

Intercultural Aspects in CSR Communication / Interkulturelle Aspekte in der CSR-Kommunikation / Aspectos interculturales en la comunicación de RSC

WU – Vienna University of Economics and Business, 20-21 November 2020

Friday, 20 November 2020	
9.15 – 9.30	Presentations
9.30 – 10.30	Ruth Breeze (Pamplona): CSR reporting across cultures and sectors: a multimodal discursive approach
10.30 – 11.00	Iris Maurer & Michael Müller Camen (Wien): Arbeitsbeziehungen: eine vergleichende Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung großer chinesischer, deutscher, indischer, japanischer und US-amerikanischer Unternehmen
11.00 – 11.30	Valerie Breitenfeld (Wien): CSR-Communication on Green Human Resource Management: Implications for Research and Practice
11.30 – 12.00	Coffee break
12.00 – 12.30	Jens Seiffert-Brockmann (Wien): CSR and Trust: An Analysis of CSR-Communication of Major German Companies
12.30 – 13.00	Regina Göke (Wien): Kräfte mobilisieren und Verantwortung übernehmen in der Krise – Eine vergleichende Analyse der Unternehmenskommunikation in Zeiten von Corona am Beispiel der Internet-Werbung für Textilmasken
13.00 – 14.30	Lunch
14.30 – 15.30	Mathias Karmasin (Klagenfurt): CSR in a mediatized world: The challenges of communicating CSR across cultures
15.30 – 16.00	Almudena Basanta & Lieve Vangehuchten (Antwerpen): El discurso de la Responsabilidad Social Corporativa en empresas sensibles a la sostenibilidad: una comparación de informes de empresas chilenas, españolas y mexicanas sobre aspectos de legitimidad, reputación y comunicación con los grupos de interés
16.00 – 16.30	Coffee break
16.30 – 17.00	Daniel Wolfgruber & Sabine Einwiller (Wien): Diversity and inclusion in corporate codes of ethics of large companies
17.00 – 17.30	Bernadette Hofer-Bonfim & Johannes Schnitzer (Wien): The Construction of Corporate Diversity in the Iberian and Ibero-American Countries / La construcción de la diversidad corporativa en los países ibéricos e iberoamericanos (English slides, in German and Spanish)
17.30 – 18.00	Susan Üstun (Wien): Pasos hacia la igualdad de género en el entorno laboral: Usos del lenguaje inclusivo en empresas españolas y chilenas en el sector de energía

Saturday, 21 November 2020	
9.30 – 10.30	Christof Miska (Wien): Culture, institutions, and sustainable development
10.30 – 11.00	Franziska Weder (Brisbane): Reflexivity on contradictions - How Journalists, PR and Marketing professionals, blogger and social media influencers describe their contribution to sustainable development
11.00 – 11.30	Coffee break
11.30 – 12.00	Zlatoslava Savych & Nadine Thieleman (Wien): Communicating CSR across cultures: A comparative multimodal analysis of the websites of major oil & gas companies in Russia, the US, Poland and Austria
12.00 – 12.30	Dennis Jancsary (Wien), Renate E. Meyer (Wien), Markus A. Höllerer (Sydney) & Eva Boxenbaum (Copenhagen): Visual and multimodal instantiations of role identities and stakeholder relations in the CSR communication of Austrian and Danish corporations
12.30 – 13.00	Pilar Pérez (Wien): “Sostenibilidad” frente a “Responsabilidad Social Corporativa”: estudio comparativo de páginas web españolas e hispanoamericanas
13.00 – 14.30	Lunch
14.30 – 15.00	Birgit Breninger & Thomas Kaltenbacher (Salzburg): Intercultural Competence is Fundamental to Effective CSR Communication - Developing an Integrated Ethical Framework to Intersectionally Assess Moral Competence with Intercultural Competence in Vision
15.00 – 15.30	Martin Schlatte (Konstanz): Los Códigos de Conducta en la Industria Aeronáutica Civil: Análisis Comparativo de una Muestra de Códigos de Conducta de Transportistas Aéreos del Mundo
15.30 – 16.00	Sara Matrisciano (Wien): <i>Nachhaltigkeit</i> in der <i>Smart City</i>-Kommunikation französischer, italienischer und österreichischer Städte: Eine kontrastive Gebrauchs- und Inhaltsanalyse
16.00 – 16.30	Coffee break
16.30 – 17.00	Mirja Kemppi-Pfleger (Wien): Climate change discourse of the European automotive industry
17.00 – 17.30	Ana M. Fernández-Vallejo (Pamplona): La legitimación en el discurso de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Ibex35: las cartas de los presidentes del sector energético y financiero en los informes de sostenibilidad