

Department für fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation

Verlagsranking

Stand: Oktober 2016
Bearbeiter: Franz Rainer

Academia
Academic Press
Aguilar
Akademie Verlag
Akademija
Aleteija
Arco/Libros
Argo
Ariel
Arnold
Beck
Benjamins
Blackwell / jetzt: Wiley-Blackwell
Brill
Bulanin¹
Bulzoni
Buske
Cambridge U. P.
Champion
Continuum
CSIC
De Gruyter
Droz
Duculot
Ediciones Universidad de Salamanca
Edinburgh University Press
Einaudi
Elsevier
Equinox
Espasa Calpe
Feniks
Francke
Frank & Timme: nur Fachsprachenreihe¹
Gallimard
Gaudeamus
Hachette
Harrassowitz
Il Mulino
Indrik
Izdatel'stvo Evropejskogo Universiteta v Sankt-Peterburge¹
Izdatel'stvo MGU
Izdatel'stvo RGGU¹
Izdatel'stvo SPGU
Izdatel'stvo VShE¹

¹ laut Beschluss der Departmentkonferenz am 10. März 2014

Jazyki slavjanskoj kul'tury / Jazyki ruskoj kul'tury

Karolinum

Klett/Cotta

Klincksieck

Kluwer

Kröner

L'Harmattan

Larousse

Laterza

Leda

Le Monnier

Lidové noviny

Longman

Metzler

MIT Press

Mouton de Gruyter

Multilingual Matters

Narr

Nauka/Flinta

Niemeyer

Novoe literaturnoe obozrenie

Olms

Ossolineum

Oxford University Press

Pacini

Palgrave

Paraninfo

Peremena

Pergamon

Planeta

Plon

Prentice Hall

Presses Universitaires de France

Rosenberg & Sellier

Routledge

Sage Publications (Beverly Hills)

BiblionMedia (vormals Sagner)

Septentrion

Seuil

Springer

Stauffenburg

Steiner

Suhrkamp

The Open University Press

Univerzitetní nakladatelství Masaryková univerzita

University of Chicago Press

UTB

UTET

Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften

Vervuert

Visor

Winter

Zanichelli