



Umfassendes Lehrbuch zur  
Finanzwissenschaft



E. Nowotny, M. Zagler  
**Der öffentliche Sektor**  
Einführung in die Finanzwissenschaft

6., aktual. und erw. Aufl. 2022. XVII,  
539 S. 32 Abb., 2 Abb. in Farbe.  
Brosch.

€ (D) 39,99 | € (A) 41,11 | CHF 44.50

978-3-658-36041-2

€ 29,99 | CHF 35.50

978-3-658-36042-9 (eBook)



## Das Buch

Diesem Lehrbuch der Finanzwissenschaft liegt eine umfassende Sicht des öffentlichen Sektors in einer Volkswirtschaft zugrunde. Neben Fragen der öffentlichen Ausgaben und Einnahmen werden auch ökonomische Aspekte öffentlicher Unternehmen sowie die Finanzwissenschaft der Europäischen Union behandelt. Die Besonderheit des Buches liegt in seiner Anwendungsorientierung und entsprechend in der empirischen und institutionellen Fundierung. Dabei wird neben Deutschland auch auf Österreich Bezug genommen, was institutionelle Vergleiche und Querbezüge ermöglicht. Die Leser erhalten durch das Buch eine umfassende, theoretische und empirisch fundierte Einführung in die ökonomischen Aspekte des öffentlichen Sektors in der Volkswirtschaft, wobei sowohl im Bereich der Theorie wie auch der Wirtschafts- und Finanzpolitik neue Entwicklungen berücksichtigt werden. Die 6. Auflage wurde überarbeitet und erweitert und berücksichtigt die vielfachen Veränderungen, die sich in den vergangenen Jahren in Finanzwissenschaft und Finanzpolitik ergeben haben.

## Die Autor\*innen / Herausgeber\*innen



Ewald Nowotny ist Universitätsprofessor i.R. der Wirtschaftsuniversität Wien, wo er das Institut für Finanz- und Geldpolitik leitete. Er war, bzw. ist, auch an den Universitäten Linz, Harvard, der Australian National University Canberra, und der Central European University tätig und erhielt ein Ehrendoktorat der Universität Klagenfurt. 2008 bis 2019 war er Gouverneur der Oesterreichischen Nationalbank und Mitglied des EZB-Rates.

Martin Zagler ist ordentlicher Universitätsprofessor für Wirtschaftspolitik an der Universität des östlichen Piemonts (Italien) und außerordentlicher Universitätsprofessor an der Wirtschaftsuniversität Wien. Er war unter anderem am Europäischen Hochschulinstitut, am University College in London und in Harvard tätig.

## Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



## Bleiben Sie informiert mit den Springer Alerts

Der Springer-Alert-Service bietet Ihnen kostenlos aktuelle Entwicklungen in Ihrem Bereich per e-Mail. Abonnieren Sie unseren Service unter [springer.de/alerts](https://springer.de/alerts) und erhalten Sie frühzeitig Meldungen zu bevorstehenden Buchveröffentlichungen und speziellen Angeboten.



## Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den [SpringerShopDE Account](#) mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE



Instagram Springer Shop

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice per E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)