

SBWL Change Management & Management Development

Sequenzierung	Kurstitel	
1. Semester	Kurs 1	Organizational Behavior und Teamworkmanagement
	Kurs 2	Grundlagen des Change Managements
	Kurs 3	Methoden und Instrumente des Change Managements
2. Semester	Kurs 4*	Strategisches Management und Organizational Design
	Kurs 5*	Theorie, Praxis, Dialog

*Für die Anmeldung zu den Kursen 4 und 5 ist die positive Absolvierung der Kurse 1 und 2 notwendig.



Informationen, Termine & Aufnahmebedingungen

Anmeldung zur SBWL	27.08.2026 14.00h bis 30.08.2026 23.59h
Motivations-schreiben	Das einseitige Motivationsschreiben (+ einseitiger CV) ist bis Montag, 31.08.2026, 12.00 Uhr über CANVAS hochzuladen.
Kick-Off Kurs 1	28. – 29. September 2026 in Reichenau an der Rax

Bestandteile	Gewichtung
Motivationsschreiben	▪ 50%
Noten-durchschnitt	▪ 50%
Studienfort-schritt in ECTS	

Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen
▪ Welche Berufserfahrung haben Sie? ▪ Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen? ▪ Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider? ▪ Welche große Veränderung haben Sie erlebt?

Kurs 1

Organizational Behavior und Teamworkmanagement



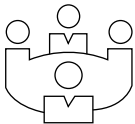
Überblick

- Externe Kick-off Tage
- Teamworkmanagement in einer Projektarbeit



Inhalte

- Formen von Einflussnahme
- Lernende Organisationen und deren Grundelemente
- Kooperation, Kommunikation Konfliktmanagement
- Leadership und Teamworkmanagement



Methoden

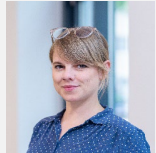
- Abfolge von Übungselementen, Feedbackschleifen und Reflexionseinheiten
- Theorieinputs
- begleitete Projektarbeit in einer Gruppe

Kick-Off Tage



Mag. Wolfgang
Bernhuber

Mag. Michaela
Herzog



ao. Univ.Profⁱⁿ
Angelika Schmidt

Kurs 2

Grundlagen des Change Management



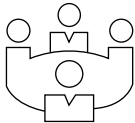
Überblick

- Theoretische Grundlagen des Change Managements



Inhalte

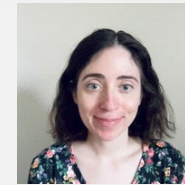
- Verschiedene „Klassiker“ der Management-Literatur neueste Erkenntnisse zu Leadership, Emotionen
- Faktor Zeit bei Change Prozessen
- Organisationsstruktur und Nachhaltigkeit sowie deren Relevanz in der Praxis



Methoden

- Gruppendiskussionen
- Analyse einer Dokumentation
- Reflexionsarbeit
- Fallstudien
- Gruppenprojekt
- Simulation eines globalen Unternehmens
- Abschlusspräsentation in Form eines Mock Trials und Streitkultur

Einblicke...



Dr. Marissa Kimsey



Ursula Loisch

Kurs 3

Methoden und Instrumente des Change Managements



Überblick

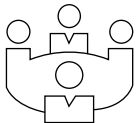
In Anwendungsbeispielen und mit durch die Durchführung eines eigenen Projekts wird der Umgang mit (Erhebungs)Methoden trainiert und die Nützlichkeit für den Einsatz in Veränderungsprojekten aufgezeigt.



Inhalte

Grundlagenwissen in qualitativer und empirischer Forschung wird vermittelt, wie zB. Hypothesen-bildung, Operationalisierungen, Arten von Variablen, etc.

Im Rahmen des eigenen Projekts ist die Planung des Ablaufs und der Einsatz der gewählten Methoden und Instrumente zentral.



Methoden

Abwechslungsreiche didaktische Gestaltung der Inhalte, u.a. durch Analyse und Diskussion von Beispielstudien, Durchführung kleiner Pilotstudien, Gruppenarbeiten mit Peerfeedback, etc.

Einblicke...



ao. Univ.-Profⁱⁿ
Angelika Schmidt



Dr. Claudia
Hirtenfelder

Kurs 4

Strategisches Management und Organizational Design



Überblick

Strategisches Management

- Analyse
- Implementierung
- Reflexion



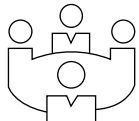
Inhalte

Entwicklung, Bewertung und Anwendung von Unternehmensstrategien

Erzielung von Wettbewerbsvorteilen

externe und interne Analysetools, Ableitung von Management Implications

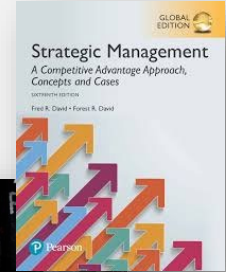
kritische Reflexion vergangener, aktueller und zukünftiger Handlungsmuster



Methoden

- Theorieinputs
- Gruppenübungen
- Case Studies
- Praktiker:innenvorträge
- Videoanalysen
- Gruppenarbeit an einem selbstgewählten Fall
- Abschlusstest

Einblicke...



ao. Univ.-Profⁱⁿ
Angelika Schmidt



ao. Univ.-Prof. Dr. Jürgen
Mühlbacher

Kurs 5

Theorie, Praxis, Dialog



Überblick

Abschluss: wertvolle Kontakte

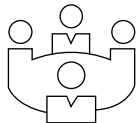
- Top-Manager:innen
- NGOs
- Start-ups
- Aktivist:innen



Inhalte

Vier Praxisvorträge:

Manager:Innen & Aktivist:innen illustrieren Change Management anhand von Beispielen aus ihrer Praxis



Methoden

- Erstellung von Unternehmensprofilen
- Praxisvorträge
- Reflexion der Vorträge
- wissenschaftliche Infragestellung
- Mini Studie
- Vorbereitung auf Networking mit Manager:innen

Beispiele Praxisvorträge



Prof. Dr. Rouven Kanitz



Univ.Prof. Dr. Helmut Kasper



ao. Univ.Profⁱⁿ Angelika Schmidt

**Mehr Infos zur SBWL &
dem Aufnahmeverfahren
findest Du unter:**

<https://www.wu.ac.at/cmmd/teaching/sbwl-cmmd>

