

'Social Impact Award 2010' (FM4 connected, 15.06.2010)

"Beim Social Impact Award sind vergangene Woche Projekte von angehenden Social Entrepreneurs ausgezeichnet worden. Soziale Unternehmer wollen die Welt zum besseren verändern und damit ihr Geld verdienen – reich wird man so aber nicht. Michael Fiedler hat sich zwei der Siegerprojekte angeschaut: Compost Paros und einen mobilen Sozialmarkt für Rumänien. Wer dabei mithelfen möchte, Kontakte zu rumänischen Supermarktketten hat oder weiß, woher man günstig einen fahrbaren Marktstand bekommt: Jakob Detering würde sich freuen: jakob.det@gmail.com." (FM4)

Eine Vorstellung der GewinnerInnen des Social Impact Awards 2010 in FM4 connected, sowie Interviews finden Sie [hier](#).