

Publikationen

Mehrere regelmäßig erscheinende Publikationen der WU geben einen Überblick über Forschung, Lehre und aktuelle Entwicklungen an der Universität. Die wichtigsten Publikationen möchten wir Ihnen kurz vorstellen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Abteilung Marketing & Kommunikation.

Über die WU

Für Studierende

Forschungspublikationen

WU Alumni Club

Für WU Mitarbeitende

Über die WU

WU-Magazin

Mit dem WU-Magazin werden vierteljährlich Entscheidungs-träger/innen der Wirtschaft, Bildungsinteressierte, potentielle bzw. aktive WU-Studierende, WU-Mitarbeiter/innen und die breite Öffentlichkeit über Aktivitäten rund um das Studium und die Forschung an der WU informiert.



Facts & Figures

Key Data der WU in englischer Sprache.



(Stand 08/2011)

Jahresbericht

Der Jahresbericht 2011 bietet einen Rückblick über das vergangene Jahr und verschafft Einblick in die Strategien der WU. Neuigkeiten aus Forschung und Lehre und vom neuen Campus WU sind ebenfalls nachzulesen.



Annual Report

(Jahresbericht in englischer Sprache)

Corporate Design Kompakt Guide

Marketing & Kommunikation pflegt systematisch den Außenauftritt der WU. Ein wesentlicher Bestandteil der Kommunikation ist das Corporate Design der WU.



Gleichstellungsbericht der WU

Mehr als 50 Prozent der WU-Studienanfänger/innen sind weiblich, auch einen Erstabschluss absolvieren zur Hälfte Frauen; erst vor dem



Dieser einheitliche Auftritt gewährleistet einen hohen Wiedererkennungswert.

(Stand 5/2009)

Doktoratsabschluss gehen die Frauen der Wissenschaft verloren ...

Wissensbilanz

Dieses Dokument, das an das Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung gerichtet ist, setzt sich aus verschiedenen Kennzahlen zusammen, die den Leistungskatalog der Universitäten beschreiben und miteinander vergleichbar machen.



Mitteilungsblatt

Jede Universität hat ein Mitteilungsblatt herauszugeben und dieses im Internet öffentlich zugänglich zu machen. Das Mitteilungsblatt der WU erscheint jeden Mittwoch.



Für Studierende

Durchstarten

Informationen speziell für Studieninteressierte und Studienanfänger/innen.



(Stand 5/2011)

Study International

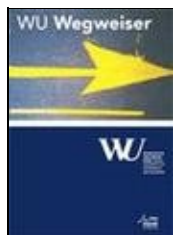
Nützliche Tipps für den Studienbeginn in englischer Sprache.



(Stand 08/2011)

Wegweiser

Nützliche Informationen über die WU: Adressen, Telefonnummern, Öffnungszeiten, Lagepläne, etc.



(Stand 5/2011)

move!

Der WU-Guide für Studierende" ist eine Art Reiseführer durch das ganze Studium: Wissenschaftliches Schreiben, Lernstrategien, Präsentationen, Studienorganisation, Wissenswertes zum Übergang von der Schule an die Uni, Auslandsaufenthalte, Studienabschluss, Berufseinstieg, etc.



(Stand 6/2009)

Studienfolder/-broschüren

Wissenswertes über die einzelnen Bachelor- und Masterstudien, die an der WU angeboten werden.



Forschungspublikationen

Forschungsnewsletter

Seit Anfang 2004 bringt der vierteljährlich erscheinende WU-Forschungsnewsletter nicht nur der Scientific Community, sondern vor allem der interessierten Öffentlichkeit die ebenso bunte, wie breite Palette der WU-Forschung nahe.



ePub^{wu}

ist die Publikationsplattform für forschungsbezogene Veröffentlichungen der WU. Hier können Sie nach Publikationen recherchieren, die von den akademischen Einrichtungen und Forscher/-innen der WU erstellt werden und im Volltext frei zugänglich sind.



WU Research Report

Im englischsprachigen WU Research Report werden alle elf Departments, 16 Forschungsinstitute und drei Kompetenzzentren der WU mit Forschungsprofil und ausgewählten Forschungsprojekten vorgestellt.



(Stand 12/2011)

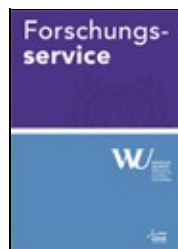
women in science

Der Folder informiert über Fördermöglichkeiten und stellt unterstützende Maßnahmen der WU vor.



(Stand 12/2011)

Das Forschungsservice stellt seine Leistungen in einem kleinen Überblicksfolder kurz und prägnant dar.



WU Alumni Club

Alumni-News

Die WU Alumni-News wird an über 31.000 Absolventinnen und Absolventen der WU und der Hochschule für Welthandel gesandt. Zahlreiche Informationen aus dem Nahbereich der WU wie Vortragstermine, Weiterbildungsangebote, Veranstaltungshinweise oder Artikel über neue wissenschaftliche Erkenntnisse helfen den Absolvent/inn/en, ihre fachlichen



Für WU Mitarbeitende

wu-memo

Das wu-memo ist die hausinterne Universitätszeitung der WU. Das Heft erscheint sieben mal pro Jahr.

Die wu-memo-Ausgaben



Qualifikationen up to date zu halten.

sind für
WU-Mitarbeiter/innen
im Intranet der WU
einsehbar
(Login-Bereich)