

Der gesellschaftliche Mehrwert der Tafel Österreich



Christian Grünhaus, Constanze Grünhaus, Bich Diem Thy Nguyen

Pressegespräch

Wien, 13. Oktober 2023

Konzeptionelle Herangehensweise:

Gesellschaftlicher Mehrwert/ Wirkungsanalyse

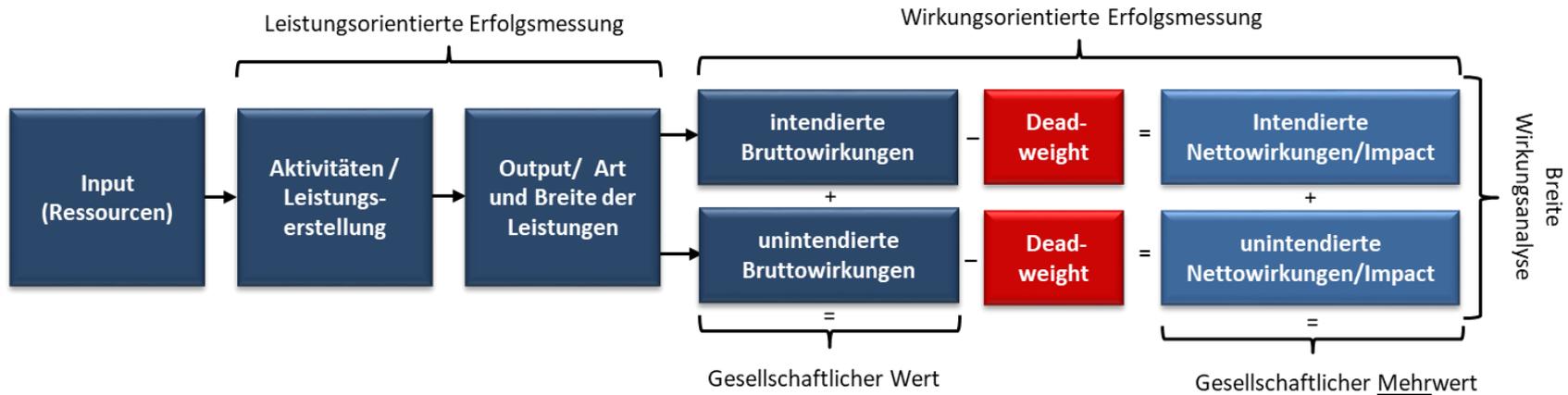


Gesellschaftlicher Mehrwert bezeichnet die **zusätzlichen gesellschaftlichen Wirkungen**, die NPOs, Unternehmen oder andere Akteure hervorbringen. **NPOs sind Vorreiter der sozialen Wirkungsmessung.**

Gesellschaftlicher Mehrwert orientiert sich an gesellschaftlichen Werten und Zielen



Wirkungskette – Die Basis

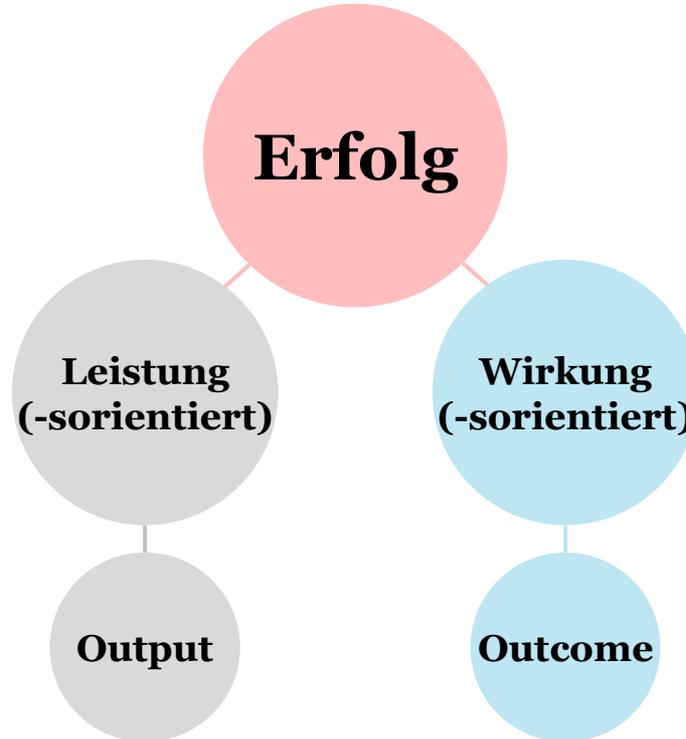


Quelle: Grünhaus, C./Rauscher O. (2021): „Impact und Wirkungsanalyse in NPOs, Unternehmen und Organisationen mit gesellschaftlichem Mehrwert.“, Impact Paper, NPO & SE Kompetenzzentrum der WU. **Download unter:** <https://short.wu.ac.at/impact-paper>

Organisationaler Erfolg auf Basis von...

... Leistungen

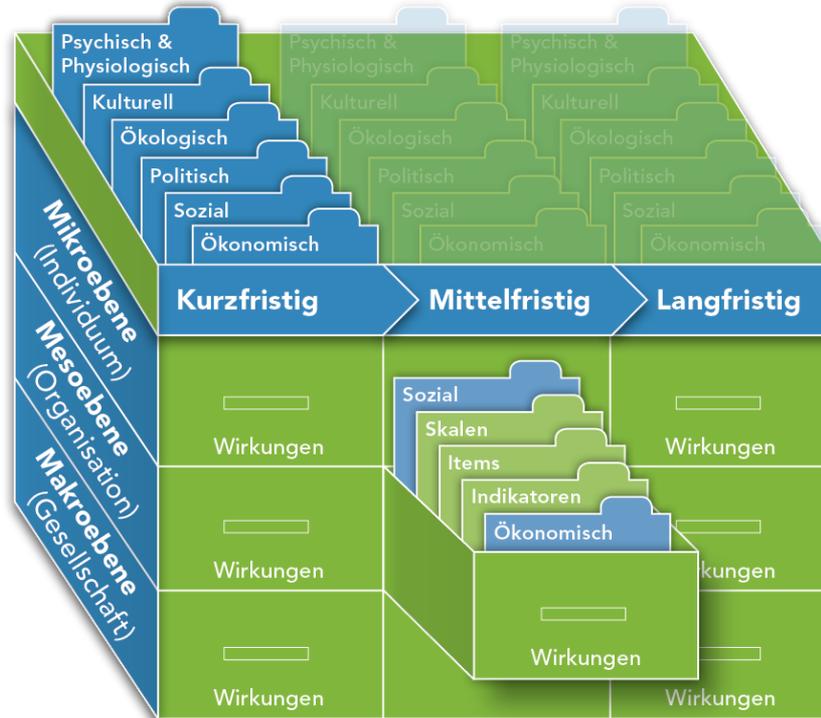
- Steigerung der erbrachten Leistungsstunden
- Schnellere Weitergabe von zentralen Informationen
- Steigerung der direkten Beratungszeit an den Kund*innen
- ...



... Wirkungen

- Bessere Teilhabe an der Gesellschaft
- Längere Lebenserwartung bei guter Gesundheit
- Höhe Akzeptanz von Werten
- Integration in den Arbeitsmarkt
- ...

Was gibt's für Wirkungen? Die Wirkungsbox



Welche Wirkungen?

Wo entstehen die Wirkungen strukturell?

Wann entstehen die Wirkungen?

**IMPACT (NETTOWIRKUNG) =
OUTCOME (BRUTTOWIRKUNG) – DEADWEIGHT**

Wirkungsanalyse: Schrittweises Vorgehen



Im Tafelprojekt wurden bisher Schritte 1-4 gegangen

Der Kontext:

Ausgewählte Ergebnisse Armutsbetroffenheit in Österreich



Armutsbetroffenheit in Österreich 2023



17,5%

der österreichischen Bevölkerung sind von **Armut oder sozialer Ausgrenzung** bedroht.

Von der österreichischen Bevölkerung sind...

...**14,8%**
armutsgefährdet.

...**2,3%**
erheblich materiell und sozial depriviert.

Armutsbetroffenheit in Österreich 2023

Einige Deprivationsmerkmale

Was ist nicht leistbar?



Rechtzeitige Zahlung von
Miete, Betriebskosten
oder **Kredit**

8,0% → **8,6%**

1. Quartal
2022

2. Quartal
2023



Wohnung
warm halten

6,1% → **10,8%**

1. Quartal
2022

2. Quartal
2023



Hauptgericht
jeden zweiten Tag

7,6% → **7,8%**

1. Quartal
2022

2. Quartal
2023



Mindestens ein
Mal pro Monat
Freund*innen treffen

8,8% → **12,7%**

1. Quartal
2022

2. Quartal
2023



Regelmäßige
Freizeitaktivitäten

19,4% → **25,6%**

1. Quartal
2022

2. Quartal
2023



Jährlicher
Urlaub

23,2% → **29,6%**

1. Quartal
2022

2. Quartal
2023

Die Intervention:

Die Tafel Österreich Leistungen und Aktivitäten



Mission „Die Tafel Österreich“

Lebensmittelrettung

Die Tafel Österreich **rettet noch genusstaugliche Lebensmittel** aus Handel, Produktion, Landwirtschaft und der Gemeinschaftsverpflegung vor der Entsorgung, **verteilt diese an soziale Einrichtungen** und bietet so armutsbetroffenen Menschen einen niederschweligen und kostenfreien Zugang zu Lebensmitteln

Bewusstseinsbildung

Die Tafel Österreich **schafft** in der breiten Öffentlichkeit **Bewusstsein für die Themen Verteilungsgerechtigkeit, Armut, Ernährungssicherheit, Lebensmittelverschwendung Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit** und leistet so einen unverzichtbaren Beitrag zur nachhaltigen Verhaltensänderung

Ausgewählte Leistungskennzahlen Die Tafel Österreich

Leistungskennzahlen 2022

15.801

ehrenamtliche
Stunden

25

Hauptamtliche
total

253

Ehrenamtliche
total

896.533 kg

Warenspenden insgesamt,
davon

Produktion

ca. 250 Tonnen

Landwirtschaft

ca. 180 Tonnen

(Groß-)Handel

ca. 130 Tonnen

**Weiterverarbeitung
selbst oder mit Partnern**

ca. 50 Tonnen

Großmarkt Wien

ca. 130 Tonnen

Gemeinschaftsverpflegung

ca. 150 Tonnen

2,2 Mio €

Einnahmen

28.000

armutsbetroffene Personen in sozialen
Einrichtungen wurden mit Warenspenden versorgt

2,2 Mio €

Ausgaben

233

Warenspender gesamt

Gesellschaftliche Wirkungsanalyse:

Wirkungen „Die Tafel Österreich“

WU

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

Die grundlegende Wirkungslogik



Wirkungskette Sozialeinrichtungen

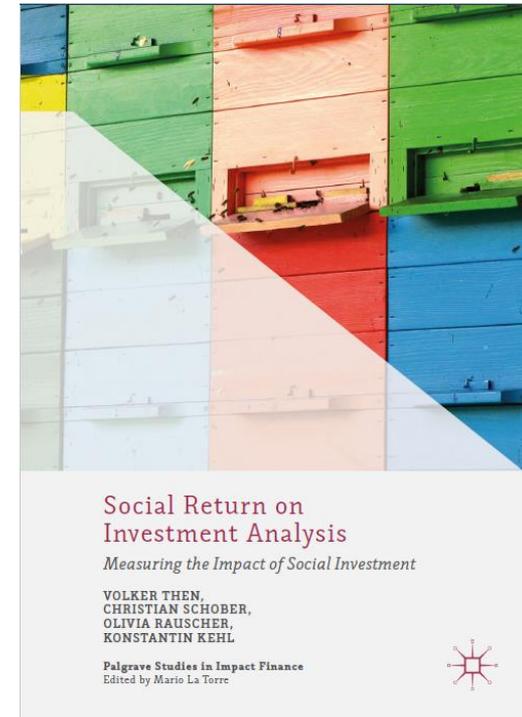
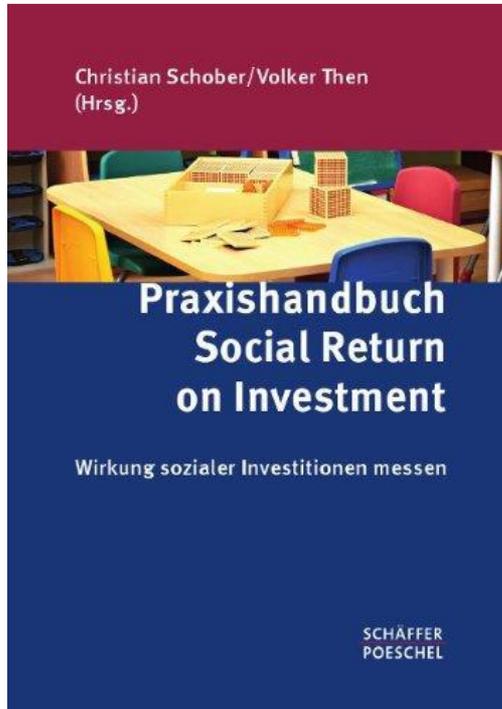
Wirkungskette Sozialeinrichtungen				
Input	Organisations-aktivität	Output	Wirkungen	Deadweight
Organisation Zeit Engagement und Aufwand administrativ: Kontaktaufnahme, Antragstellung, Mitgliedsbeiträge Bereitschaft/ Zeit, Waren anzunehmen und Weitergabe bzw. Weiterverarbeitung Bedarfsmeldung Feedback	Lebensmittellieferung bzw. -bereitstellung möglichst bedarfsgerechte, kostenlose, regelmäßige Verteilung Stammdatenverwaltung Zusatzangebote und Kontaktpflege mit Sozialeinrichtungen (und deren Klient*innen)	Kg gelieferte Ware €-Wert der Ware Anzahl Produktkategorien Kontaktfrequenz (x- mal/ Woche)	vielfältigeres und gesünderes Lebensmittelangebot in Richtung Gesundheitsförderung für ihre Klient*innen zur Verfügung stellen können besserer Zugang für Beratung und Betreuung einzelner Klient*innen regelmäßiger Kontakte zu Klient*innen Entlastung Budget über Einsparung bei Lebensmitteleinkäufen Entlastung Budget über Zeitersparnis in der Logistik der Organisation von kostenlosen Lebensmitteln Minimierung des Haftungsrisikos, das durch die Weitergabe von ggf. verdorbenen Lebensmitteln entsteht Personal bzw. zeitliche Ressourcen für die Abholung bzw. Weitergabe von Lebensmitteln Frustration bei geringer Liefermenge Überforderung bei Lagerproblemen bzw. bei der Verwertung von Lebensmitteln	Lieferungen von z. B. Caritas/Le&O Lieferungen direkt vom Supermarkt oder Bäckerei in Sozialeinrichtung Suppenküchen anderer Einrichtungen Sozialmärkte Foodsharing Too Good To Go Etc.

Wirkungskette Armutsbetroffene

Wirkungskette Armutsbetroffene				
Input	Organisations-aktivität	Output	Outcome (Wirkungen)	Deadweight
<p>Bereitschaft, Waren anzunehmen</p> <p>zur Sozialeinrichtung kommen</p> <p>Warenwünsche deponieren</p> <p>tw. Mithilfe bei der Warenverteilung</p>	<p>Lebensmittel Lieferung</p> <p>Bedarfsgerechte Verteilung</p> <p>Zusatzangebote</p>	<p>Warenvolumen (kg)</p> <p>Lebensmittelabgabe an x Menschen</p> <p>Anzahl Mahlzeiten</p> <p>Anzahl/Umfang weitergegebener Produktkategorien</p>	<p>niederschwelliger Zugang zu Lebensmitteln</p> <p>Sättigung - Stillen eines Grundbedürfnisses</p> <p>vielfältigere und gesündere Ernährung</p> <p>finanzielle Einsparung</p> <p>niederschwelliger Zugang zu Sozialeinrichtungen</p> <p>gesteigerte Bereitschaft Hilfe in Anspruch zu nehmen</p> <p>zeitliche bzw. organisatorische Entlastung in der Beschaffung von Lebensmitteln</p> <p>soziale Teilhabe</p> <p>sozio-kulturelle Teilhabe</p> <p>Freude über besondere Lebensmittel/ gesteigerte Lebensqualität</p>	<p>Lebensmittelausgaben/ Suppenküchen anderer Einrichtungen, die nicht durch die Tafel Österreich beliefert werden</p> <p>Sozialmärkte</p> <p>Supermärkte</p> <p>Foodsharing</p> <p>Too Good To Go</p> <p>Etc.</p>

- Die Tafel Österreich ermöglicht Sozialeinrichtungen ihr Angebot zu verbreitern und in Bezug auf Lebensmittel gesünder zu gestalten.
- Die Tafel Österreich liefert Sozialeinrichtungen die Ressource „Lebensmittel“ und erleichtert damit deren Arbeit in ihren Kerntätigkeiten, wie beispielsweise Beratung.
- Armutsbetroffene profitieren indirekt sowohl durch Kostenersparnis bei Lebensmitteln als auch durch die Erleichterung bei der Bearbeitung ihrer individuellen Themen in den Sozialeinrichtungen (z.B. Konflikte, Erkrankungen, Arbeits- oder Wohnungssuche).
- Armutsbetroffene profitieren indirekt von der Tafel Österreich durch eine gesündere Ernährung und eine verbesserte Teilhabe beim gemeinsamen Essen.
- Die Wirkungsanalyse der Tafel Österreich zeigt, dass es beim Essen nicht bloß ums „satt werden“ geht, sondern um damit verbundene Wirkungen, die tief in unser soziales Miteinander hineinreichen.

Publikationen zum Thema





VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

WU | KOMPETENZZENTRUM FÜR
NONPROFIT-ORGANISATIONEN
UND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
VIENNA

**Kompetenzzentrum für Nonprofit
Organisationen und Social Entrepreneurship**

Welthandelsplatz 1
1020 Vienna, Austria

Dr. Christian Grünhaus

Wissenschaftlicher Leiter
Senior Researcher

T +43-1-313 36-5888
M +43-699-19250584
christian.gruenhaus@wu.ac.at
www.wu.ac.at/npocompetence



Anmeldung für weitere
Informationen:

<https://www.wu.ac.at/npocompetence/videos>
<https://www.wu.ac.at/npo-infos>