

---

**„ LV 0522: Ökonomie und  
Gesellschaft I: Konsum“  
WS 2015/16**

---

**Ao.Univ.Prof. Dr. Karl-Michael Brunner  
Institut für Soziologie und empirische  
Sozialforschung**

---

## **Inhalte der Lehrveranstaltung (u.a.)**

- **Interdisziplinäre Einführung in die Konsumforschung (theoretisch und empirisch)**
  - **Erarbeitung zentraler sozialwissenschaftlicher Konsumtheorien**
  - **Analyse von Konsumprozessen**
  - **Shopping als soziales Handeln**
  - **Vermittlung von Grundlagen zum Themenbereich „Nachhaltigkeit und Nachhaltiger Konsum“**
  - **Detaillierte Untersuchung einiger Konsumfelder (z.B. Ernährung)**
  - **Politik und Steuerung des Konsums**
-

---

# Lehr-/Lerndesign der Lehrveranstaltung

- Einführende Vorträge des LV-Leiters
  - Team-Präsentationen der Studierenden
  - Gemeinsame Erarbeitung von Texten
  - Gruppenarbeiten in verschiedenen Konstellationen
  - Video- und Bildanalysen
  - Diskussionen
  - Sammlung und Bewertung von aktuellen Konsumthemen
  - Ev. Gastvortrag
-

---

## Leistungen für eine Beurteilung

- **aktive Mitarbeit (als Individuum, im Team) (10%)**
  - **Stellungnahme zu einem Pflichttext (einmal als Team) (10%)**
  - **Referat zum Thema eines Grundlagentextes plus Rechercharbeiten (einmal als Team) (30%)**
  - **Individuelle schriftliche Abschlussarbeit (50%)**
-

---

## Termine

1. **05.10.2015, 13-17 Uhr**
  2. **12.10.2015, 13-17 Uhr**
  3. **19.10.2015, 13-17 Uhr**
  4. **02.11.2015, 13-17 Uhr**
  5. **09.11.2015, 13-17 Uhr**
  6. **16.11.2015, 13-17 Uhr**
-