

SBWL Change Management & Management Development

„Change is the only constant.“ - Heraklit



EQUIS
ACCREDITED



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED

Aus CMMB wird ILSC

Das neue Jahr bringt einige Veränderungen für unser Institut.

Wir freuen uns, dass **Rouven Kanitz** ab 01. Februar 2026 die Leitung des Instituts übernehmen wird.

Parallel dazu wird unser Institut nach über zwei Jahrzehnten auch seinen Namen ändern. Ab Beginn des Jahres **2026** trägt es den Namen **Institut für Leadership and Strategic Change (ILSC)**. Damit wird der Fokus auf die Gestaltung von strategischen Veränderungen, die Führung von Veränderungsprozessen sowie die menschliche Seite von Veränderungen noch stärker betont.

Im Lehrbereich setzen wir in den kommenden Monaten jedoch auf Kontinuität und Stabilität: **Unsere SBWL mit dem Titel „Change Management und Management Development“ wird auch im kommenden Semester in bewährter Form angeboten**. Ebenso wird unsere Vertiefung in Form eines entsprechenden Kompetenzfeldes weiterhin bestehen bleiben.

Wir freuen uns auf einen guten gemeinsamen Start. Sollten Sie Fragen zu den anstehenden Änderungen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.



SBWL – Überblick

Sequenzierung	Kurstitel
1. Semester	Kurs 1 Organizational Behavior und Teamworkmanagement
	Kurs 2 Grundlagen des Change Managements
2. Semester	Kurs 3 Methoden und Instrumente des Change Managements
	Kurs 4* Strategisches Management und Organizational Design
	Kurs 5* Theorie, Praxis, Dialog

*Für die Anmeldung zu den Kursen 4 und 5 ist die positive Absolvierung der Kurse 1 und 2 notwendig.



Informationen, Termine & Aufnahmebedingungen

<p>Anmeldung zur SBWL</p> <p>29.01.2026 14.00h bis 01.02.2026 23.59h</p> <p>Motivations-schreiben</p> <p>Das einseitige Motivationsschreiben (+ einseitiger CV) ist bis Montag, 02.02.2026, 12.00 Uhr über CANVAS hochzuladen.</p> <p>Kick-Off Kurs 1</p> <p>09. – 10. März 2026 in Reichenau an der Rax</p>	<table border="1" data-bbox="988 235 1822 642"> <thead> <tr> <th data-bbox="988 235 1440 342">Bestandteile</th><th data-bbox="1440 235 1822 342">Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="988 342 1440 468">Motivationsschreiben</td><td data-bbox="1440 342 1822 468">▪ 50%</td></tr> <tr> <td data-bbox="988 468 1228 642">Noten-durchschnitt</td><td data-bbox="1228 468 1822 642">▪ 50%</td></tr> <tr> <td data-bbox="1228 468 1440 642">Studienfort-schritt in ECTS</td><td data-bbox="1440 468 1822 642"></td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="988 666 1822 750"> <thead> <tr> <th data-bbox="988 666 1822 750">Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="988 750 1822 1057"> <ul data-bbox="1008 792 1776 1057" style="list-style-type: none"> ▪ Welche Berufserfahrung haben Sie? ▪ Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen? ▪ Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider? ▪ Welche große Veränderung haben Sie erlebt? </td></tr> </tbody> </table>	Bestandteile	Gewichtung	Motivationsschreiben	▪ 50%	Noten-durchschnitt	▪ 50%	Studienfort-schritt in ECTS		Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen	<ul data-bbox="1008 792 1776 1057" style="list-style-type: none"> ▪ Welche Berufserfahrung haben Sie? ▪ Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen? ▪ Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider? ▪ Welche große Veränderung haben Sie erlebt?
Bestandteile	Gewichtung										
Motivationsschreiben	▪ 50%										
Noten-durchschnitt	▪ 50%										
Studienfort-schritt in ECTS											
Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen											
<ul data-bbox="1008 792 1776 1057" style="list-style-type: none"> ▪ Welche Berufserfahrung haben Sie? ▪ Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen? ▪ Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider? ▪ Welche große Veränderung haben Sie erlebt? 											

Kurs 1

Organizational Behavior und Teamworkmanagement



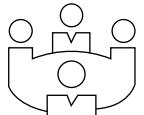
Überblick

- Externe Kick-off Tage
- Teamworkmanagement in einer Projektarbeit



Inhalte

- Formen von Einflussnahme
- Lernende Organisationen und deren Grundelemente
- Kooperation, Kommunikation Konfliktmanagement
- Leadership und Teamworkmanagement



Methoden

- Abfolge von Übungselementen, Feedbackschleifen und Reflexionseinheiten
- Theorieinputs
- begleitete Projektarbeit in einer Gruppe

Kick-Off Tage



Mag. Wolfgang
Bernhuber



MMag. Dr. Doris
Schneeberger



Mag. Michaela
Herzog

Kurs 2

Grundlagen des Change Management



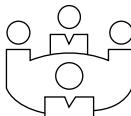
Überblick

- Theoretische Grundlagen des Change Managements



Inhalte

- Verschiedene „Klassiker“ der Management-Literatur
neueste Erkenntnisse zu Leadership, Emotionen
- Faktor Zeit bei Change Prozessen
- Organisationsstruktur und Nachhaltigkeit sowie
deren Relevanz in der Praxis



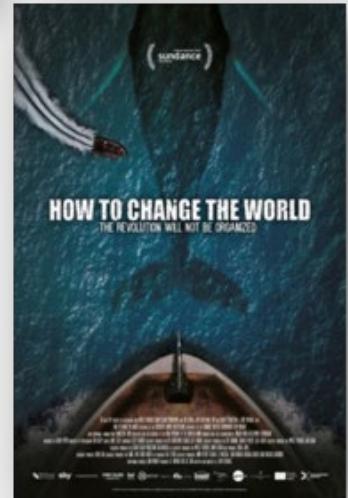
Methoden

- Gruppendiskussionen
- Analyse einer Dokumentation
- Reflexionsarbeit
- Fallstudien
- Gruppenprojekt
- Simulation eines globalen Unternehmens
- Abschlusspräsentation in Form eines Mock Trials
und Streitkultur

Einblicke...



Dr. Marissa Kimsey



Ursula Loisch

Kurs 3

Methoden und Instrumente des Change Managements



Überblick

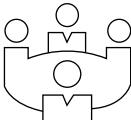
In Anwendungsbeispielen und mit durch die Durchführung eines eigenen Projekts wird der Umgang mit (Erhebungs)Methoden trainiert und die Nützlichkeit für den Einsatz in Veränderungsprojekten aufgezeigt.



Inhalte

Grundlagenwissen in qualitativer und empirischer Forschung wird vermittelt, wie zB. Hypothesenbildung, Operationalisierungen, Arten von Variablen, etc.

Im Rahmen des eigenen Projekts ist die Planung des Ablaufs und der Einsatz der gewählten Methoden und Instrumente zentral.



Methoden

Abwechslungsreiche didaktische Gestaltung der Inhalte, u.a. durch Analyse und Diskussion von Beispielstudien, Durchführung kleiner Pilotstudien, Gruppenarbeiten mit Peerfeedback, etc.

Einblicke...



Dr. Alice Neusiedler



Dr. Claudia Hirtenfelder



Diana Muslimova
BA, MSc.

Kurs 4

Strategisches Management und Organizational Design



Überblick

Strategisches Management

- Analyse
- Implementierung
- Reflexion

Entwicklung, Bewertung und Anwendung von Unternehmensstrategien

Erzielung von Wettbewerbsvorteilen

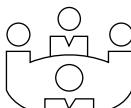
externe und interne Analysetools, Ableitung von Management Implications

kritische Reflexion vergangener, aktueller und zukünftiger Handlungsmuster



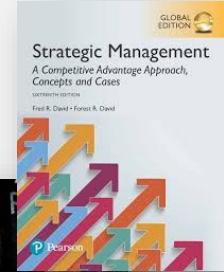
Inhalte

- Theorieinputs
- Gruppenübungen
- Case Studies
- Praktiker:innenvorträge
- Videoanalysen
- Gruppenarbeit an einem selbstgewählten Fall
- Abschluss test



Methoden

Einblicke...



Magdalena Winkler,
MSc (WU)



ao.Univ.Prof. Dr. Jürgen
Mühlbacher

Kurs 5

Theorie, Praxis, Dialog



Überblick

Abschluss: wertvolle Kontakte

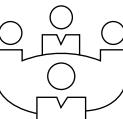
- o Top-Manager:innen
- o NGOs
- o Start-ups
- o Aktivist:innen



Inhalte

Vier Praxisvorträge:

Manager:Innen & Aktivist:innen illustrieren Change Management anhand von Beispielen aus ihrer Praxis



Methoden

- o Erstellung von Unternehmensprofilen
- o Praxisvorträge
- o Reflexion der Vorträge
- o wissenschaftliche Infragestellung
- o Mini Studie
- o Vorbereitung auf Networking mit Manager:innen

Beispiele Praxisvorträge



ÖBB

Lenzing
News



McKinsey
& Company

brembo

immigon



Post



Prof. Dr. Rouven Kanitz



Univ. Prof. Dr. Helmut Kasper

Kontakt

Institut für Leadership and Strategic Change

(bis Ende 2025 Institut für Change Management und Management Development)



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

cmmmd@wu.ac.at

Welthandelsplatz 1, Gebäude D2, 1020 Vienna, Austria

ao.Univ.Profⁱⁿ. Drⁱⁿ. Angelika Schmidt

T +43-1-313 36 - 4458

F +43-1-313 36 - 4458

cmmmd@wu.ac.at

www.wu.ac.at/cmmmd

**Mehr Infos zur SBWL &
dem Aufnahmeverfahren
findest Du unter:**

<https://www.wu.ac.at/cmmcd/teaching/sbwl-cmmcd>

