

Kategorie 1: Fokus auf Individuen und Verhalten

Themen, in denen psychologische, kognitive oder verhaltensbezogene Mechanismen einzelner Konsument*innen, Nutzer*innen, Arbeitnehmer*innen oder Entscheidungsträger*innen im Zentrum stehen.

Beispiele

- Wie kognitive Biases individuelle Finanzentscheidungen beeinflussen
- Personalisierung in digitalen Produkten: Wie Nutzer*innen unterschiedliche Reaktanzen auf algorithmische Empfehlungen zeigen
- Emotionale Dynamiken beim Spendenverhalten (z. B. Schuld, Empathie, Warm-Glow)
- Nutzer*innenverhalten in Gamification-Systemen (z. B. Motivation, Suchtmechanismen)
- Wie Vertrauen in KI-Assistenten individuelle Entscheidungsqualität beeinflusst

Kategorie 2: Fokus auf Organisationen und Institutionen

Themen, bei denen Unternehmen, NGOs, staatliche Institutionen oder andere kollektive Akteure im Mittelpunkt stehen — nicht einzelne Nutzer*innen.

Beispiele

- Wie Unternehmen KI zur Optimierung von Entscheidungsprozessen im Management einsetzen.
- Governance- und Anreizstrukturen in Crowdsourcing-Plattformen
- Risikomanagement und Compliance-Strategien von Banken bei neuen Technologien
- Wie NGOs ihre Wirkung messen und organisatorische Strategien zur Ressourcenallokation entwickeln
- Interne Wissensmanagementprozesse in multinationalen Unternehmen

Kategorie 3: Fokus auf Märkte und Gesellschaft

Themen, die makroökonomische, gesellschaftliche oder marktweite Dynamiken betrachten.

Beispiele

- Wie Desinformation Märkte beeinflusst (z. B. Crypto-Märkte, Lebensmittelmärkte)
- Gesellschaftliche Akzeptanz neuer Technologien und deren Auswirkungen auf wirtschaftliche Entwicklung
- Zusammenhänge zwischen sozialer Ungleichheit und Konsummustern
- Interaktionen zwischen globalen Lieferketten und Nachhaltigkeitsziele