

WU-Newsletter Mai 2012

WU-Jahresbericht 2011

Der druckfrische WU-Jahresbericht 2011 bietet nicht nur einen Rückblick in das vergangene Jahr, sondern verschafft auch einen Einblick in zukünftige Strategien der WU. Die wichtigsten Neuigkeiten aus Forschung und Lehre sind im neuen Jahresbericht ebenso zusammengefasst wie die Entwicklungen des bildungspolitischen Umfelds der WU. Bestellen Sie Ihr Exemplar unter marketingcommunications@wu.ac.at oder lesen Sie online mehr auf der [WU-Webseite](#).

Von oben und von innen - Der Campus WU

Der Blick von oben verdeutlicht es am besten: Bei allen Gebäuden sind die Rohbauarbeiten abgeschlossen und die verschiedenen Gebäudekomplexe eindeutig erkennbar. Aber auch von innen betrachtet sind die weiteren Ausbauarbeiten in vollem Gang: Geschoß für Geschoß, werden unzählige Meter an Kabeln, sowie Wasser- und Abwasserstränge versetzt und erste Trockenbauwände in den Innenbereichen aufgestellt. Weitere Fotos finden Sie unter dem Punkt Baustelle auf der [Webseite des Campus WU](#).

Das Image Österreichs in Osteuropa

Das Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung hat mithilfe eines bulgarischen Online-Panels das Image Österreichs, Deutschlands und der Schweiz bei 500 Teilnehmer/inne/n ermittelt. Die Ergebnisse zeigen, dass das Image Österreichs in Osteuropa durchwegs gut ist. Unter anderem wird Österreich wegen seiner schönen Landschaften, seiner Geschichte und Kultur, des guten Essens und der geringen Umweltverschmutzung geschätzt. Lesen Sie mehr auf der [WU-Webseite](#).

WU Top League – Bewerbungen bis 31.7.

Die WU Top League, das High Potential Programm der WU für hochqualifizierte Studienanfänger/innen der Bachelorstudien, bietet neben Coachings und individueller Betreuung zu Studienbeginn auch die Möglichkeit exklusiver Treffen mit Firmenpartnern. Dadurch können die Studierenden erste Praxisluft schnuppern und wichtige Kontakte zur Wirtschaft knüpfen. Voraussetzung für die Bewerbung ist eine Matura mit Auszeichnung. Für den 8. Jahrgang der im Wintersemester 2012/2013 startet, können Sie sich noch bis einschließlich 31. Juli auf der [Webseite der WU Top League anmelden](#).

WU-Shop Sommeraktion

Der Sommer kommt und mit ihm auch die Zeit für T-Shirt & Co. Vielleicht möchten Sie sich ein T-Shirt kaufen oder sind auf der Suche nach einem passenden „WU-Geschenk“? In unserem WU-Shop gibt es jetzt eine spezielle Sommeraktion: Ab einer Gesamteinkaufssumme von € 20,- erhalten Sie 15% Rabatt und bezahlen keine Versandkosten. Schnuppern Sie die Sommerluft im [WU-Shop](#).

Nachbericht WU-Prämienabend

Am 19.4. standen wieder Forscher/innen und Lehrende im Mittelpunkt und wurden für ihre wissenschaftlichen Publikationen, Forschungsprojekte und Lehrveranstaltungen vom Rektorat geehrt. Unter anderem wurden die A+ Publikationen von Dr. Nils Friewald und Assoz. Prof. PD Dr. Rainer Jankowitsch sowie Dr. Arne Westerkamp, prämiert. [Liste aller Prämierungen des WU Prämienabends](#).

WU auf Facebook

Die Zahlen sprechen für sich: Mit knapp 8.500 Facebook-Friends und einer wöchentlichen Reichweite von insgesamt fast 29.000 Personen, kann die WU mit einem mehr als erfolgreichen Facebook-Auftritt aufwarten. Werden auch Sie „[WU-Facebook Friend](#)“ und sind Sie immer „up to date“ über Aktivitäten und Veranstaltungen der WU.