

WU

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

Das neue Corporate Design



Das neue Gesicht der WU

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

um als internationale Universität wahrgenommen zu werden, bedarf es nicht nur eines qualitativ hochwertigen Lehr- und Forschungsangebots, sondern auch eines klaren Außenauftritts.

Deshalb hat die WU ihr Corporate Design weiterentwickelt und präsentiert sich ab Mai 2009 mit einem neuen Gesicht. Frisch, innovativ und modern.

Das neue Logo ist ein Kernelement des Corporate Designs. Es repräsentiert klar und einprägsam die Marke WU. Das bewährte Globusmotiv bleibt als Designelement erhalten. Auch das WU-Blau bleibt als „Corporate Color“ bestehen – allerdings in fünf verschiedenen Tönen, die variabel kombinier- und einsetzbar eine freundliche blaue WU-Welt schaffen werden. Verschiedene Submarken ergänzen in Zukunft die Dachmarke WU und sind durch eine jeweils eigene Farbe repräsentiert.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie das neue Design, mit dem die WU Maßstäbe setzt und zu einer international bekannten Marke mit einer starken und einheitlichen Außenwirkung werden möchte.

Damit Sie einen ersten Eindruck vom neuen Corporate Design der WU gewinnen, haben wir einige exemplarische Anwendungen für Sie zusammengestellt. Viel Spaß beim Entdecken der neuen WU!

Herzlichst



Christoph Badelt
Rektor

Barbara Sporn
Vizerektorin für Forschung,
Internationales und External Relations

Der Name der WU

Der gut eingeführte und im deutschen Sprachraum bekannte Name „WU“ wird als generelle Bezeichnung der Universität in allen Auftritten verwendet. Als deutsche Langform kommt „Wirtschaftsuniversität Wien“ und als englische Bezeichnung „Vienna University of Economics and Business“ zum Einsatz.

WU **['ve'u:]**

wird auch auf Englisch WU ausgesprochen.

Es heißt nicht Double you, you **['dʌblju: 'ju:]**...

... oder etwa WU in einem gesprochen **[vu:]**.

Die neuen Logos

Das neue WU-Logo wird in den ersten Jahren mit dem Zusatz „Wirtschaftsuniversität Wien
Vienna University of Economics and Business“ bzw. in seiner Kurzform „WU Vienna“ verwendet.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. The 'W' and 'U' are connected at the top, with the 'U' having a distinctive shape with a small gap at the top right.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. To the right of the 'WU' is the full name of the university in four lines: 'WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS'.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. Below the 'WU' is the word 'VIENNA' in a smaller, black, sans-serif font.

Im Zuge der Entscheidung, WU als Dachmarke für alle Submarken der WU zu etablieren, wurden auch die Logos dieser Submarken neu erarbeitet.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. Below the 'WU' is the text 'ALUMNI CLUB' in a smaller, black, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. Below the 'WU' is the text 'EXECUTIVE ACADEMY' in a smaller, black, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. Below the 'WU' is the text 'ZBP CAREER CENTER' in a smaller, black, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. Below the 'WU' is the text 'GRADUATE SCHOOL' in a smaller, black, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'WU' in a bold, black, serif font. Below the 'WU' is the text 'UNDERGRADUATE SCHOOL' in a smaller, black, sans-serif font.

Die Farbwelt

Die Farbwelt der WU wird durch fünf Blautöne dargestellt, die individuell miteinander kombiniert werden können.

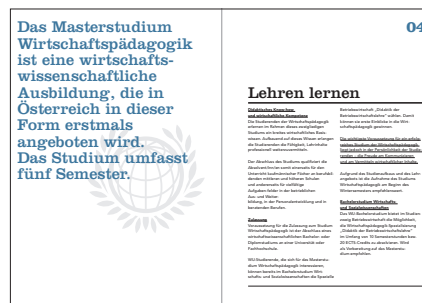
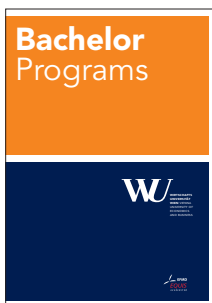


Jeder der Submarken wurde eine eigene Farbe zugeordnet, die ihre Identität stärken soll.




Die neuen Broschüren


Die Broschüren der WU und ihrer Submarken veranschaulichen am besten das neue farbliche Erscheinungsbild der WU.




Die Drucksorten




**WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**




EFMD
EQUIS
ACCREDITED



**WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**



EFMD
EQUIS
ACCREDITED




**VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS**


Rector's Council
Augasse 2-6, 1090 Vienna, Austria

UNIV.PROF. DR. BARBARA SPORN
VICE-RECTOR, RESEARCH, INTERNATIONAL
AFFAIRS AND EXTERNAL RELATIONS

T +43-1-313 36-5522
F +43-1-313 36-90 4766
sporn@wu.ac.at
www.wu.ac.at




**WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**




DEPARTMENT FÜR ÖFFENTLICHES STEUERRECHT
DEPARTMENT OF PUBLIC LAW AND TAX LAW

**Institut für Österreichisches und
Internationales Steuerrecht** Institute for
Austrian and International Tax Law
Augasse 2-6, 1090 Vienna, Austria
T +43-1-313 36-4971, www.wu.ac.at




**WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**



**DEPARTMENT FÜR ÖFFENTLICHES
STEUERRECHT** DEPARTMENT OF
PUBLIC LAW AND TAX LAW

**Institut für Österreichisches
und Internationales Steuerrecht**
Institute for Austrian and
International Tax Law


UNIV.PROF. DR. CLAUDIUS STAR
T +43-1-313 36-4210, F +43-
1-313 36-1000, Augasse 2-6, 1090 Vienna,
www.wu.ac.at, DVR 10 3505




**DEPARTMENT FÜR ÖFFENTLICHES
STEUERRECHT** DEPARTMENT OF
PUBLIC LAW AND TAX LAW

**Institut für Österreichisches
und Internationales Steuerrecht**
Institute for Austrian and
International Tax Law

Augasse 2-6, 1090 Vienna, Austria
T +43-1-313 36-1000, F +43-1-313 36-100
(optional allgemeine e-Mail Adresse)
www.wu.ac.at/taxlaw



EFMD
EQUIS
ACCREDITED



**WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS**

MIT DER BITTE UM

Erledigung

Rücksprache

Weiterleiten an

Kenntnisnahme

Wie besprochen

Mit Dank zurück

Stellungnahme

Unterschrift

Ablage

MIT FREUNDLICHEN GRÜßEN WITH COMPLIMENTS