

# Prämierte Forschungsleistungen 2009 – 2024

2024

<b>Prämierte Forschungsleistungen 2025 (für Publikationen aus 2024)</b>
<b>Gillings, M.</b> (2024). Corpus Linguistic Approaches to Deception Detection. Routledge Taylor & Francis Group. Routledge Applied Corpus Linguistics <a href="https://doi.org/10.4324/9781003197591">https://doi.org/10.4324/9781003197591</a>
<b>Gillings, M., &amp; Mautner, G.</b> (2024). Concordance lines: What are they and how can they be used to explore representation? in F. Heritage, & C. Taylor (Hrsg.), <i>Analysing Representation: A Corpus and Discourse Textbook</i> (S. 12-26). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003350972">https://doi.org/10.4324/9781003350972</a>
<b>Gillings, M., Kohn, T., &amp; Mautner, G.</b> (2024). The rise of large language models: challenges for Critical Discourse Studies. <i>Critical Discourse Studies</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1080/17405904.2024.2373733">https://doi.org/10.1080/17405904.2024.2373733</a>
<b>van Dorst, I., Gillings, M., &amp; Culpeper, J.</b> (2024). Sociopragmatic variation in Britain: A corpus-based study of politeness. <i>Journal of Pragmatics</i> , 227, 37-56. <a href="https://doi.org/10.1016/j.pragma.2024.04.009">https://doi.org/10.1016/j.pragma.2024.04.009</a>
<b>Chan, JJ., &amp; Gillings, M.</b> (2024). Constructions and representations of Chinese identity through England's curatorial imagination: A corpus-assisted analysis. <i>Research in Corpus Linguistics</i> , 12(1), 114-139. <a href="https://doi.org/10.32714/ricl.12.01.05">https://doi.org/10.32714/ricl.12.01.05</a>
<b>Gillings, M.</b> (2024). Politics, religion, and drama: Exploring the metapragmatics of hypocrisy. in S. Sorlin, & T. Virtanen (Hrsg.), <i>The Pragmatics of Hypocrisy</i> (S. 44-73). John Benjamins. <a href="https://doi.org/10.1075/pbns.343.03gil">https://doi.org/10.1075/pbns.343.03gil</a>
<b>Gillings, M., Learmonth, M., &amp; Mautner, G.</b> (2024). Taking the road less travelled: How corpus-assisted discourse studies can enrich qualitative explorations of large textual datasets. <i>British Journal of Management</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1111/1467-8551.12816">https://doi.org/10.1111/1467-8551.12816</a>
<b>Komori-Glatz, M., &amp; Smit, U.</b> (2024). Multilingualism rather than English-only: policy and practice in classical music higher education. <i>Journal of Multilingual and Multicultural Development</i> , 1–17. Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1080/01434632.2024.2413931">https://doi.org/10.1080/01434632.2024.2413931</a>
<b>Kopf, S.</b> (2024). Corporate censorship online: Vagueness and discursive imprecision in YouTube's advertiser-friendly content guidelines. <i>New Media &amp; Society (NMS)</i> , 26(4), 1756-1774. <a href="https://doi.org/10.1177/14614448221077354">https://doi.org/10.1177/14614448221077354</a> , <a href="https://doi.org/10.1177/14614448221077354">https://doi.org/10.1177/14614448221077354</a>
<b>Kopf, S.</b> (2024). Wikipedia discourse about social media: Facebook between community and corporation. in E. Esposito, & M. KhosraviNik (Hrsg.), <i>Discourse in the Digital Age: Social media, power, and society</i> (1. Aufl., S. 268-291). Routledge Taylor & Francis Group. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003300786-17">https://doi.org/10.4324/9781003300786-17</a>
<b>Lutzky, U., &amp; Ruytenbeek, N.</b> (2024). "Bravo pour votre incompétence!" Exploring the French-Speaking Customer Service Interactions of Three European Train Operating Companies Online. <i>Contrastive Pragmatics</i> , 1-30. Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1163/26660393-bja10130">https://doi.org/10.1163/26660393-bja10130</a>
<b>Kehoe, A., Gee, M., &amp; Lutzky, U.</b> (2024). From pre-owned printers to pristine Porsches: A corpus linguistic analysis of eBay item descriptions. <i>International Journal of Corpus Linguistics</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1075/ijcl.24063.keh">https://doi.org/10.1075/ijcl.24063.keh</a>
<b>Lutzky, U.</b> (2024). Crisis communication at the intersection of responsibility and consumer engagement opportunity: A case study of Ryanair tweets during the Covid-19 pandemic. in S. Einwiller, J. Seiffert-Brockmann, S. Romenti, & C. Valentini (Hrsg.), <i>Communication in Uncertain Times: How Organizations Deal with issues, Risks and Crises</i> (Band 7, S. 37-54). Emerald Publishing Ltd.. <a href="https://doi.org/10.1108/S2398-391420240000007004">https://doi.org/10.1108/S2398-391420240000007004</a>
<b>Gillings, M., Kohn, T., &amp; Mautner, G.</b> (2024). The rise of large language models: challenges for Critical Discourse Studies. <i>Critical Discourse Studies</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1080/17405904.2024.2373733">https://doi.org/10.1080/17405904.2024.2373733</a>
<b>Gillings, M., Learmonth, M., &amp; Mautner, G.</b> (2024). Taking the road less travelled: How corpus-assisted discourse studies can enrich qualitative explorations of large textual datasets. <i>British Journal of Management</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1111/1467-8551.12816">https://doi.org/10.1111/1467-8551.12816</a>

<b>Gillings, M., &amp; Mautner, G.</b> (2024). Concordance lines: What are they and how can they be used to explore representation? in F. Heritage, & C. Taylor (Hrsg.), <i>Analysing Representation: A Corpus and Discourse Textbook</i> (S. 12-26). Routledge. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003350972">https://doi.org/10.4324/9781003350972</a>
<b>Rocha Ochoa, C. O.</b> (2024). Los glosarios financieros en español y portugués como instrumentos de educación financiera de los bancos centrales en Latinoamérica. <i>Lingue e Linguaggi</i> , 65, 127-148. <a href="http://siba-ese.unisalento.it/index.php/linguelinguaggi/article/view/30019">http://siba-ese.unisalento.it/index.php/linguelinguaggi/article/view/30019</a>
<b>Rocha Ochoa, C. O.</b> (2024). Préstamos léxicos en la educación financiera: análisis de los glosarios de la banca central y comercial de Argentina, Chile, España y México. <i>Terminàlia - Revista de la Societat Catalana de Terminologia</i> , 30, 16-27. <a href="https://revistes.iec.cat/index.php/Terminalia/article/view/154048/151904">https://revistes.iec.cat/index.php/Terminalia/article/view/154048/151904</a>
<b>Einwiller, S., Seiffert-Brockmann, J., Romenti, S., &amp; Valentini, C.</b> (2024). Communication in Uncertain Times: How Organizations Deal With Issues, Risks and Crises. Emerald Publishing Ltd. <i>Advances in Public Relations and Communication Management Band 7</i> <a href="https://doi.org/10.1108/S2398-3914202407">https://doi.org/10.1108/S2398-3914202407</a>
<b>Seiffert-Brockmann, J.</b> (2024). Dawkins (1976): Das egoistische Gen. in O. Hoffjann, & S. Sandhu (Hrsg.), <i>Schlüsselwerke für die Strategische Kommunikationsforschung</i> (S. 37-47). Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-45292-6_4">https://doi.org/10.1007/978-3-658-45292-6_4</a>
<b>Seiffert-Brockmann, J.</b> (2024). Kahneman (2012): Schnelles Denken, langsames Denken. in O. Hoffjann, & S. Sandhu (Hrsg.), <i>Schlüsselwerke für die Strategische Kommunikationsforschung</i> (S. 389-399). Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-45292-6_34">https://doi.org/10.1007/978-3-658-45292-6_34</a>
<b>Stranzl, J.</b> (2024). Blau (1964): Exchange and Power in Social Life. in O. Hoffjann, & S. Sandhu (Hrsg.), <i>Schlüsselwerke für die Strategische Kommunikationsforschung</i> (1. Aufl., S. 489-501). Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-45292-6_43">https://doi.org/10.1007/978-3-658-45292-6_43</a>
<b>Stranzl, J., &amp; Ruppel, C.</b> (2024). Co-creating an appreciative working climate: discussing reasons for appreciation, forms and roles from a communication perspective. <i>Journal of Communication Management</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1108/JCOM-12-2023-0133">https://doi.org/10.1108/JCOM-12-2023-0133</a>
<b>Stranzl, J., Ruppel, C., &amp; Einwiller, S.</b> (2024). Staying emotionally connected while being physically apart—exploring what teleworkers need to stay committed and how internal communication can contribute. <i>Journal of Communication Management</i> , 28(2). <a href="https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2023-0023">https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2023-0023</a>
<b>Berrocal, M., &amp; Thielemann, N.</b> (2024). Pragmatic patterns and discourses on Twitter: Unpacking perspectives in the discussion of the Turów lignite mine. <i>Journal of Pragmatics</i> , 224, 20-35. <a href="https://doi.org/10.1016/j.pragma.2024.02.005">https://doi.org/10.1016/j.pragma.2024.02.005</a>
<b>Kaderka, P., Mlynář, J., Nekvapil, J., Sherman, T., &amp; Tůma, F.</b> (2024). Jazyk a sociální interakce v přirozeném světě: o Goodwinově teorii ko-operativního jednání. <i>Slovo a Slovesnost</i> , 85(2), 150-172. <a href="https://doi.org/10.58756/s7428521">https://doi.org/10.58756/s7428521</a>
<b>van Dorst, I., Gillings, M., &amp; Culpeper, J.</b> (2024). Sociopragmatic variation in Britain: A corpus-based study of politeness. <i>Journal of Pragmatics</i> , 227, 37-56. <a href="https://doi.org/10.1016/j.pragma.2024.04.009">https://doi.org/10.1016/j.pragma.2024.04.009</a>
<b>Golob, U., Podnar, K., &amp; Weder, F.</b> (2024). Reimagining the sustainable consumer: Why social representations of sustainable consumption matter. <i>Business Ethics, the Environment and Responsibility</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1111/beer.12656">https://doi.org/10.1111/beer.12656</a>
<b>Bharadwaj, B., Kambo, A., Witt, K., Wade, B., Weder, F., &amp; Ashworth, P.</b> (2024). Shorter message, stronger framing increases societal acceptance for hydrogen. <i>International Journal of Hydrogen Energy</i> , 59, 880-888. <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2024.02.024">https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2024.02.024</a>
<b>Wade, B., Bharadwaj, B., Kambo, A., Jensen, M., Witt, K., Weder, F., Phelan, A., &amp; Ashworth, P.</b> (2024). Stakeholder engagement: the role of facilitators and gender in 'opening up' conversations and enabling participation. <i>Australasian Journal of Environmental Management</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1080/14486563.2023.2298195">https://doi.org/10.1080/14486563.2023.2298195</a>
<b>Weder, F.</b> (2024). Sustainability as guiding principle of communicative action the transformative and transformational potential of corporate sustainability communication as niche construction, a case from the energy sector. <i>Corporate Communications</i> . Vorzeitige Online-Publikation. <a href="https://doi.org/10.1108/CCIJ-12-2023-0184">https://doi.org/10.1108/CCIJ-12-2023-0184</a>
<b>Zehetgruber, M.</b> (2024). Sprache(n) als Dimension von Diversity? Analyse von österreichischen und französischen Stellenanzeigen in Hinblick auf sprachliche Diversität. in M. Stumpf (Hrsg.), <i>Diversity in der Wirtschaftskommunikation</i> (S. 241-258). Springer VS. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-43199-0_10">https://doi.org/10.1007/978-3-658-43199-0_10</a>

**Zehetgruber, M., & Schnitzer, J.** (2024). Die Verwendung automatischer Übersetzungsprogramme im Wirtschaftssprachunterricht romanischer Sprachen. in A. Klosa-Kückelhaus, & M. Nied Curcio (Hrsg.), *Dictionary Use and Dictionary Teaching: New Challenges in a Multilingual, Digital and Global World* (S. 79-108). Walter de Gruyter GmbH. <https://doi.org/10.1515/9783111373294>

2023

Mitarbeiter/in	Forschungsleistung
<b>Gillings, M.</b>	How to use corpus linguistics in forensic linguistics. In A. O'Keeffe and M. McCarthy (Hrsg.), <i>The Routledge Handbook of Corpus Linguistics</i> (pp. 589 - 601). Routledge.
<b>Gillings, M., &amp; Hardie, A.</b>	The interpretation of topic models for scholarly analysis: An evaluation and critique of current practice. <i>Digital Scholarship in the Humanities</i> .
<b>Hofer-Bonfim, B. &amp; Barbosa Macedo, L.</b>	COVID-19 and the Global Health Threat of "Vaccine Hesitancy". Analyzing anti-vax Discourses in Brazilian Portuguese and in German on Twitter. In: <i>Lingue e Linguaggi</i> . 47, S. 361 – 394.
<b>Komori-Glatz, M. &amp; Smit, U.</b>	Exploratory Interactive Explaining (EXINTEX): Constructing Disciplinary Knowledge in Two Multilingual University Settings". <i>Applied Linguistics</i> 43(2), 271 – 292.
<b>Smit, U. &amp; Komori-Glatz, M.</b>	"English-medium education in Austria: General trends and individual initiatives in institutional policy", in: McKinley, Jim; Galloway, Nicola (Hrsg.). <i>EMI in Practice in Higher Education: International Perspectives</i> . London: Bloomsbury Academic, S. 99 – 110.
<b>Kopf, S.</b>	A Discursive Perspective on Wikipedia: More than an Encyclopaedia? Palgrave Macmillan Ltd.
<b>Kopf, S.</b>	Corporate censorship online: Vagueness and discursive imprecision in YouTube's advertiser-friendly content guidelines. In: <i>New Media &amp; Society (NMS)</i> .
<b>Lutzky, U. and Kehoe, A.</b>	"Using corpus linguistics to study online data". In Vásquez, Camilla (ed.). <i>Research Methods for Digital Discourse Analysis</i> . London: Bloomsbury, 219-236.
<b>Mautner, G.</b>	What can a corpus tell us about discourse? In: A. O'Keeffe & M. McCarthy, eds.: <i>The Routledge Handbook of Corpus Linguistics</i> . 2nd ed. Abingdon & New York: Routledge, pp. 250-262.
<b>Matrisciano-Mayerhofer, S.</b>	From Brexit to Frentrance? The Brexit Discourse as an Arena for Language Battles In: <i>On the Discursive Deconstruction and Reconstruction of Europe</i> . Hrsg. Sabine Heinemann, Uta Helfrich, Judith Visser. Wiesbaden: Springer, S. 101-128.
<b>Schnitzer, J. &amp; Kölbl, E.</b>	Normas internacionales y adaptación nacional: la terminología de las normas del la Global Reporting Initiative (GRI) en español peninsular y catalán. In: <i>Terminàlia - Revista de la Societat Catalana de Terminologia</i> . 25, S. 28-39.

<b>Nothhaft, H. &amp; Seiffert-Brockmann, J.</b>	Das wicked problem der systemischen Heuchelei: Public Relations und Virtue-Signalling. In: Wicked Problems: Herausforderungen für PR und Organisationskommunikation. Wiesbaden: Springer, S. 31-49.
<b>Seiffert-Brockmann, J.,</b> Einwiller, S., Ninova-Solovykh, N. & Weitzl, W.	Content Marketing: Kommunikationspraxis mit inhärentem Rollen- und Interessenkonflikt? In: Wert- und Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation: Kommunikationswissenschaftliche Analysen zu Organisationen im Spannungsfeld zwischen Gemeinwohl und Parikularinteressen. Wiesbaden: Springer VS, S. 165-184.
<b>Seiffert-Brockmann, J., Hackl, L., &amp; Ihlen, O.</b>	Between progress and struggle: young PR-scholars' contribution to theory building and progress in public relations research. Journal of Communication Management.
<b>Thielemann, N.</b>	«... . и печенеги её терзали и половцы. Со всем справилась Россия. Победим и эту заразу коронавирусную!» - How Twitter makes fun of Putin's communicative management of the coronavirus crisis. Die Welt der Slaven. Halbjahresschrift für Slavistik, 67(1), 91 - 120.
<b>Tovar, J.</b>	Rethinking call centers: From stigma to productive experience. Sociolinguistic Studies, 16(1), 87-107.

2022

## Monografie

Lutzky, Ursula	The Discourse of Customer Service Tweets. London: Bloomsbury Academic. <sup>1</sup>
----------------	---

## Artikel in Fachzeitschrift

Lutzky, Ursula	"You keep saying you are sorry". Exploring the use of sorry in customer communication on Twitter. Discourse, Context & Media. 39
Kölbl, Elisabeth, Perez Canizares, Pilar, Schnitzer, Johannes	Avances tecnológicos en las herramientas lexicográficas y sus repercusiones en la enseñanza del Español de los Negocios. Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de las Lenguas. 15 (31), 161-178.
Köllen, Thomas, Kopf, Susanne	Ostracism and nationalism in the workplace: discursive exclusionary practices between cultural and geographic neighbors. Review of Managerial Science. 1-33.
Köster, Almut	Small stories and short interactions: Narratives in care home interactions. Narrative Inquiry, 32(1): 86 – 107.
Kopf, Susanne	In varietate concordia? Wikipedia editor debates about EU culture. Discourse and Interaction. 14 (1), 53-76.
Kopf, Susanne	"Just look at the mess. And they haven't even left": (EU) Citizens Debating Brexit. Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines (CADAAD). 13 (1), 127-143.

Komori-Glatz, Miya & Schmidt-Unterberger, Barbara	From profiling to pioneering. The drivers behind English-medium education at WU Vienna. <i>European Journal of Language Policy</i> . 13 (2), 239-258.
Di Salvo, Margherita, Matrisciano, Sara.	Insicurezza linguistica e alternanza di codice. <i>Vecchi e nuovi emigrati. Lingua e stile</i> . (1), 101-124.
Di Salvo, Margherita, Matrisciano, Sara	Uso e forme dell'inglese come marcatore identitario tra expat e migranti. <i>Rivista italiana di dialettologia</i> . 44 289-314.
Perez Canizares, Pilar	"Corporate Sustainability" or "Corporate Social Responsibility"? A Comparative Study of Spanish and Latin American Companies' Websites. <i>Business and Professional Communication Quarterly</i> . 84(4) 361-385.
Perez Canizares, Pilar, Martínez, Inmaculada, Schnitzer, Johannes	Estudiantes de ELE en el ámbito universitario de la Economía: análisis de estilos de aprendizaje e implicaciones didácticas. <i>Revista Española de Lingüística Aplicada</i> . 34 (2), 611-641.
Seiffert-Brockmann, Jens, Einwiller, Sabine, Ninova-Solovykh, Neda, Wolfgruber, Daniel	Agile Content Management: Strategic Communication in Corporate Newsrooms. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 15(2), 126-143.
Thielemann, Nadine, Göke, Regina, Savych, Zlatoslava	Motzen und Moral. Eine kontrastiv pragmatische Pilotstudie zur Unzufriedenheitskommunikation am universitären Arbeitsplatz (FR - DE - AT - PL - RU). <i>Zeitschrift für Slawistik</i> . 66 (1), 140-173.

## Herausgeberschaft

Matrisciano, Sara, Hoffmann, Edgar, Peters, Elisabeth, Hrsg.	Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation. Wie die Mobilität von Unternehmen, Personen, Kapital, Waren und Dienstleistungen die Kommunikation verändert. Wiesbaden: Springer VS.
--	---

2021

## Monografie

Thielemann, Nadine	Understanding Conversational Joking: A cognitive-pragmatic study based on Russian interactions. Amsterdam/Philadelphia: Benjamins
--------------------	---

## Artikel in Fachzeitschrift

Kopf, Susanne	Participation and deliberative discourse on social media – Wikipedia talk pages as transnational public spheres? <i>Critical Discourse Studies</i> . open access
Kopf, Susanne	'This is exactly how the Nazis ran it': (De)legitimising the EU on Wikipedia. <i>Discourse and Society</i> . 31 (4), 411-427.
Kopf, Susanne	"Rewarding Good Creators": Corporate Social Media Discourse on Monetization Schemes for Content Creators. <i>Social Media + Society</i> . 6 (4) open access
di Salvo, Margherita, Matrisciano, Sara	'Il dialetto di Campobasso è su per giù come il napoletano': Neapolitan as a Linguistic Identity Marker in Transnational Migration. <i>Studi italiani di linguistica teorica e applicata</i> . XLIX (2), 344-367.

di Salvo, Margherita, Matrisciano, Sara	Italianità in movimento: da emigrati a expat? Semantica di un neologismo. Quaderni di semantica. VI (1), 167-198.
Tovar, Johanna, Lockwood, Jane	Affordances for language learning in a call centre. English for Specific Purposes. 60 159-178.
Tovar, Johanna	Call center agents' skills: Invisible, illegible, and misunderstood. Journal of Sociolinguistic Studies. 14 (4), 437-458.
Thielemann, Nadine	Allusive talk – Playing on indirect intertextual references in Russian conversation. Journal of Pragmatics. 155 123-134.

## Herausgeberschaft

Tovar, Johanna	Research Companion to Language and Country Branding. 1st. Abington, Oxon; New York, NY: Routledge.
----------------	--

2020

## Artikel in Fachzeitschrift

<b>Lutzky, Ursula</b> and Lawson, Robert	Gender politics and discourses of #mansplaining, #manspreading, and #manterruption on Twitter. Social Media + Society 5/3.
<b>Lutzky, Ursula</b>	“But it is not prov’d”. A sociopragmatic study of the discourse marker but in the Early Modern English courtroom”. Journal of Historical Pragmatics 20/1, 1-19.
Handford, Michael and <b>Koester, Almut</b>	‘The construction of conflict talk across workplace contexts: Towards a theory of conflictual compact’, Language Awareness 28(2):186–20. Special issue on ‘Language Awareness in Professional Communication’.
<b>Kopf, Susanne</b>	Content policies in Social Media Critical Discourse Studies: The invisible hand of social media providers? CADAAD Journal. 11 (1), 1-19.
<b>Mautner, Gerlinde</b> and Leamonth, Mark	From administrator to CEO: Exploring changing representations of hierarchy and prestige in a diachronic corpus of academic management writing. Discourse & Communication. 1-21.
<b>Pilar Pérez Cañizares</b> und <b>Johannes Schnitzer</b>	El uso de herramientas lexicográficas ante problemas terminológicos: estrategias de profesores y estudiantes de ELE/EL2, Journal of Spanish Language Teaching, 6:1, 1-13.
<b>Rainer, Franz</b>	Origen y andanzas del término económico 'dita' Revista de filología española. 99 (1), 145-162.
<b>Rainer, Franz</b>	The benefit of the pan-Romance perspective: A new attempt to solve the tecedor/tecedeira puzzle. Word Structure. 12 (1), 127-151.
<b>Rainer, Franz</b> , Hrsg.	Word formation in Romance. Edinburgh: Edinburgh University Press.

## Herausgeberschaft

<b>Lutzky, Ursula</b> and Nevala, Minna (eds.).	Reference and Identity in Public Discourses. Amsterdam: John Benjamins.
Koller, Veronika, <b>Kopf, Susanne</b> and Miglbauer, Marlene, Hrsg.	Discourses of Brexit. Oxon: Routledge.
<b>Rainer, Franz</b> , Gardani, Francesco, Dressler, Wolfgang U. and Luschützky, Hans Christian	Competition in inflection and word-formation (Series: Studies in Morphology, 5). Cham: Springer.

## Beitrag in Sammelband

<b>Göke, Regina</b>	Kontiguität und Kontext - Zur Verwendung spanischer Akteur>Akteur-Metonymien. In: Wörtlichkeit und darüber hinaus. Semantische Spezifizierung und pragmatische Anreicherung, Hrsg. Liedtke, Frank, 85-100. Tübingen: Stauffenburg.
<b>Hoffmann, Edgar</b>	Namen in der Wirtschaftswerbung als Elemente patriotischer Traditionen in Russland. In: Werbegeschichte(n): Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation, Heinemann, Sabine (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Fachmedien 2019, 233-251.
Nevala, Minna and <b>Lutzky, Ursula</b>	Pragmatic explorations of reference and identity in public discourses. In: Lutzky, Ursula and Nevala, Minna (eds.). Reference and Identity in Public Discourses. Amsterdam: John Benjamins, 1-16.
<b>Lutzky, Ursula</b> and Kehoe, Andrew	'Friends don't let friends go Brexiting without a mandate': changing discourses of Brexit in The Guardian. In: Koller, Veronika, Kopf, Susanne and Miglbauer, Marlene (eds.). Discourses of Brexit. Oxon: Routledge, 104-120.
<b>Kopf, Susanne</b>	From 'country' to 'confederation' debating terms of reference for the EU on a Wikipedia talk page. In: Reference and Identity in Public Discourses, Hrsg. Lutzky, Ursula, Nevala, Minna, 159-180. Amsterdam: Benjamins.
<b>Kopf, Susanne</b>	Get your shyte together – Wikipedia's treatment of 'Brexit'. In: Discourses of Brexit, Hrsg. Veronika Koller; Susanne Kopf, Marlene Miglbauer, 155-170. New York: Routledge.
Koller, Veronika, <b>Kopf, Susanne</b> and Miglbauer, Marlene	Introduction: context, history and previous research. In: Discourses of Brexit, Hrsg. Veronika Koller, Susanne Kopf, Marlene Miglbauer, 1-13. Oxon: Routledge.
<b>Matrisciano, Sara</b>	Der wirtschaftliche Wert der Diatopie: externe Unternehmenskommunikation am Beispiel dialektaler Gaststättennamen zwischen (G)Lokalisierung und Entgrenzung. In: Werbegeschichte(n). Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation, Hrsg. Sabine Heinemann, 207-232. Wiesbaden: Springer VS.
Gardani, Francesco, <b>Rainer, Franz</b> and Luschützky, Hans Christian	Competition in morphology: A historical outline. In: Competition in inflection and word-formation (Series: Studies in Morphology, 5), Hrsg. Rainer, Franz, Gardani, Francesco, Dresser, Wolfgang U., Luschützky, Hans Christian, 3-36. Cham: Springer.
<b>Thielemann, Nadine</b>	From Poland to #SanEscobar. On strategies subverting political discourse on Twitter. In: Lutzky/Nevala (eds): Reference and Identity in Public Discourses. Amsterdam/Philadelphia: Benjamins, 251-280.
<b>Wenzl, Nora</b>	'This is about the kind of Britain we are': discursive constructions of national identities in parliamentary debates about EU membership. In: V. Koller, S. Kopf, and M. Miglbauer, eds. Discourses of Brexit. London: Routledge, 32-47.

2019

## Monografie

**Woydack**, Johanna. 2018. Linguistic ethnography of a multilingual call center: London calling. Cham: Palgrave Macmillan.

## Artikel in Fachzeitschrift

**Köster**, Almut and Handford, Michael 2018. "It's not good saying, 'Well it might do that or it might not'": Hypothetical Reported Speech in Business Meetings, *Journal of Pragmatics* 130: 67 – 80 (print), <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2018.03.005> (online).

**Lutzky**, Ursula and Gee, Matt. 2018. 'I just found your blog'. The pragmatics of initiating comments on blog posts. *Journal of Pragmatics* 129, 173-184.

**Rainer**, Franz. 2018. La descendencia colectiva, aumentativa e intensiva del sufijo latino -aria en las lenguas románicas, *Verba* 45, 225-264.

**Rainer**, Franz. 2018. Patterns and niches in diachronic word formation: the fate of the suffix -men from Latin to Romance. *Morphology* 28(4), 397-465. DOI: 10.1007/s11525-018-9333-3

**Scheller-Boltz**, Dennis. 2018. Feminine verb agreement in Russian interrogative sentences with kto (including a comparison with West and South Slavonic languages). *Rossica Olomucensia LVII/ 1*, 5-43.

**Scheller-Boltz**, Dennis. 2018. «Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger» – «Уважаемые граждане»: Политкорректность, анти-дискриминация и языково-политическая интервенция. О значении постструктурализма для перевода. *Studia Slawistyczne* 5, 237-247.

**Schmidt-Unterberger**, Barbara. 2018. The English-medium paradigm: a conceptualisation of English-medium teaching in higher education. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, 21, (5), 527-539.

## Herausgeberschaft

**Hechtl**, Angelika, Renate Rathmayr, Tilmann Reuther, und Aage Hansen-Löve, Hrsg. 2018. *Wiener Slawistischer Almanach*. Bd. 79. Slavistische Linguistik 2015. Referate des 41. Konstanzer Slavistischen Arbeitstreffens in Wien. Literaturwissenschaftliche Beiträge. Texte und Materialien Rezensionen. Berlin u.a.: Peter Lang.

## Beitrag in Sammelband

**Handler**, Peter. 2018. Les noms de domaine – une nouvelle source de créativité langagière. In: *Jeux de mots, textes et contextes (The Dynamics of Wordplay / La dynamique du jeu de mots 7)*, Hrsg. Winter-Froemel, Esme / Demeulenaere, Alex, 289-314. Berlin & Boston: De Gruyter.

**Hechtl**, Angelika. 2018. Sprachwahl österreichischer und internationaler Unternehmen auf Webseiten für den kasachischen Markt. In: *Wiener Slawistischer Almanach*. Hrsg. Renate Rathmayr

und Angelika Hechtel, 79:15–37. Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien: Peter Lang.

**Hoffmann**, Edgar. 2018. Namen von Ereignissen in der Wirtschaft. Zur Herausbildung einer neuen Namenklasse in Russland. In: Sonstige Namenarten. Stiefkinder der Onomastik, Heuser, Rita, Schmuck, Mirjam (Hrsg.). Berlin – Boston: de Gruyter 2018, 269-285.

**Komori-Glatz**, Miya. 2018. Multilingual ELF interaction in multicultural student teamwork at Europe's largest business university. In: Using English as a lingua franca in education in Europe, Hrsg. Zoi Tasioka, Barbara Seidlhofer, Nicos Sifakis & Gibson Ferguson, 150-174. Berlin, Boston: De Gruyter.

**Komori-Glatz**, Miya and **Schmidt-Unterberger**, Barbara. 2018. Creating the international managers of tomorrow, today? Stakeholder perspectives on English-medium business education. In: English in Business and Commerce: Interactions and Policies, Hrsg. Tamah Sherman & Jirí Nekvapil, 310-334. Boston/Berlin: De Gruyter.

**Kopf**, Susanne and Nichele, Elena. 2018. Es-tu Charlie? Doing Politics on Wikipedia. In: Michael Kranert and Geraldine Horan (eds.), 'Doing Politics': Discursivity, performativity and mediation in political discourse. DAPSAC Series. Amsterdam: Benjamins Pub. 211-234. DOI: <https://doi.org/10.1075/dapsac.80>

**Scheller-Boltz**, Dennis. 2018. Feminativa im Spannungsfeld von Usus, Norm und Ideologie: Ein polnisch-russischer Vergleich. In: Peter Deutschmann/ Imke Mendoza/ Tilmann Reuther/ Alois Woldan (Hrsg.) (2018): Österreichische Beiträge zum Internationalen Slawistikkongreß 2018 in Belgrad. (Wiener Slawistischer Almanach 81). Frankfurt a.M.: Peter Lang, 105-130.

**Scheller-Boltz**, Dennis. 2018. Queerlingvistika. In: Repräsentace ženství z perspektivy lingvistiky genderových a sexuálních identit, Hrsg. Jana Valdrova, 397-401. Praha: Slon.

**Schnitzer**, Johannes. 2018. La variación terminológica inter- e intratextual en la comunicación empresarial: el caso de los informes anuales. In: Terminología: A Necesidade da Colaboração, Hrsg. González González, Manuel / et al. 113-127. Madrid: Vervuert.

2018

## Monografien

**Scheller-Boltz, Dennis:** The Discourse on Gender Identity in Contemporary Russia. An Introduction with a Case Study in Russian Gender Linguistics. (= westostpassagen – Slawistische Forschungen und Texte: Literatur, Sprache, Kultur, 25). Hildesheim: Olms, 2017.

## Artikel in Fachzeitschrift

**Kopf, Susanne.** The Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) in the Kronen Zeitung. In: Discourse, Context & Media 20, 2017, 45–51.

**Franz Rainer.** El origen del patrón (*tener buenas tragaderas*). In: Romanische Forschungen 129(4), 2017, 439-456.

**Scheller-Boltz.** Identität und Sprache: Zum interdependenten Verhältnis von Identitätskonstruktion und Sprachgebrauch. In: Wiener Slawistischer Almanach 80, 2017, 279-305.

**Scheller-Boltz.** Challenging Genderless Masculinity. Gender Agreement in Russian Interrogative Sentences with *kto*. In: Studia Slavica XXI/1, 2017, 137-151.

**Scheller-Boltz.** Ideologia płci w jednojęzycznych słownikach języka polskiego. In: Postscriptum Polonistyczne 19 (1), 2017, 163-177.

**Schnitzer, Johannes, Gromann, Dagmar.** Estrategias de combinación de recursos lexicográficos en la adquisición de lenguas extranjeras (en contextos específicos). In: Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de las Lenguas 11 (23), 2017, 124-145.

**Trinder, Ruth.** Informal and deliberate learning with new technologies. In: ELT Journal (English Language Teaching Journal), 2017, 401–412.

**Woydack, Johanna, Lockwood, Jane.** 'Scripts Are Beautiful': Managers' and Agents' Views of Script Use in Call Centers. International Journal of Business Communication, 2017, 1–25.

## Herausgeberschaft

**Scheller-Boltz, Dennis, Weinberger, Helmut, Hrsg.** 2017. Lexikografische Innovation – Innovative Lexikografie. Bi- und multilinguale Wörterbücher in Gegenwart und Zukunft: Projekte, Konzepte, Visionen. (= westostpassagen – Slawistische Forschungen und Texte: Literatur, Sprache, Kultur, 24). Hildesheim: Olms.

**Mautner, Gerlinde, Rainer, Franz, Hrsg.** 2017. Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches. Boston/Berlin: De Gruyter.

## Beitrag in Sammelband

**Beer, Axel.** 2017. From business letters to e-mail and mobile communication. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 153-173. Boston/Berlin: De Gruyter.

- Betsch, Michael / **Rainer, Franz** / Wolborska-Lauter, Joanna. 2017. The structure of economics and business terms. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 407-432. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Fischer, Fiorenza** / **Göke, Regina** / **Rainer, Franz**. 2017. Metaphor, metonymy, and euphemism in the language of economics and business. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 433-465. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Fischer, Fiorenza** / **Hoffmann, Edgar** / **Wochele, Holger**. 2017. Proper names in business. In: Handbook of Business Communication. Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 537-559. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Göke, Regina**. 2017. The language of marketing. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 491-511. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Handler, Peter**. 2017. Business presentations. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 63-89. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Handler, Peter**. 2017. Company websites. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 175-196. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Herles, Martin**. 2017. The language of accounting. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 513-535. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Hoffmann, Edgar**. 2017. Имена собственные в бизнесе [Eigennamen im Business]. In: Корпоративная коммуникация в России: дискурсивный анализ [Unternehmenskommunikation in Russland. Eine Diskursanalyse], Милехина, Т.А., Ратмайр, Р. [ред.]. Москва: Языки славянской культуры, 421-443.
- Hoffmann, Edgar**. 2017. Коммерческая реклама и национальная идентичность [Kommerzielle Werbung und nationale Identität]. In: Корпоративная коммуникация в России: дискурсивный анализ, Милехина, Т.А., Ратмайр, Р. [ред.]. Москва: Языки славянской культуры, 373-391.
- Hoffmann, Edgar**. 2017. Образ российского бизнеса за рубежом [Das Bild des russländischen Business im Ausland]. In: Корпоративная коммуникация в России: дискурсивный анализ, Милехина, Т.А., Ратмайр, Р. [ред.]. Москва: Языки славянской культуры, 487-508.
- Klingseis, Katharina**. 2017. Metodologiya. In: Korporativnaya kommunikaciya v Rossii: diskursivnyj analiz (= Studia.philologica), Hrsg. Tatjana Milekhina und Renate Rathmayr, 15-21. Moskva: Jazyki slavjanskich kul'tur.
- Klingseis, Katharina**. 2017. Kul'tura - identichnost' - imidzh - obraz. In: Korporativnaya kommunikaciya v Rossii: diskursivnyj analiz (= Studia.philologica), Hrsg. T.A. Milekhina, R. Rathmayr, 395-398. Moskva: Jazyki slavjanskich kul'tur.
- Klingseis, Katharina**. 2017. Dress-kody v rossijskikh kompaniyakh. In: Korporativnaya kommunikaciya v Rossii: diskursivnyj analiz, Hrsg. Tatjana Milekhina und Renate Rathmayr, 399-419. Moskva: Jazyki slavjanskich kul'tur.
- Köster, Almut**. 2017. Spoken workplace discourse. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 629-656. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Lavric, Eva / **Lesk, Susanne** / **Stegu, Martin**. 2017. Multilingualism in business: Language needs. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 249-268. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Lesk, Susanne** / Lavric, Eva / **Stegu, Martin**. 2017. Multilingualism in business: Language policies and practices. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 269-317. Boston/Berlin: De Gruyter.

- Mautner, Gerlinde.** 2017. Organizational discourse. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 609-628. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Mautner, Gerlinde.** 2017. Identity and space: Discourse perspectives. In: Identity Struggles, Hrsg. Dorien Van De Mieroop and Stephanie Schnurr, 387-405. Amsterdam: Benjamins.
- Rainer, Franz.** 2017. The history of the language of economics and business. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 15-38. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Scheller-Boltz, Dennis / Weinberger, Helmut.** 2017. Lexikografie und Innovation. Zur Vielfältigkeit in der gegenwärtigen Lexikografie und warum wir Lexikografie heute anders verstehen müssen. In: Scheller-Boltz, Dennis/ Weinberger, Helmut, Hrsg.: Lexikografische Innovation – Innovative Lexikografie. Bi- und multilinguale Wörterbücher in Gegenwart und Zukunft: Projekte, Konzepte, Visionen. (= westostpassagen – Slawistische Forschungen und Texte: Literatur, Sprache, Kultur, 24). Hildesheim: Olms, 7-17.
- Scheller-Boltz, Dennis.** 2017. Lexikografie und Ideologie. Geschlechterbilder im Wörterbuch. In: Scheller-Boltz, Dennis/ Weinberger, Helmut, Hrsg.: Lexikografische Innovation – Innovative Lexikografie. Bi- und multilinguale Wörterbücher in Gegenwart und Zukunft: Projekte, Konzepte, Visionen. (= westostpassagen – Slawistische Forschungen und Texte: Literatur, Sprache, Kultur, 24). Hildesheim: Olms, 249-284.
- Schnitzer, Johannes.** 2017. The annual report. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 197-217. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Schnitzer, Johannes / Gromann, Dagmar.** 2017. Business lexicography. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 561-582. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Sing, Christine.** 2017. English as a lingua franca in international business contexts: Pedagogical implications for the teaching of English for Specific Business Purposes. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 319-355. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Stegu, Martin.** 2017. Teaching and learning foreign business languages. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 357-379. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Trinder, Ruth.** 2017. New media in teaching and learning business languages. In: Handbook of Business Communication: Linguistic Approaches, Hrsg. Gerlinde Mautner und Franz Rainer, 381-403. Boston/Berlin: De Gruyter.
- Woydack, Johanna.** 2017. Superdiversity and a London Multilingual Call Center. In: Engaging Superdiversity: Recombining Spaces, Times and Language Practices, Hrsg. Karel Arnaut, Martha Sif Karrebaek, Massimiliano Spotti and Jan Blommaert, 220-251. Bristol: Multilingual Matters.

2017

### Zeitschriftenartikel

**Lutzky**, Ursula (Englische Wirtschaftskommunikation) und Kehoe, Andrew: Your blog is (the) shit. A corpus linguistic approach to the identification of swearing in computer mediated communication. In: International Journal of Corpus Linguistics 21 (2), 165-191.

**Lutzky**, Ursula (Englische Wirtschaftskommunikation) und Lawson, Robert: Not getting a word in edgeways? Language, gender, and identity in a British comedy panel show. In: Discourse, Context and Media 13, 143-153.

**Lutzky**, Ursula (Englische Wirtschaftskommunikation) und Kehoe, Andrew: "Oops, I didn't mean to be so flippant". A corpus pragmatic analysis of apologies in blog data. In: Journal of Pragmatics (2016), <http://dx.doi.org/10.1016/j.pragma.2016.12.007>

**Rainer**, Franz (Romanische Sprachen): El origen de los nombres de calidad en *-era* del tipo *ceguera*. In: Revue de linguistique romane 80 (2016), 399-426.

**Rainer**, Franz (Romanische Sprachen): Origine e sviluppo di *indossare* e derivati come termini del diritto cambiario. In: Lingua nostra 77 (1-2), 16-19.

**Rankin**, Tom (Englische Wirtschaftskommunikation) und Unsworth, Sharon: Beyond poverty: Engaging with input in generative SLA. In: Second Language Research 32 (4), 563-572.

**Rankin**, Tom (Englische Wirtschaftskommunikation): (Working) memory and L2 acquisition and processing. In: Second Language Research, 1-11.

**Thielemann**, Nadine (Slawische Sprachen): Patriotyzm genetyczny, pólka kulturowa and Palikotyzacja X-a: blends as catchwords in Polish political discourse. In: Zeitschrift für Slawistik 61 (1), 74-101.

**Woydack**, Johanna (Englische Wirtschaftskommunikation) und Rampton, Ben: Text trajectories in a multilingual call centre: The linguistic ethnography of a calling script. In: Language in Society 45 (5), 709-732.

2016

### Monographien

**Mautner**, Gerlinde (Englische Wirtschaftskommunikation): 2016 (in Druck 21.12.2015). Discourse and management. Critical perspectives through the language lens. Palgrave Macmillan.

### Zeitschriftenartikel

**Gromann**, Dagmar (Englische Wirtschaftskommunikation; ehem. Mitarbeiterin) und **Schnitzer**, Johannes (Romanische Sprachen): Where do business students turn for help? An empirical study on dictionary use in foreign-language learning. In: International Journal of Lexicography. Vol. 29 No. 1 (2016), 55-99. (Advance access publication 3 September 2015).

**Leibbrand**, Miriam Paola (Romanische Sprachen): The language of executive financial discourse. In: *Studies in Communication Sciences* 15 (1): 45-52.

**Trinder**, Ruth (Englische Wirtschaftskommunikation): Blending technology and face-to-face: Advanced students' choices. In: *ReCALL* 2015, 1-20. Published online 16 October 2015.

**Rainer**, Franz (Romanische Sprachen): Die wechsel-volle Geschichte von *tratte*, *trassieren*, *trassant* und *trassat*. In: *Neuphilologische Mitteilungen* 116 (2015), 149-162.

**Rainer**, Franz (Romanische Sprachen): „Was zieht man, wenn man einen Wechsel zieht?“. Zum Ursprung von frz. *tirer une lettre de change sur qqn*. In: *Zeitschrift für romanische Philologie* 131 (2): 511-520.

**Rainer**, Franz (Romanische Sprachen): Osservazioni storico-etimologiche sulla terminologia delle forme di mercato. In: *Studi di lessicografia italiana* 32: 39-52.

## 2015

**Gardani**, Francesco (et al.): The third gender of Old Italian. In: *Diachronica* 31:1 (2014), 1–22.

**Koester**, Almut: We'd be prepared to do something, like if you say. hypothetical reported speech in business negotiations. In: *English for Specific Purposes* 36 (2014), 35-46.

**Rainer**, Franz: Le rôle de l'italien dans la formation de la terminologie cambiale française. In: *Revue de Linguistique Romane* 78 (2014), 57-86.

**Rainer**, Franz: Intervista a Franz Rainer. In: *La lingua italiana* 10 (2014), 165-176.

**Rankin**, Tom: Variational learning in L2. The transfer of L1 syntax and parsing strategies in the interpretation of *wh*-questions by L1 German learners of L2 English. In: *Linguistic Approaches to Bilingualism* 4:4 (2014), 432-461.

## 2014

### Monographien

**Gardani**, Francesco. 2013. [Dynamics of morphological productivity. The evolution of noun classes from Latin to Italian](#). Leiden & Boston: Brill. (xxiv, 528 pp.)

**Rathmayr**, Renate. 2013. *Russkaja rec' i rynek. Tradicii i innovacii v russkom delovom i povsednevnom obshchenii*. (Russische Sprache und Markt. Traditionen und Innovationen in der russischen Wirtschafts- und Alltagskommunikation). Moskva: Jazyki slavjanskoj kul'tury.

### Artikel in Zeitschrift

**Göke, Regina:** Konversion als metonymische Ausdrucksform im Spanischen. In: *Vox Romanica* 72 (2013): 253-274.

**Göke, Regina:** Metonymische Nominalkomposition im Spanischen. In: *Zeitschrift für Romanische Philologie* (2013), 129(1): 56-84.

**Mautner, Gerlinde.** Language, space and the law: a study of directive signs. In: *International Journal of Speech, Language and the Law* (2012), 198-217.

Luschützky, Hans Christian/**Rainer, Franz:** Instrument and place nouns: A typological and diachronic perspective. In: *Linguistics* 51/6 (2013), 1301-1359.

**Trinder, Ruth/Herles, Martin:** Students' and teachers' ideals of effective business English teaching. *ELT Journal* 67 (2) (2013): 220-229. *ELT J* (2013) 67 (2): 220-229 doi:10.1093/elt/ccs080

## 2013

**Barakos, Elisabeth (2012):** *Language policy and planning in urban professional settings: bilingualism in Cardiff businesses.* *Current Issues in Language Planning*, 13:3, 167-186.

**Unterberger, Barbara (2012):** *English-medium programmes at Austrian business faculties. A status quo survey on national trends and a case study on programme design and delivery.* *AILA Review* 25 (2012), 80-100.

**Unterberger, Barbara und Wilhelmer, Nadja (2011):** *English-medium education in economics and business studies: Capturing the status quo at Austrian universities.* *International Journal of Applied Linguistics*, 90-110.

**Hoffmann, Edgar (2010):** *Sorabistic Name Studies in History and the Present. Insights and Perspectives.* *Onoma. Journal of the International Council of Onomastic Sciences* 45, 107-125.

**Trinder, Ruth (2012=online):** *Business students' beliefs about language learning in a university context.* *English for Specific Purposes* 32 (2013), 1-11.

**Rainer, Franz und Wolborska-Lauter, Joanna (2012):** El uso relacional del sufijo *-dor/-dora* en español y su relación con el francés. *Romanische Forschungen* 124 (2012). 303-324.

## 2012

Nicht verfügbar

## 2011

- Fischer-Starcke, Bettina.** (2010). *Corpus Linguistics in Literary Analysis: Jane Austen and her Contemporaries*. London: Continuum.
- Rathmayr, Renate** 2010. Dialogicheskie taktiki interv'yuera v sobesedovaniyach pri prieme na rabotu. In: N.D. Arutjunova (Hg.): *Mono-, dia-, polilog v raznykh jazykach i kul'turach. Logicheskii analiz jazyka*. Moskva: Indrik, 355-370.
- Rainer, Franz** (zusammen mit Maria Grossmann). "Adjective-adjective compounds in Italian", in: *Rivista di linguistica / The Italian Journal of Linguistics* 21/1 (2009), S. 71-96.
- Rainer, Franz.** "El origen de los nombres de instrumento en *-dora* del español", in: *Vox Romanica* 68 (2009), S. 199-217
- Hoffmann, Edgar.** "Eurasia between cultural studies and marketing", in: *Journal of Eurasian Studies* 1 (2010), S. 119-126
- Mautner, Gerlinde.** (2010). *Language and the market society. Critical Reflections on Discourse and Dominance*. London and New York: Routledge.
- Klingseis, Katharina** 2010. Der Mythos des „guten Geschmacks“. Fragmente einer Analyse des aktuellen Kleidungsdiskurses in zwei russischen Städten. In: *Zeitschrift für Slavistik* 55 (2010) 2, 144-159.

## 2010

- Alexander, Richard John.** 2009. *Framing discourse on the environment. A critical discourse approach*. New York and London: Routledge.
- Fischer-Starcke, Bettina.** 2009. Keywords and frequent phrases of Jane Austen's *Pride and Prejudice*. A corpus-stylistic approach. *International Journal of Corpus Linguistics* 14 (4): 492-523.
- Göke, Regina.** 2009. The development of French marketing terms: processes of term formation and semantic change (1960-2008). *Fachsprache - International Journal of LSP* (3-4): 153-165.
- Kast-Aigner, Judith.** 2009. Terms in context: a corpus-based analysis of the terminology of the European Union's development cooperation policy. *Fachsprache - International Journal of LSP* (3-4): 139-152.
- Kuhn, Julia/Lick, Erhard.** 2009. Advertising to Canada's official language groups: A comparative critical discourse analysis. *Semiotica* 176-1/4: 165-176.
- Rainer, Franz.** 2009. Die Integration des lateinischen Kompositionstyps 'tauriformis' im Französischen und Italienischen. *Zeitschrift für romanische Philologie* 125 (1): 45-84.
- Rainer, Franz.** 2009. Étude diachronique des adjectifs de relation anatomiques, tout spécialement de ceux en *-ien*. *Revue de Linguistique Romane* 73: 371-425.
- Rathmayr, Renate.** 2009. "Novaja russkaja vezhlivost'" - moda delovogo etiketa ili korennoe pragmaticheskoe izmenenie? *Voprosy jazykoznanija* (1): 63-81.

2009

**Hoffmann**, Edgar. *The Image of Europe as Advertised in Russia*. In: Journal of Intercultural Communication, issue 15, 2007. (erschienen im Februar 2008)

**Rainer**, Franz. *Sur l'origine de croissant et autres viennoiseries*. In : Revue de linguistique romane 71 (2007), 467-479. (erschienen 2008)

**Rainer**, Franz. *El patrón agrícola 'relativo a la agricultura' : origen y desarrollo*. In: Verba 34 (2007), 335-340. (erschienen 2008)

**Krause**, Marion. *Zwischen Wort und Diskurs: experimentelle Untersuchung zur Struktur des Konzeptes Leistung und seiner Äquivalente im Polnischen, Tschechischen und Russischen*. In: Kempgen S. et al. (Hg.). Deutsche Beiträge zum Internationalen Slavistenkongress. Ohrid. 2008. 195-204. (= Die Welt der Slaven 32).

Eva Lavric / Wolfgang **Obenaus** / Josef **Weidacher**. *We have been able to increase our export quota again. False friends and other semantic interlinguistic pitfalls in business English and French*. In: Fachsprache. Internationale Zeitschrift für Fachsprachen-forschung, -didaktik und Terminologie. Heft 1-2, 2008, 2-29.