

Jürgen Mühlbacher

Hidden Champions: Internationale Marktführer aus Österreich



Podiumsdiskussion – 24.5.2023



Definition Hidden Champions

Simon 1992 + 2021

Hidden Champions sind meist **mittelständische Unternehmen** im **Familienbesitz** und

- besetzen einen **Nischenmarkt**,
- mit einer hohen **Produktiefe**,
- weisen einen hohen **Auslandsumsatzanteil** (meist B2B) auf
- und sind **Nummer 1-3 am Weltmarkt**.

„Hidden Champions“ in Österreich

Jungwirth 2014 + 2019

- **250 HC** in Österreich: 181 HC (< € 200 Mio.) + 65 größere Unternehmen/Weltmarktführer (> € 200 Mio.)
- 75% sind in **B2B-Märkten** tätig
- Meistens Hersteller im **Technologebereich** (2/3 sind im Maschinen-/Anlagenbau, Metallverarbeitung und Elektronik tätig)
- Auslandsumsatzquote: > **85%** (2/3 sind „Born Globals“)
- Hauptsächlich **Familienbetriebe**
- Hohe Profitabilität: ROS >10%

Mit hoher statistischer Streuung:

- Ø EUR 60 Mio.
- Ø 300 Mitarbeiter:innen
- F&E Anteil am Umsatz: 10% (bis zu 27%)
- Ø 34 Patente/HC



- **Performance Dreieck:**
Eigentümerstruktur (Familie) – Organisationskultur (Performance & Support) – Organizational Governance (flache Hierarchien in einem Netzwerk)
- **Leadership:**
Vision & Passion (Basis Expertenwissen, hoher Fokus auf Innovation)
- **Sustainability & CSR:**
Philanthropie, meist verankert in non-urbanen Regionen
- **Globales Marketing:**
Fokussiert auf eine klare Problemlösung
- **Risiko:**
Unternehmensfinanzierung (darum hohes EK aber auch langsames Wachstum)

An undiscovered country ...

Auch die Hidden Champions sind vom demografischen Wandel betroffen. Derzeit sitzen meist noch Babyboomer an der Spitze, doch was folgt?

- **Übergabe** innerhalb der Familie (3. Generation Phänomen)
- **Management Buy-out**
- **Börsegang**
- Verkauf an größeres **multinationales Unternehmen**
- Verkauf an **chinesische Investoren**
(E&Y Geschäftsmodell, 2022 leicht rückläufig, 26 Verkäufe in D, 125 in Europa)