

Fachprüfung im Rahmen der SBWL Change Management und Management Development
Gültig seit Oktober 2012

Literaturliste für die Fachprüfung

Folgende Literaturquellen dienen als Grundlage für die Fachprüfung der Speziellen BWL „Change Management und Management Development“:

Basisliteratur

Kasper, Helmut / Mayrhofer, Wolfgang (Hrsg) (2009): Personalmanagement, Führung, Organisation, 4. Auflage, Wien: Linde Verlag

Kasper, Helmut (Hrsg) (2004): Strategien realisieren – Organisationen mobilisieren, Wien: Linde Verlag, S. 17-98, S. 127-174, S. 201-297

Weiterführende Literatur

Bachl, Robert (2009): Einführung in die Unternehmensbewertung, Wien: Lexis Nexis **(als Kopier-
vorlage am Institut verfügbar)**

Behnken, Edda (2004): Strategische Netzwerke als Organisationsformen. „Hub & Spoke-Netzwerke“ für Kunden-Lieferanten-Beziehungen mit Beispielen aus der Luftfahrt- und Automobilindustrie, in: ZWF 12, S. 731-734 **(als Kopiervorlage am Institut verfügbar)**

Gleich, Ronald / Sauter, Ralf (2008): Operational Excellence, München: Haufe-Mediengruppe (als eBook in der WU Bibliothek lizenziert):

- Kapitel 1: Grundlagen, S. 13-48

Holtbrügge, Dirk (2001): Neue Organisationsformen, in: zfo, 70/6, S. 338-345 (elektronische Zeitschriftendatenbank der WU Bibliothek)

Kasper, Helmut (2007): Turn Around und Fusion im Change Management, in: Turn Around in Wirtschaft und Verwaltung. Reichenauer Führungsforum 2005/2006, Dialog Wirtschaft und Verwaltung, Wien: Bundeskanzleramt Österreich, S. 31-42 (als Download auf der Instituts-homepage verfügbar)

Kasper, Helmut / Mayrhofer, Wolfgang / Meyer, Michael (1998): Manager-Handeln nach der systemtheoretisch-konstruktivistischen Wende, in: DBW, 58/5, S. 603-621 (als Download auf der Institutshomepage verfügbar)

Kasper, Helmut / Mayrhofer, Wolfgang / Meyer, Michael (1999): Management aus systemtheoretischer Perspektive – eine Standortbestimmung, in: von Eckardstein, Dudo / Kasper, Helmut / Mayrhofer, Wolfgang (Hrsg): Management: Theorien – Führung – Veränderung, Stuttgart: Schäffer-Poeschel-Verlag, S. 161-210 (als Download auf der Institutshomepage verfügbar)

Kasper, Helmut / Mühlbacher, Jürgen (2002): Von Organisationskulturen zu lernenden Organisationen, in: Kasper, Helmut / Mayrhofer, Wolfgang (Hrsg.): Personalmanagement, Führung,

Organisation, 3. Auflage, Wien: Linde Verlag (als Download auf der Institutshomepage verfügbar):

- Kapitel 3: „Konstruktives“ Organisieren, S. 127-142
- Kapitel 4: Organisationales Lernen, S. 143-154

Kodydek, Georg / Mühlbacher, Jürgen (2010): Skriptum zur Einheit Change Management (25 Seiten, als Kopiervorlage am Institut verfügbar)



Lechner, Karl / Egger, Anton / Schauer, Reinbert (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, Wien: Linde Verlag:

- Kapitel X: Betriebliche Kennzahlen unter besonderer Berücksichtigung der Jahresabschlussanalyse (Bilanzanalyse), S. 883-923

Matiaske, Wenzel / Weller, Ingo (2007): Kann weniger mehr sein? Theoretische Überlegungen und empirische Befunde zur These der Verdrängung intrinsischer Motivation durch extrinsische Anreize, in: Modaschl, Manfred (Hrsg.): Verwertung immaterieller Ressourcen, München: Hampp Verlag, S. 1-27 (als Kopiervorlage am Institut verfügbar)

Matiaske, W. / Weller, Ingo (2005): Materielle Anreize und die Motivation zum freiwilligen Engagement: Was und wie viel ist "Extra" am Extra-Rollenverhalten? In: Wirtschaftspsychologie, No. 1, S. 63-80 (elektronische Zeitschriftendatenbank der WU Bibliothek)

Mintzberg, Henry / Ahlstrand, Bruce / Lampel, Joseph (2007): Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements, München: Redline Wirtschaft – FinanzBuch Verlag (als Kopiervorlage am Institut verfügbar):

- Kapitel 8: Die Machtschule, S. 265-296

Müller-Stewens, Günter / Lechner, Christoph (2011): Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, 4. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel-Verlag (in der Lehrbuchsammlung der WU-Bibliothek verfügbar):

- Kapitel 2: Initiierung, S. 43-119
- Kapitel 3: Positionierung, S. 123-330
- Kapitel 4: Wertschöpfung, S. 343-425
- Kapitel 5: Veränderung, S. 431-567
- Kapitel 6: Performance Messung, S. 577-632

Reinbacher, Paul (2008): Werte, Kultur und die "Kultivierung" der Organisation. In: zfo, 77/6, S. 360-366 (elektronische Zeitschriftendatenbank der WU Bibliothek)

Schreyögg, Georg / Koch, Jochen (2010): Grundlagen des Managements. Wiesbaden: Gabler Verlag (als eBook in der WU Bibliothek lizenziert):

- Kapitel 10: Die informale Organisation: Unternehmenskultur, S. 335-365

Schwarz, Gerhard (1974): Die Autorität in der Gruppe, in: Heintel, Peter (Hrsg.): Gruppendynamik – Eine Einführung, München: Heyne, S. 117-128 (als Download auf der Institutshomepage verfügbar)

Uhl-Bien, Mary (2006): Relational leadership theory: Exploring the social processes of leadership and organizing, in: The Leadership Quarterly, 17/6, S. 654-676 (elektronische Zeitschriftendatenbank der WU Bibliothek)

Wielens, Hans / Wielens Martin (2006): Die neue Dimension der Führung: integral und authentisch, in: zfo, 75/4, S. 233-240 (elektronische Zeitschriftendatenbank der WU Bibliothek)

Wien, 04.07.2013