

COACH: Servicii & Impact

INDEED

Innovation for
Dementia in the Danube Region

Project co-funded by the European Union
A stream of cooperation

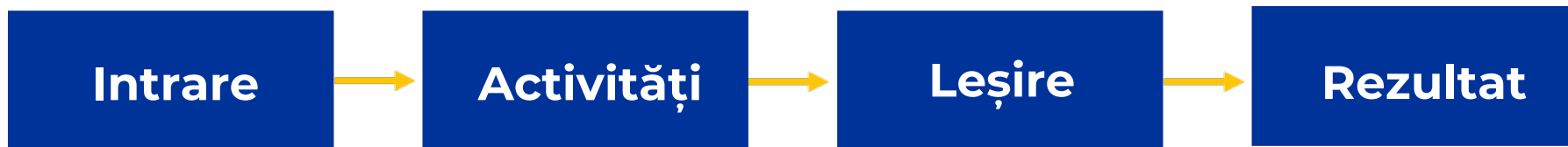
Servicii & Impact:

Sumar

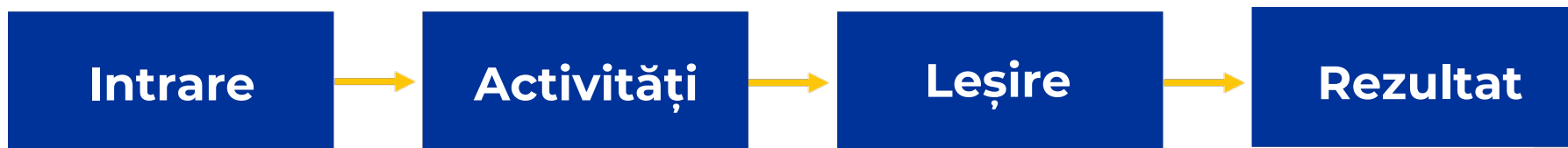
- **Modelul valorii de impact** vă ajută să înțelegeți cum bunurile sau serviciile dvs. schimbă viața oamenilor, a organizațiilor sau a întregii societăți. Se compune din diferite lanțuri de valori de impact pentru diferiți stakeholderi.
- **Stakeholderii** sunt grupuri de persoane sau organizații care au un fel de relație cu un proiect datorită activităților sale. Acestea sunt fie afectate de proiect, fie pot afecta proiectul cu propriile activități. De exemplu, grupul țintă reprezintă stakeholderii interesați ai unui proiect, dar și multe altele, precum familia și prietenii, administrația publică, publicul larg și așa mai departe.
- Un **lanț valoric de impact** este construit pentru fiecare stakeholder. Astfel, datele de intrare, activitățile și rezultatele sunt identificate și măsurate pentru fiecare stakeholder.
- Într-un model de impact mai complex, se face distincția între **rezultat și impact**. Analiza impactului ia în considerare faptul că există și alte servicii și bunuri în afară de proiectul dvs. Modificările care s-ar fi întâmplat oricum dacă proiectul dvs. nu ar exista reprezintă greutatea care se scade din rezultatul general al proiectului analizat. Cu toate acestea, această distincție nu este necesară pentru un plan de afaceri mediu.
- **Analiza modelului de valoare** a impactului proiectului dvs. vă ajută să vă înțelegeți propriul model de afaceri și să apreciați nevoile și beneficiile părților interesate. Acest lucru vă poate sprijini propriul proces de luare a deciziilor, dar vă facilitează și comunicarea către ceilalți a modului în care vă îndepliniți misiunea.

Modelul de valoare de impact constă din diferite lanțuri de valori de impact pentru mai mulți stakeholderi:

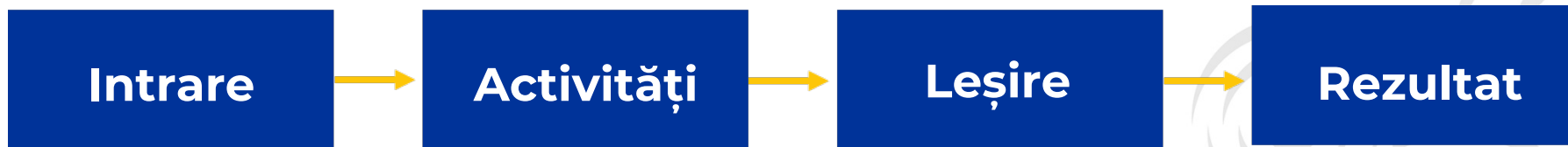
Stakeholder A:

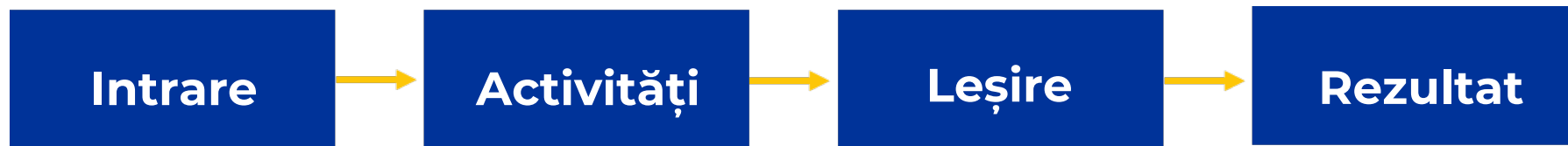


Stakeholder B:



Stakeholder C:



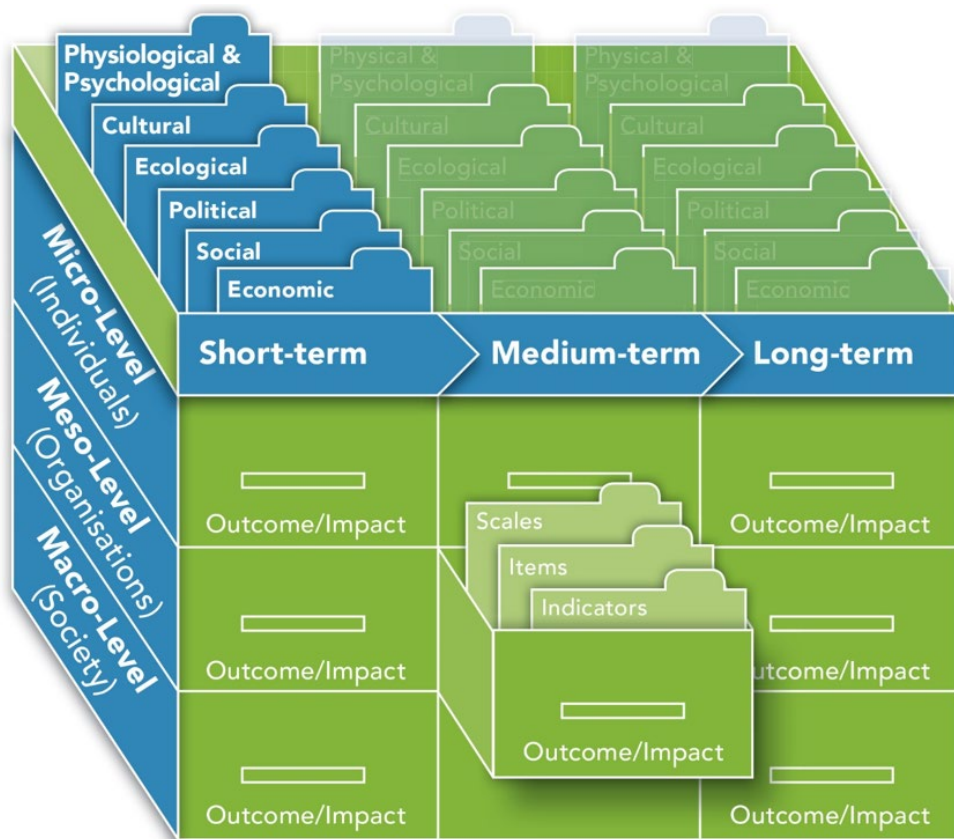


Intrarea se referă la toate resursele pe care o parte interesată le investește într-un proiect.

Activitățile se referă la toate produsele și serviciile oferite părților interesate.

Rezultatele sunt produse și servicii care rezultă direct din activitățile unei organizații sau proiecte. Pot fi numărate și controlate cu ușurință.

Rezultatele se referă la schimbările pozitive sau negative care pot fi observate în viața beneficiarilor și a părților interesate ale unui proiect după ce a avut loc o intervenție.



Schober / Rauscher (2017): Ce este impactul? Impactul social al organizațiilor (nonprofit).

Rezultatele pot fi:

- economice
- social
- politice
- ecologice
- culturale
- Fizice sau psihologice

Pot afecta:

- Indivizii
- Organizațiile
- societatea

În timp, rezultatele pot fi:

- Pe termen scurt
- Termen mediu
- Termen lung