

# Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung

## Aktuelle Mitteilung

### Das Institut ist am Dienstag, den 29.5.2012 geschlossen!

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir **ab WS 2012/13** mit dem langersehnten **Masterprogramm mit Marketing Schwerpunkt** starten. In dem Programm wird ausschließlich in englischer Sprache unterrichtet.

Bitte beachten Sie die gänderten Bedingungen für Anerkennung von Prüfungen nach einem Auslandsaufenthalt

Allgemeine Informationen zu Prüfungen an der WU



**Neue Publikation:** In der Schriftenreihe "Empirische Marketingforschung" ist **Band 22 "Webbefragungen"** von Dr. Florian Keusch erschienen. Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Herr Mag. Paul Steiner, M.A., Absolvent des WuM-Instituts hat den renommierten Rudolf-Sallinger-Preis 2011 für seine Diplomarbeit zum Thema "Sensory Branding - Grundlagen multisensualer Markenführung" gewonnen. Hier finden Sie eine [Zusammenfassung](#) und eine Foto von der Preisverleihung.

## Öffnungszeiten

**Sekretariat und Institutsbibliothek** (UZA 1, 3. Stock / D): Di und Mi 10-12 Uhr, Do 10-12 und 16-18 Uhr  
Tel.: +43-1-31336/4613, Fax: +43-1-3176699, *E-Mail*: [wum@wu.ac.at](mailto:wum@wu.ac.at)

**An der Hochschule für Welthandel:** Mo 10-12 Uhr, Mi 14-18 Uhr

**Bitte beachten:** Während der **Ferien** sind das Sekretariat und die Institutsbibliothek jeden **Mittwoch** in der Zeit von **9.00 - 12.00** Uhr geöffnet.

Unsere Partner



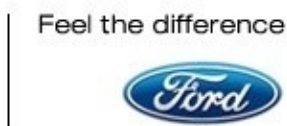
Stihl  
Forschungspartner



Semperit  
Forschungspartner



MAM  
Partner der Übung aus Marktforschung im SS 2012



Ford  
Partner in Forschung und Lehre

EVOLARIS  
NEXT LEVEL

Evolaris

Partner in Forschung und Lehre

mindtake  
RESEARCH

mindtake

Forschungspartner

meinungsraum  at

meinungsraum.at

Forschungspartner

WIRZ

Partner in der Lehre

Mag. Christoph Bösenkopf

Wirz Werbeagentur GmbH



WU  
EXECUTIVE  
ACADEMY

Partner in der Lehre

Mag. Michael Sinnhuber

mcsinn e.U.

WWG  
Werbewissenschaftliche Gesellschaft

Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf

Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft

www.marke.at



Reklamemarkensammlung Prof. Dr. Günter Schweiger

Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung, 1090 Wien, Augasse 2-6, 3. Stock, Kern D  
Telefon: +43-1-313 36 / 4613, Fax: +43-1-317 66 99  
E-Mail: [wum@wu.ac.at](mailto:wum@wu.ac.at)