EUKO-JAHRESTAGUNG 2019

Wirtschaftskommunikation und Mobilität

Ort: Sitzungssaal 1, Gebäude AD, Campus WU Wien, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

Abstracts: <https://www.wu.ac.at/bizcomm/events/euko2019/programm>

DONNERSTAG, 19. SEPTEMBER

9:30 – 10:30	Registrierung & Kaffee
10:30	Eröffnung
10:45 – 11:15	Peter Handler: Einführung
11:15 – 12:00	KEYNOTE Bernhard Rathmayr/Kerstin Riedl (Magenta): Sprechen Sie schon „kundisch“? Kundenkommunikation im Wandel: Neue Kanäle, neue Sprache, neuer Stil
12:00 – 12:30	Henrietta L. Pilny/Katharina Schemoschek/Florian U. Siems: Mobilität als Herausforderung für Beziehungen – Eine Übertragung interpersoneller Fernbeziehungen auf das Relationship Marketing
12:30 – 13:00	Frank Diederichs: Die Auswirkungen der Digitalisierung im Musik- und Entertainment-Bereich: Eine Analogie zu Veränderungen in der Mobilitäts- und Automobilindustrie?
13:00 – 14:00	Mittagessen (Austria Trend Hotel Messe Prater)
14:00 – 15:00	Campusführung (Start: Westeingang Campus WU)
15:00 – 15:40	Sabine Heinemann/Sara Matrisciano: Kult und Mobilität – zur Markenkommunikation bei VW Käfer/(New) Beetle und Fiat 500
15:40 – 16:10	Matthias J. Bauer: Anonymisierung und Hyperlokalität der Studierenden-App „Jodel“. Eine Fallstudie zu Funktionsweise und Anwendungsmöglichkeiten des sozialen Netzwerks
16:10 – 16:40	Kaffeepause
16:40 – 17:10	Martin Nielsen: The Danish Way – eine Carlsberg-Kampagne, die Grenzen überschreitet
17:10 – 17:40	Bernd M. Samland: Internationales Naming. Der Spagat zwischen Globalisierung und kultureller Identität neuer Markennamen: Erfahrungen aus der internationalen Praxis
17:40	Empfang (Sitzungssaal 1)

FREITAG, 20. SEPTEMBER

9:00 – 9:30	Kaffee
9:30 – 10:15	KEYNOTE Max Spotti (Universität Tilburg): On being trapped into the wheels of integration: The case of a Somali migrant in a small village in The Netherlands
10:15 – 10:45	Anne Grethe J. Pedersen/Aase V. Larsen: „Sind Sie mein neuer Kollege?“ – Employee Advocacy im Recruiting
10:45 – 11:15	Kaffeepause
11:15 – 11:45	Matthias Wolny: „Buonasera a tutti! Vorrei sapere se qualcuno conosce...“ The sociolinguistic tactics of integration of recent Italian migrants in Germany

11:45 – 12:15	Juliana Roth/Liudmila Kulikova: Paradigmenwechsel in den Migrationsbewegungen unserer Zeit
12:15 – 13:45	Mittagessen (WU Mensa)
13:45 – 14:30	KEYNOTE Monika Dannerer (Universität Innsbruck): Mobilität und der Umgang mit sprachlicher Vielfalt. Zu Spracheinstellungen und Sprachgebrauch im Tourismus
14:30 – 15:00	Christine Fourcaud: Mobilität – Kommunikation – Migration - Integration
15:00 – 15:30	Volker M. Banholzer: Ist <i>Industrie 4.0</i> gleich <i>Industry 4.0</i> ? Kulturelle Bedingungen der kommunikativen und konzeptionellen Adaption von Technologien und Innovationen – Deutschland und Norwegen im Vergleich
15:30 – 16:00	Kaffeepause
16:00 – 16:30	Michael Boenigk/Sylvia Bendel/Dominik Georgi/Constanze Jecker/Corinne Kursfeld/Seraina Mohr/Ursula Stalder: Content Strategien und Content Marketing: Leistungspotentiale – Planung – Steuerung
16:30 – 17:00	Michael Schaffner: Technische Produktliteratur als Instrument der Markenkommunikation
18:30	Fahrt zum Abendessen mit einer historischen Straßenbahn

SAMSTAG, 21. SEPTEMBER

8:30 – 9:00	Kaffee
9:00 – 9:45	KEYNOTE Gerald Reiner (WU Wien): Kommunikation in der Humanitären Logistik
9:45 – 10:15	Miriam P. Leibbrand: Zur Dynamik von Fachwortschätzen durch Internationalisierung am Beispiel der Investor Relations in Deutschland, Frankreich, Italien und Österreich
10:15 – 10:45	Christian Szücs: Kapitalmarktkommunikation, Sprachenregime und Anlegermobilität
10:45 – 11:15	Kaffeepause
11:15 – 11:45	Sandra Reimann: Wirtschaftskommunikation am Beispiel „Autonome Mobilität“ – Exemplarische Analysen von Werbespots aus sprach- und medienwissenschaftlicher Sicht
11.45 – 12:15	Nadine Thielemann/Regina Göke/Angelika Hechtl/Zlatoslava Savych: Motzen, Moral und Mobilität – oder Was kann die kontrastive Pragmatik zur Kommunikation am universitären Arbeitsplatz sagen?
12:15 – 12:45	Holger Wochele: Erwartungen an die Sprachkompetenz in der fremdsprachlichen Wirtschaftskommunikation: Befunde einer empirischen Untersuchung
12:45 – 13:15	Mittagessen (Sitzungssaal 1)
13:15 – 13:45	Dominik Pietzcker: Welchen Faktor spielt die Sprachbeherrschung für eine gelingende gesellschaftliche und betriebliche Integration?
13:45 – 14:15	Sara Orthaber: Digital nomads: The role of virtual communities for translators
14:15 – 14:45	Christoph Röcklinsberg: Das Multinationale als Nationales in internationalen Online-Werbefilmen am Beispiel von <i>Volvo</i>
14:45 – 15:00	Abschluss & Feedback