerous articles during the past ten years (term of office as Rector) in: WU-Memo (the monthly journal of Vienna University of Economics and Business Administration) and in local journals on - management oriented rather than scientific - issues in higher education.
4. Elektronische Kataloge im World Wide Web (Electronic Catalogs in the World Wide Web) (Co-author, with M. Bichler), in: Information Management, 1997, Vol. 12, No. 3.
5. Telekommunikation mit Privatkunden (Using Telecommunications to Access Private Customers), in: Information Management, 1995, Vol. 10, No. 4.
6. A Case Study of a Mass Information System, in: Information & Management, 1995, Vol. 28, No. 2.
7. Conceptual Framework and Guidelines for the Implementation of Mass Information Systems, in: Information & Management, 1995, Vol. 28, No. 3.
8. Marketing über den Information Superhighway. Teil 2: Internet (Marketing on the Information Superhighway. Part 2: The Internet), in: Werbeforschung & Praxis, 1995, Vol. 40, No. 1.
9. Marketing über den Information Superhighway. Teil 1: Interaktives Fernsehen, TV-Shopping und interaktive Videotextdienste (Marketing on the Information Superhighway. Part 1: Interactive Television, TV Shopping, and Interactive Videotext Services), in: Werbeforschung & Praxis, 1994, Vol. 39, No. 5.
10. Entwicklung und Betrieb von Masseninformatiionssystemen. Schlussfolgerungen aus dem Studenteninformationssystem der Wirtschaftsuniversität Wien (The Development and Operation of Mass Information Systems. Lessons from the Student Information System at the Vienna University of Economics and Business Administration) (Co-author, with A. Prosser), in: Wirtschaftsinformatik, 1994, Vol. 36, No. 3.
11. Beurteilungsmöglichkeiten des Erfolgs der Informationsverarbeitung (Possible Approaches to Assessing the Success of Information Processing), in: Journal für Betriebswirtschaft, 1993, Vol. 43, No. 5.

12. Diplomarbeiten abschaffen oder zeitlich limitieren? (Should We Abolish Masters' Theses or Impose Time Limits on Them?), in: Wirtschaftsinformatik, 1993, Vol. 35, No. 3.
13. Managementanforderungen an Techniker (Management Requirements for Engineers), in: Conturen Technologie und Wirtschaft, 1990, No. 36A, Verlag IWIP.
14. Die Wirtschaftsuniversität der Zukunft - das Projekt WU 2000 (The Vienna University of Economics and Business Administration - the Project WU-2000), in: Österreichische Hochschulzeitung, 1987, Vol. 39, No. 10.
15. Kooperatives 'Management by Ideas and Information' - das zukünftige Führungskonzept der Wirtschaftsuniversität Wien (Cooperative 'Management by Ideas and Information' - the Future Management Concept of the Vienna University of Economics and Business Administration), in: Österreichische Hochschulzeitung, 1987, Vol. 39,, No. 10.
16. Mikrocomputereinsatz in der US-amerikanischen Hochschulausbildung (Micro-computer Applications in Higher Education in the USA), in: Angewandte Informatik, Vol. 1984, No. 11 & 12. Reprint under the title „Chips erobern den Campus und die Cafeteria“ (Chips on Campus and in the Cafeteria), in: Computerwoche, 1985-04-19, 1985-04-26 and 1985-05-03.
17. BTX macht Schule - BTX-Auskunftssystem zur Studentenbetreuung an der Wirtschaftsuniversität Wien (Interactive Videotex Shows the Way - An Interactive Videotex Based Information System for Students of the Vienna University of Economics and Business Administration), in: Data Report, 1984, Vol. 19, No. 4.
18. Textverarbeitung (Word Processing), in: Log-in, 1983, Vol. 3, No. 4.
19. Lokale Netzwerke (LAN) (Local Networks (LAN)), in: Das Rechenzentrum, 1983, No. 3.
20. Österreich-Studie: Bedingungen für Standardsoftware (Requirements for Standard Application Software in Austria) (Co-author, with W.L. Amsüss and N.S. Frömmer), in: ÖVD/Online, 1983, No. 4.
21. Lernorientierte Organisation der Lehrveranstaltung 'Methodisches Programmieren in COBOL' an der Wirtschaftsuniversität Wien (Learning-oriented Organization of the Course 'Methodical Programming in COBOL' at the Vienna University of Economics and Business Administration) (Co-author, with P. Melicharek and W. Panny), in: Das Rechenzentrum, 1982, Vol. 5, No. 2.
22. Integration von Datenverarbeitung, Textverarbeitung und Nachrichtenübertragung (Integrating Data Processing, Word Processing, and Data Transmission), in: Datenverarbeitung - Steuer - Wirtschaft - Recht, 1981, No. 9.
23. Stand und Entwicklungstendenzen auf dem Markt für Standardanwendungssoftware (The Standard Application Software Market: Current Situation and Future Trends). Output Österreich, 1981, Vol. 7, No. 2.

24. Interdisziplinäre Wirtschaftsinformatik-Studiengänge (Interdisciplinary Diploma Programs in Management Information Systems), in: Angewandte Informatik, 1980, No. 10.
25. Informatik für Wirtschaftswissenschaftler (Computer Science for Business Students) (Co-author, with B. Maier), 16 lectures, in: WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 1979, Vol. 8, Nos. 4-12, and 1980, Vol. 9, Nos. 1-7.
26. Möglichkeiten und Probleme beim Einsatz von Standardanwendungssoftware (Problems and Opportunities in the Use of Standard Application Software), in: IBM Nachrichten, 1979, Vol. 9, No. 245.
27. Kapazitätsplanung in Hochschulrechenzentren (Capacity Planning in University Computing Centers) (Co-author, with H.-D. Weckmann), in: Das Rechenzentrum, 1979, Vol. 2, No. 1.
28. Arbeitsplatz- und Leistungsbewertung in Handelsunternehmen (Job and Performance Evaluation in Wholesaling and Retailing), in: Rationeller Handel, 1978, Nos. 4-6.
29. Ein Lehrexperiment im Wirtschaftsinformatikstudium an der Gesamthochschule Duisburg (Experimental Teaching Methodology on the Degree Program in Management Information Systems at Duisburg University) (Co-author, with G. Müller and H.J. Weihe), in: Angewandte Informatik, 1978, No. 5.
30. Anforderungen an akademische DV-Berufe in Stellenanzeigen (The Requirements for Graduate Data Processing Posts as Indicated by Job Advertisements) (Co-author, with R. Stachuletz), in: Online - adl-nachrichten, 1977, No. 10.
31. Auswirkungen neuer Entwicklungen in der Informationsverarbeitung auf Unternehmen und Management (The Impact of New Developments in Data Processing on Enterprises and Management), in: Datascope, 1977, Vol. 8, No. 24.
32. Erfahrungen mit dem Duisburger Modell Wirtschaftsinformatik (Experiences with the Duisburg Model of Management Information Systems), in: Online - adl-nachrichten, 1977, No. 1/2.
33. Wirtschaftsinformatik-Curriculum der Gesamthochschule Duisburg (The Management Information Systems Curriculum at Duisburg University), in: Angewandte Informatik, 1976, No. 1.
34. Antizyklische Investitionspolitik bei der EDV (Anticyclical Investment Policy in EDP), in: Magazin für Datenverarbeitung, February 1975.
35. Lehrangebot im Fach Wirtschaftsinformatik - Curriculum Empfehlungen der ACM (Teaching Management Information Systems - ACM Curriculum Recommendations) (Co-author, with R.L. Ashenurst), in: WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 1973, Vol. 2, No. 8.
36. Determinanten der menschlichen Arbeitsergiebigkeit, dargestellt am Beispiel der Datenverarbeitungsberufe (Determinants of Labor Productivity, as Illustrated by the Data Processing Professions), in: Bürotechnik (BTA), 1973, No. 3.

37. Wirtschaftlichkeit von EDV-Investitionen. Die Problematik unternehmerischer Investitionsentscheidungen beim Einsatz elektronischer Datenverarbeitung (Cost-effective EDP Investments: Problems of Entrepreneurial Investment Decisions on the Use of Electronic Data Processing), in: Bürotechnik (BTA), 1972, No. 9.
38. Marktorientierte Unternehmensführung mit Computern (Market-oriented Business Management with Computers) (Co-author, with H.P. Waibel), in: IBM-Nachrichten, 1972, Vol. 22, No. 209.
39. Diversificación: Método de la Sintesis Cualitativa (Diversification: The Qualitative Synthesis Method), in: Alta Dirección (Spain), 1970, Vol. 30, March/April.
40. Nieuwe produkten kiezen met Check-list (Selecting New Products with Checklists), in: Zakanwereld - Management Informatie (Netherlands), 1969.
41. Stand und Entwicklung der EDV im deutschen Handel (EDP in German Commerce: Current Situation and Future Trends), in: Rationeller Handel, 1969, Vol. 12, No. 10.
42. Ansatzpunkte einer Diversifikationsstrategie (Getting Started on a Diversification Strategy), in: Mainfränkische Wirtschaft, in: Mitteilungsblatt der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt, 1969, No. 5.
43. Vertikale Kooperation im Vertrieb von Waren und Dienstleistungen durch Franchising (Vertical Cooperation in the Marketing of Products and Services through Franchising). Mainfränkische Wirtschaft, in: Mitteilungsblatt der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt, 1969, No. 4.
44. Absatzfinanzierung durch Factoring (Financing Sales by Factoring). Mainfränkische Wirtschaft, in: Mitteilungsblatt der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt, 1969, No. 3.
45. Leasing als Finanzierungsmethode (Leasing as a Source of Funds). Mainfränkische Wirtschaft, in: Mitteilungsblatt der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt, 1969, No. 2.
46. Dafür oder dagegen? Einstellung des Personals gegenüber der elektronischen Datenverarbeitung (For or Against? Employee Attitudes towards the Use of Electronic Data Processing), in: Bürotechnik + Organisation, 1969, Vol. 19, No. 1.
47. Diversifikation: Check-list zur Auswahl neuer Produkte (Diversification: A Checklist for the Selection of New Products), in: Die Absatzwirtschaft, 1968, Vol. 11, No. 24.
48. Grundzüge unternehmerischer Finanzierungspolitik (Basic Principles of Entrepreneurial Funds Sourcing), in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 1968, Vol. 20, No. 11.
49. Rationeller Vertrieb durch Marketing-Informationssysteme (Cost-efficient Marketing Through the Use of Marketing Information Systems), in: Büro + Verkauf (Switzerland), 1968, No. 441, July.

50. Betrieb im Blickpunkt: Geschäft mit Grundsätzen (Company Focus: Business with Principles), in: Rationeller Handel, 1968, Vol. 11, No. 8.
51. Motiv unbekannt - Einfluss fraglich. Psychologische Aspekte des Marketing (Motive Unknown – Influence Doubtful. Psychological Aspects of Marketing), in: Die Absatzwirtschaft, 1968, Vol. 11,, No. 10.
52. Franchising, mehr als ein Schlagwort? (Franchising, More Than a Slogan?), in: Rationeller Handel, 1968, Vol. 11, No. 2.
53. Was hat Operations Research dem Handel zu bieten? (What Can Operations Research offer Trade and Commerce?), in: Rationeller Handel, 1967, Vol. 10, No. 8.
54. ADB inom handeln - stor tysk undersoekning (EDP in Trade and Commerce - a View of the Situation in Germany) (Co-author, with Hannes Tjerneld), in: Svensk Handel (Sweden), 1966, No. 3.
55. Die elektronische Datenverarbeitung im deutschen Handel (Electronic Data Processing in German Wholesaling and Retailing), in: Rationeller Handel, 1966 Vol. 9, No. 2.

Last Update: November 01, 2015