Frank A. Diederichs (VIAS PROJECTS)

Die Auswirkungen der Digitalisierung im Musik- und Entertainment-Bereich: Eine Analogie zu den Veränderungen in der Mobilitäts- und Automobil- industrie?

Mobilität ist ein Hauptcharakteristikum des aktuellen Wirtschaftslebens. Sie ändert sich gerade in Bezug auf die individuelle Mobilität grundlegend. Diese Veränderungen, die gerade erst begonnen haben, lassen sich anhand von Analogien zu bereits erfolgten Veränderungen im Musik- und Entertainment-Bereich ablesen. Die Digitalisierung hat die Musik- und Entertainment-Industrie komplett verändert. Die vorherrschende Wertschöpfungskette wurde gesprengt. Neue Player, direkte Konsumentenbeziehungen und ein verändertes Nutzungsverhalten verändern den Markt dabei fundamental. Ein ähnliches Szenario ist auch für das Mobilitätsverhalten zu erkennen.

In der Musikbranche konnte sich, ausgelöst durch das MP3-Format, Musik kostenlos im Netz verbreiten. Welche neuen Player und Geschäftsmodelle sind entstanden und welche neuen Geschäftsmodelle entstehen nun in der Musikindustrie als Antwort auf diese Entwicklung? Nicht nur der DVD-, Film- und TV-Markt hatte einige Herausforderungen zu bewerkstelligen. Große einschneidende Veränderungen durch die rasante globale Digitalisierung stellen heute immer mehr Unternehmen vor grundlegende Herausforderungen, die ihr traditionelles Business Modell komplett veraltet erscheinen lassen.

Im Vortrag wird aufgezeigt, welche Analogien man bei den Veränderungen in der Mobilität in Bezug auf Konsumentenverhalten, neue Player und Trends sieht und welche neuen Geschäftsmodelle möglicherweise in den Fokus rücken.