

Sara Matrisciano (Wien)

## ***Nachhaltigkeit* in der *Smart City*-Kommunikation französischer, italienischer und österreichischer Städte: Eine kontrastive Gebrauchs- und Inhaltsanalyse**

Die *Nachhaltigkeit* sowie die sich dahinter verbergenden Konzepte und die dazugehörigen Bilder erfreuen sich großen Interesses seitens unterschiedlicher Disziplinen. Als *buzzword* ist sie in Wirtschaftstexten und Werbekommunikaten aller Art zu finden. Ähnlich verhält es sich mit *smart(ness)*; beide oft vagen In-Wörter sind somit äußerst gängig in der Wirtschaftskommunikation der letzten Jahre. Doch in welcher Relation stehen die beiden Begriffe zueinander? Ein Kontext, in dem sie häufig aufeinandertreffen, ist die *Smart City*-Kommunikation. Deren Untersuchung im Hinblick auf die Rolle, die der Nachhaltigkeit darin eingeräumt wird, ist ein erster Schritt, um der aufgeworfenen Frage nachzugehen.

In meinem Vortrag möchte ich die Ergebnisse einer kontrastiven Gebrauchs- und Inhaltsanalyse von *Nachhaltigkeit* in der *Smart City*-Kommunikation französischer, italienischer und österreichischer Städte vorstellen sowie daraus ersichtliche länder-, kultur- und/oder sprachspezifische Unterschiede diskutieren. Dafür wurden mittels einer computergestützten qualitativen Inhaltsanalyse sowie korpuslinguistischer Methoden das in der *Smart City*-Kommunikation verschiedener sich selbst als *smart* deklarierter Städte Frankreichs, Italiens und Österreichs zum Ausdruck gebrachte Verständnis von Nachhaltigkeit sowie die Gebrauchskontexte und Frequenz des Begriffes vergleichend herausgearbeitet und quantitativ ausgeleuchtet.