

Institute for Service Marketing and Tourism

DEPARTMENT OF MARKETING



We are located in the main building (UZA 1), 1st floor, sector A (red area).

[CONTACT](#) - [ABOUT US](#) - [OPENING HOURS](#)

News

- Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir ab WS 2012/13 mit dem langersehnten **Masterprogramm mit Marketing Schwerpunkt** starten. In dem Programm wird ausschließlich in englischer Sprache unterrichtet. Die Rolling Admission läuft bereits. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!
- Darüberhinaus wollen wir die Gelegenheit nutzen und Sie auf die Änderungen unserer Institutsbezeichnung auf "**Institut für Service Marketing und Tourismus**" hinweisen.
- **Job Posting: Opportunities as an Assistant Professor (100%, non-tenure track, post-doc) or as Teaching and Research Associate (75%, pre-doc) in Marketing with focus on Service Marketing, WU (Vienna University of Economics and Business)**
- **Job Posting: Assistent/in des Programmdirektors Masterstudium "Marketing"**
- **Dr. Margit Kastner** hat den 2. Platz bei der IFITT 2012 Thesis Excellence competition gemacht. Wir gratulieren herzlich!
- Am 1. September 2011 hat **Univ.-Prof. Dr. Thomas Reutterer** die Leitung des ITF übernommen.
- **MMag. Wilhelm Loibl** und **Dora Tüz, BSc.**, haben für ihr Paper "Proposition of a Microformat for Semantically Enriching Online Event Calendars" auf der CPTHL/ICSTM in Chiang Mai/Thailand den

Best Paper Award gewonnen. Das ITF-Team gratuliert sehr herzlich!

- **Mag. Barbara Riegler** hat mit ihrer Diplomarbeit mit dem Titel "**Monitoring Web 2.0 - User Generated Content in der Hotellerie im deutschsprachigen Raum**" den **2. Platz** beim diesjährigen **Tourissimus** erlangt. Das ITF gratuliert herzlich! [Link](#)
- **Tätigkeitsbericht** des ITF für das Jahr 2010 [Download](#)
- Prof. Josef Mazanec hat für die TAI einen Artikel über die Zukunft im Tourismus verfasst. "**Tourismuspolitik, Medien und Voodoo-Wissenschaft**" finden Sie hier als [PDF-Version](#) oder direkt auf der [TAI-Website](#).
- Die finale Version des OeNB Projektes "Interlinking E-Tourism and Marketing Science: Analyzing the Experiential Content Characterizing City Tourism" ist fertig und steht zum Abruf bereit. [Link](#)

