



***CHANGE  
MAKER @***

***SUMMER CITY CAMP***

***INFOSESSION***

***Studierende vermitteln  
Kindern unternehmerisches  
Denken und Handeln***



1. **Das Team** – interdisziplinär, erfahren, vernetzt
2. **Entrepreneurship** als Zukunftskompetenz
3. Die **MARKTTAG** Idee
4. Unsere **MARKTTAG** Erfahrung
5. **CHANGEMAKER** Summer City Camp

# Das Team

Rudolf Dömötör (li)  
Direktor

Martin Rudolf (re)  
Junior Programm Manager



Christina Kronaus  
Programm Management



# Das Team – Vier starke Organisationen



... will durch Inspiration, Information, Vernetzung und Unterstützung **Entrepreneurship als attraktiven Karriereweg & Lebensperspektive** aufzeigen und arbeitet im ECN bereits universitätsübergreifend



... will Kinder & Jugendliche durch Entrepreneurship Education zu **Gestalter\*innen der Zukunft** machen



Zentrum für Entrepreneurship Education  
und wertebasierte Wirtschaftsdidaktik

... will Lehrkräfte durch Weiterbildung und Entwicklung von innovativen Lehr- und Lernmaterialien zu **Entrepreneurship Education befähigen**





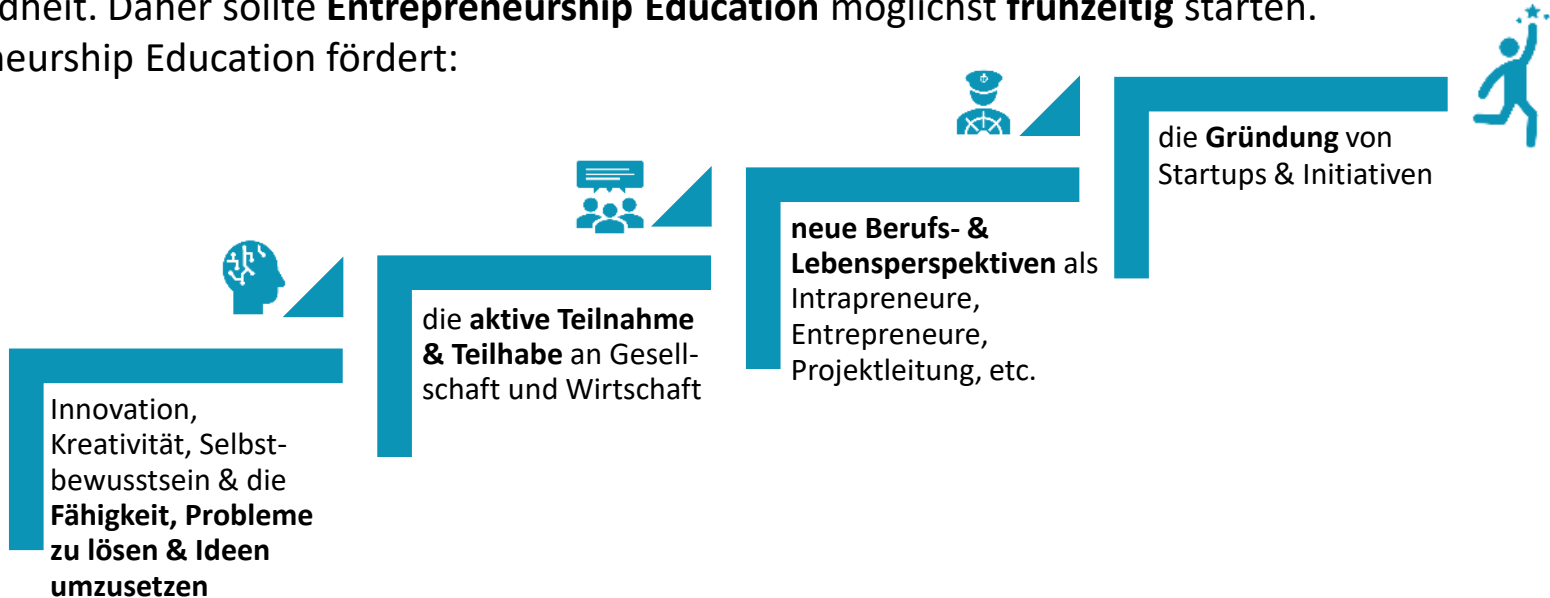
## Entrepreneurship

bzw. Unternehmergeist ist die **Fähigkeit, Ideen in die Tat** umzusetzen. Dies erfordert **Kreativität, Innovation und Risikobereitschaft** sowie die **Fähigkeit, Projekte zu planen und durchzuführen, um bestimmte Ziele zu erreichen.**

- Europäische Kommission -

# Entrepreneurship als Zukunftskompetenz

**Unternehmerische Haltungen** entstehen nicht erst im Berufsleben, sondern entwickeln sich schon in der Kindheit. Daher sollte **Entrepreneurship Education** möglichst **frühzeitig** starten.  
Entrepreneurship Education fördert:



# Die *MARKTTAG* Idee

Kinder werden für eine Woche zu  
**Entrepreneur\*innen**

Studierende begleiten sie als **Role Models**





# Was muss ich machen?



## Dein Input

- Kickoff (2h)
- Training für die Arbeit mit Kindern (ca. 2-3h)
- Vorbereitung / Durchführung von 2 Halbtagesworkshops im Team
- Vorbereitung / Durchführung des Markttags (1 Halbtage) im Team

# Die Vorbereitung

- Kickoff – Ende Mai
- Tipps & Tricks in der Arbeit mit Kindern (bei Kick-Off und Educasts)
- Workshop-Konzeption (Aufgabe)
- Abstimmung mit Standortleitungen
  - Wochenplan
  - Workshop-Konzepte
  - Materialien
  - Campus-Führung
  - Ablauf am Markttag

# Workshops & Markttag

„Kinder werden für eine Woche zu **JungunternehmerInnen!**“

**Studierende der WU Wien** unterstützen sie dabei:

- 2 Workshops  
(halbtags)
- Ideenfindung: Was wollen wir herstellen und verkaufen?
  - Prototyp: Wie und woraus machen wir unser Produkt?
  - Kalkulation: Wie legen wir den Preis fest? Was machen wir mit dem Gewinn?
  - Marketing: Wie gewinnen wir KäuferInnen?
  - Marktstand: Wie gestalten wir unseren Marktstand?
  - Verkauf: Wie führt man Verkaufsgespräche?

- Markttag  
(halbtags)
- MARKTTAG: Gemeinsames Verkaufen

- Reflexion  
(1-2 Std.)
- Kalkulation II: Was ist Umsatz und Gewinn?
  - Reflexion und Feiern: Was ist gut gelaufen? Was würden wir anders machen?



# MARKTTAG Summer City Camp

## Beispiele für Wochenplan

Beispiel 1	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
<b>Vormittag</b>	Kinderfreunde Programm	1. Workshop	2. Workshop	Basteln + Kinderfreunde Programm	Reflexion + Gewinn einlösen (Eis essen)
<b>Nachmittag</b>	Vorstellung Markttag	Basteln + Kinderfreunde Programm	Basteln + Kinderfreunde Programm	Markttag*	Kinderfreunde Programm

\* evtl. an der WU Wien mit Campus Führung + Kindervorlesung

Beispiel 2	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
<b>Vormittag</b>	Kinderfreunde Programm	1. Workshop	Basteln + Kinderfreunde Programm	2. Workshop	Markttag*
<b>Nachmittag</b>	Vorstellung Markttag	Basteln + Kinderfreunde Programm	Basteln + Kinderfreunde Programm	Basteln + Kinderfreunde Programm	Reflexion + Gewinn einlösen

# CHANGEMAKER - Rückblick

## Bereits erprobt und erfolgreich!

- Seit 2017/18 in Umsetzung mit Volksschulen aus Wien und NÖ im Regelunterricht; coronabedingter Abbruch 2020
- Bisher 2 komplette Durchläufe mit
  - **90 Studierenden**
  - **700 Kindern** der 3./4. VS-Klassen
  - bis zu **900 Personen** an den Markttagen
  - Campus Führung + Kindervorlesung als Rahmenprogramm







# Prototyping







# **VIDEO**

## **MARKTTAG 2019**

Findest du auch auf [www.changemaker.wien](http://www.changemaker.wien)

# Was kriege ich dafür?



**Bewirb dich!**

Bis 13. Mai 2021

[www.changemaker.wien](http://www.changemaker.wien)

## Dein Output

- Praxistraining deines "Entrepreneurial Mindsets"
- Urkunde + Empfehlungsschreiben
- Cooles CHANGEMAKER T-Shirt
- Gesellschaftliches Engagement
- Strahlende Kinderaugen beim Markttag

- In welchen Sommerwochen werden die Camps durchgeführt?

A: Es werden mehrere Sommerwochen zu Auswahl stehen. Wahrscheinlich stehen die genauen Termine leider - aufgrund interner Planung der Kinderfreunde - erst nach Ende der Bewerbungsfrist fest. Wir senden dir dann sofort eine Umfrage mit allen Terminen. Gibt bitte darin an, wann du Zeit hast. Dementsprechend werden wir die Zuteilung nach Team und Termin/Standort treffen.

- Gibt es die Möglichkeit in mehreren Wochen teilzunehmen?

A: Grundsätzlich möchten wir so vielen Studierenden wie möglich die Chance zur Teilnahme bieten. Sofern es dann noch freie Plätze gibt, kannst du aber gerne mehrmals dabei sein. Schreib uns bitte einfach ein Mail an [changemaker@wu.ac.at](mailto:changemaker@wu.ac.at).

- Wie alt sind die Kinder und wieviele Kinder sind in einer Gruppe?

A: 7 – 12 Jahre; Es werden max. 20 Kinder in einer Gruppe sein. Die genaue Anzahl an Kindern hängt davon ab, wie „schmackhaft“ ihr den Kindern das Thema am Anfang der Woche macht. Sie dürfen sich dann vor Ort aussuchen, ob sie bei euch mitmachen wollen oder sich anderen Themen/Gruppen an diesem Betreuungsstandort anschließen.

- Wieviele Studierende sind in einem Team?

A: Es werden immer 3-4 Studierende in einem Team für eine Woche an einem zugewiesenen Standort eingesetzt.

- Wie erfolgt die Teamfindung?

A: Wir richten uns nach euren Terminwünschen in der Terminumfrage.

- Gibt es auch ECTS für die Teilnahme an Changemaker?

A: Leider gibt es dieses Jahr keine ECTS, da wir das Programm coronabedingt auf den wesentlichen Teil, die Umsetzung des Markttages mit den Kindern, reduziert haben. Ihr erhaltet jedoch eine Urkunde und ein Empfehlungsschreiben über eure gesellschaftliches Engagement für das Thema Entrepreneurship Education am Ende des Sommers von uns.

- Ich möchte das abgebrochene Changemaker Programm von 2019/20 fortsetzen. Wie funktioniert das?

A: Bitte schreib uns ein Mail an [changemaker@wu.ac.at](mailto:changemaker@wu.ac.at) über deine fixe Teilnahme diesen Sommer. Falls du noch nicht alle Skills-Workshops und Events (nur relevant für die CM 19/20!) besucht hast, musst du dies noch rasch nachholen und in MyLEARN dokumentieren!



**Dr. Rudolf Dömötör**  
Direktor

**DI Christina Kronaus**  
Programm Managerin  
[christina.kronaus@wu.ac.at](mailto:christina.kronaus@wu.ac.at)  
[changemaker@wu.ac.at](mailto:changemaker@wu.ac.at)

**Martin Rudolf**  
Junior Programm Manager

